

# *os* **Beurre** S.à r.l.

*Organisation sectorielle pour le beurre OSB*



RAPPORT ANNUEL 2020

## LES FABRICANTS DE BEURRE



CREMO SA  
Case postale  
1701 Fribourg  
Tel. 026 407 21 11  
Fax 026 407 29 69  
[www.cremo.ch](http://www.cremo.ch)



MITTELLAND MOLKEREI AG  
Obertelweg 2  
Postfach  
5034 Suhr  
Tel. 058 227 41 41  
Fax 058 227 43 54  
[www.emmi.com](http://www.emmi.com)



FUCHS + CO. AG  
Greinastrasse 10  
Postfach  
9400 Rorschach  
Tel. 071 846 81 80  
Fax 071 846 81 81  
[www.fuchsmilch.ch](http://www.fuchsmilch.ch)

## RAPPORT ANNUEL 2020 DE L'OS BEURRE

SOMMAIRE.....	PAGE
1. AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT .....	2
2. ORGANISATION SECTORIELLE POUR LE BEURRE.....	3
3. PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DANS LE SECTEUR DU BEURRE .....	5
4. MISE EN VALEUR DU LAIT COMMERCIALISÉ .....	6
5. PRODUCTION INDUSTRIELLE DE BEURRE .....	7
6. GESTION DES STOCKS ET FONDS DE GESTION DES STOCKS .....	9
7. CONTRÔLE DE LA QUALITÉ.....	11
8. IMPORTATION ET EXPORTATION.....	12
9. CONSOMMATION DE BEURRE (INDUSTRIE BEURRIÈRE) .....	13
10. MARCHÉ DE LA MATIÈRE GRASSE .....	16
11. PROMOTION DES VENTES.....	18
12. LA FABRICATION DU BEURRE.....	20
13. MARCHÉ MONDIAL DU BEURRE.....	21

## 1 AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT

La pandémie de coronavirus a marqué l'année 2020. En janvier, personne n'aurait imaginé que la Suisse se confinerait deux mois plus tard. Restaurants, écoles, magasins, stations de ski, frontières nationales, établissements culturels et bien d'autres lieux ont soudainement fermé leurs portes. La clôture des frontières a aussi influencé la consommation de beurre. En effet, la demande a flambé au printemps, si bien que la constitution des stocks a été plus faible que les années précédentes. La question des importations de beurre s'est donc posée dès le printemps.

Au total, 38 130 tonnes de beurre ont été produites en Suisse en 2020, soit 1 949 tonnes de moins qu'en 2019 (-4,9%). Bien que les ventes sur le marché suisse aient reculé de 651 tonnes, elles se sont maintenues à un bon niveau avec 41 162 tonnes.

Comme en 2019, nous avons importé du beurre l'an dernier. L'achat à l'étranger de 6 713 tonnes de beurre a fait l'objet de vifs débats, surtout dans le milieu et les médias agricoles. Toutefois, nous constatons une hausse des prix du beurre et du lait en 2020.

Au vu des faibles livraisons de lait au cours des premiers mois de 2021, il semble que la production de beurre indigène ne suffira à nouveau pas à couvrir les besoins de cette année. Il faudra donc probablement importer du beurre en Suisse.

En 2021, j'ai l'espoir que nous viendrons à bout de la pandémie et que nous pourrons reprendre une vie normale. Pour l'économie beurrière, je souhaite que les consommateurs et l'industrie alimentaire helvétiques continuent à acheter



et à transformer du beurre suisse. Je souhaite ainsi à tous nos associés de connaître un exercice 2021 prospère. Je remercie le secrétariat pour son engagement sans pareil et l'agréable collaboration durant les douze derniers mois.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Urs Werder'. The signature is fluid and cursive.

Urs Werder, président de l'OS Beurre

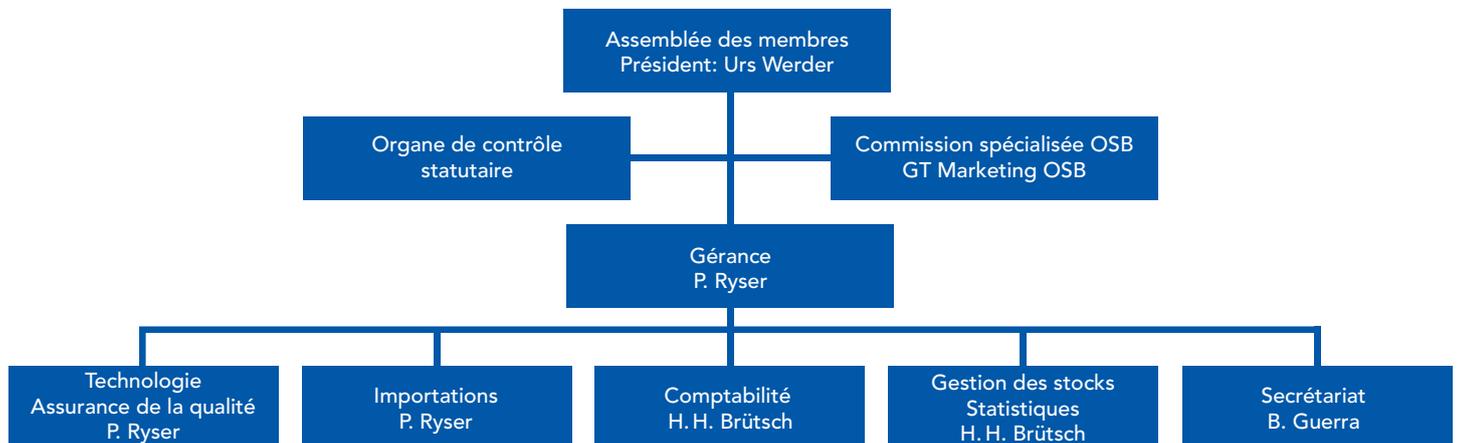
## 2 ORGANISATION SECTORIELLE POUR LE BEURRE

### SIÈGE DE LA SOCIÉTÉ

- OS Beurre S.à.r.l.  
Brunnmattstrasse 21  
3007 Berne  
Téléphone 031 359 56 11  
www.bobutter.ch

### ASSOCIÉS

- Cremo SA, Fribourg
- Fuchs + Co. AG, Rorschach
- Mittelland Molkerie AG, Suhr
- Producteurs Suisses de Lait PSL, Berne



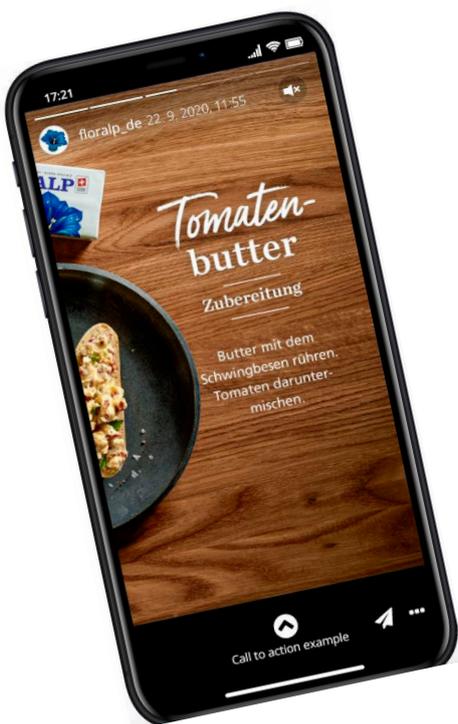
Organigramme de l'OS Beurre, état 1<sup>er</sup> janvier 2021



## SITE INTERNET DE L'OS BEURRE

Spécialistes et consommateurs s'informent de plus en plus sur internet. Ce constat se vérifie aussi sur le site web de l'OS Beurre, qui donne des informations sur les activités de la société, sur ses statistiques et sur ses marques de beurre.

En 2020, 5681 utilisateurs l'ont consulté, parmi lesquels seuls 10% étaient des visiteurs récurrents. Les autres s'intéressaient, pour diverses raisons, aux activités de l'OS Beurre pour la première fois. Par ailleurs, 79,9% des utilisateurs sont domiciliés en Suisse. La tendance à naviguer sur internet depuis des appareils mobiles se constate aussi sur notre site. Plus d'un tiers des visiteurs se renseignent sur l'OS Beurre par ce moyen.



### 3 PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DANS LE SECTEUR DU BEURRE

Début 2020, les stocks de beurre sont exceptionnellement bas. Les entrepôts de congélation en contiennent seulement 147 tonnes.

Le 2 février, l'OSB et l'Office fédéral de l'agriculture discutent de l'approvisionnement indigène. L'OSB estime qu'il manquera 4000 tonnes de beurre d'ici la fin de l'année.

En mars, les mesures de lutte contre le Covid-19 imposent le premier confinement. La constitution de réserves par les consommateurs et la suspension du tourisme d'achat font alors bondir les ventes de 20 % comparativement à l'année précédente.

Le 25 mars, l'OSB annonce qu'elle augmentera au 1er juillet le prix indicatif de la crème industrielle de 60 centimes par kilo de matière grasse. Elle vise ainsi à augmenter la disponibilité de la matière première pour la production de beurre.

La crise sanitaire entrave l'approvisionnement de certains ingrédients utilisés dans l'industrie alimentaire. Étant donné qu'un changement rapide et temporaire des emballages n'est souvent pas possible, le Conseil fédéral modifie l'ordonnance sur les denrées alimentaires et les objets usuels le 16 avril. Cette adaptation assouplit pendant six mois les prescriptions de déclaration.

En mai, l'OSB remporte l'enchère pour importer 1000 tonnes de beurre dans le cadre de la première tranche supplémentaire du contingent d'importation.

En juillet, l'IP Lait discute d'une nouvelle tranche. Le groupe de travail de l'IP Lait ne parvenant pas à un accord, l'OSB demande à l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) d'augmenter de 2000 tonnes le contingent d'importation de beurre. L'IP Lait accepte par la suite une hausse de 1800 tonnes.

En juillet, l'affiche publicitaire de Floralp se voit décerner le titre de «Poster of the month».

Les quotas d'importation ayant été mis aux enchères trop tard et le passage des marques privées au beurre importé n'ayant pas suffi à couvrir la demande, la branche décide fin juillet d'utiliser aussi de la marchandise étrangère sous la marque LE BEURRE. Bien que du beurre importé soit déjà sur le marché sous d'autres étiquettes, l'opinion publique, attisée par des agriculteurs mécontents, se focalise sur LE BEURRE. Floralp, à son détriment, est régulièrement associée à la polémique des importations, même s'il n'a jamais été question d'utiliser un produit étranger pour le beurre de choix Floralp. Le 19 octobre, LE BEURRE retrouve

sa qualité suisse. Un retour à la normale communiqué sur les réseaux sociaux et à l'aide d'une campagne d'affichage. En automne, l'OSB élabore en collaboration avec l'IP Lait une planification évolutive visant à calculer continuellement les importations en fonction des réserves. Cet outil prend non seulement en compte la branche du beurre, mais aussi les estimations des producteurs de lait, des commerçants de lait, des détaillants et du secteur fromager. Fin octobre, cette planification évolutive prévoit un déficit de 2000 tonnes d'ici la fin de l'année. L'OFAG reçoit donc une nouvelle demande pour importer 2000 tonnes supplémentaires de beurre.

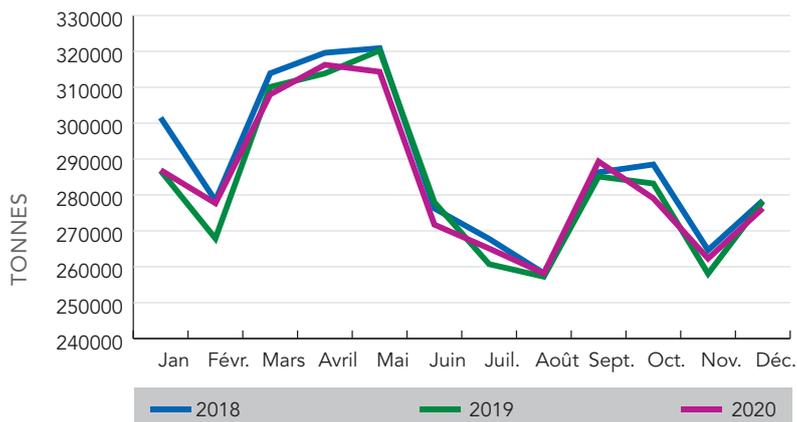
En novembre, l'OFAG met aux enchères le nouveau contingent. L'OSB se voit octroyer 1500 tonnes tandis que les 500 tonnes restantes reviennent à une entreprise de Migros. En l'espace de quatre semaines, l'OSB importe plus de 1000 tonnes de beurre, car le contingent d'importation arrive à échéance à la fin de l'année.

Fin décembre, les stocks de beurre congelé s'élèvent à 1140 tonnes. La situation se débloque et les réserves pour l'année suivante devraient permettre de vendre suffisamment de matière importée sous des labels privés pour garantir la qualité suisse des produits LE BEURRE.



## 4 MISE EN VALEUR DU LAIT COMMERCIALISÉ

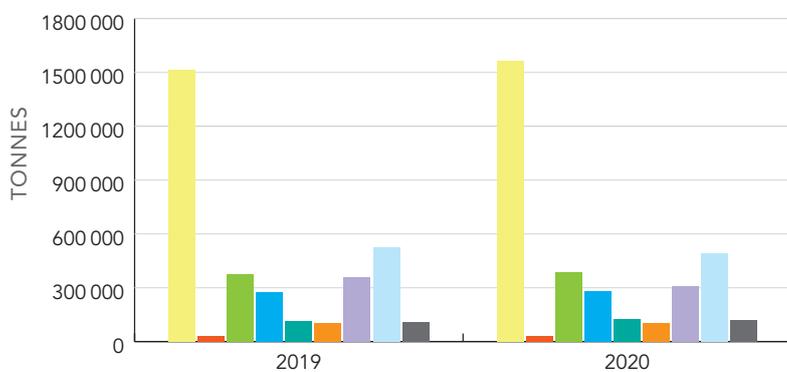
LIVRAISONS DE LAIT 2018 – 2020 (lait de zone et lait d'alpage inclus)



source TSM

	2018	2019	2020
Jan.	301 529	286 718	286 931
Févr.	278 442	267 882	277 692
Mars	313 882	310 089	308 012
Avril	319 607	313 862	316 266
Mai	320 896	320 254	314 324
Juin	276 255	277 958	271 730
Juil.	267 781	260 730	265 095
Août	258 193	257 232	258 140
Sept.	286 309	285 128	289 318
Oct.	288 491	283 192	279 059
Nov.	264 633	258 065	262 282
Déc.	278 417	278 165	276 290
<b>Total</b>	<b>3 454 428</b>	<b>3 399 271</b>	<b>3 405 139</b>

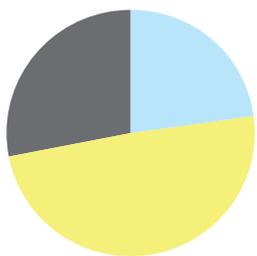
MISE EN VALEUR DU LAIT (en équivalents-lait)



source TSM

	2019	2020
Fromage	1 512 573	1 563 810
Séré	28 374	30 143
Lait de consommation	373 405	384 737
Crème de consom.	277 517	278 266
Yogourt	116 665	124 139
Produit laitiers frais y c. glaces	100 435	103 890
Conserves de lait	356 543	307 991
Beurre	523 957	491 509
Autres mises en valeur	109 802	120 654
<b>Total</b>	<b>3 399 271</b>	<b>3 405 139</b>

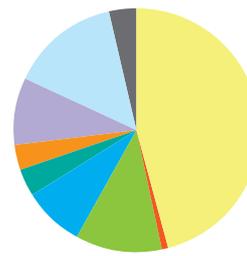
MISE EN VALEUR DE LA MATIÈRE GRASSE (par groupe de produits)



2020

D'après les données de TSM Fiduciaire Sàrl, 14,4% du lait, exprimés en équivalents-lait, ont été transformés en beurre en 2020. Dans les faits, 25,7% de la matière grasse lactique ont été transformés en beurre.

Beurre	25,7%
Fromages	45,2%
Autres mise en valeur	29,1%

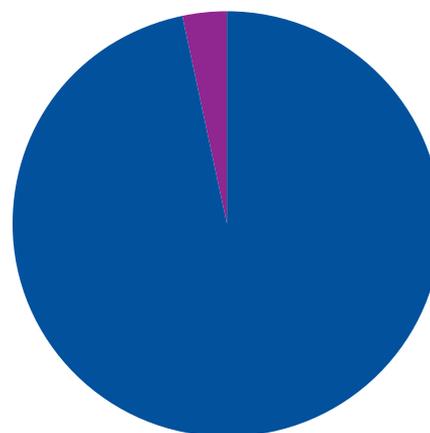


2020

	2020
Fromage	45,9%
Séré	0,9%
Lait de consommation	11,3%
Crème de consom.	8,2%
Yogourt	3,6%
Produit laitiers frais y c. glaces	3,1%
Conserves de lait	9,0%
Beurre	14,4%
Autres mises en valeur	3,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

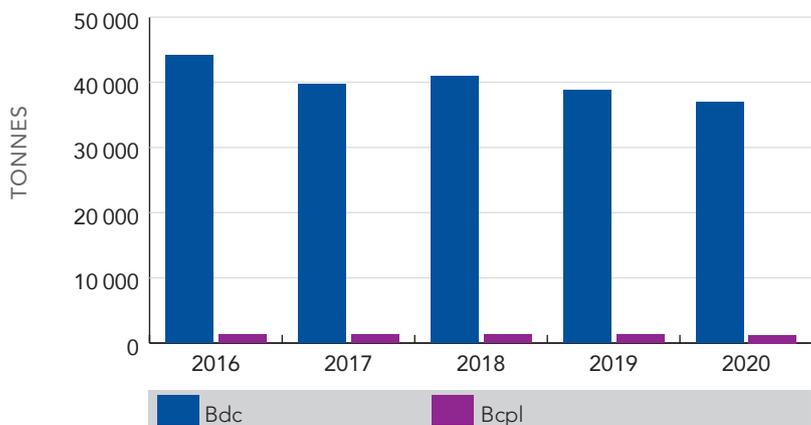
## 5 PRODUCTION INDUSTRIELLE DE BEURRE

En 2020, l'industrie suisse a produit 38 130 tonnes de beurre à partir de crème de lait et de crème de petit-lait, soit 1949 tonnes ou 4,9% de moins au total. Le beurre de crème de petit-lait a reculé de 20 tonnes (-1,6%), tandis que le beurre de crème de lait accuse une baisse de 1929 tonnes (-5%). Au cours du premier semestre de 2020, 22005 tonnes de beurre de crème de lait ont été fabriquées, soit 59,6% de la production annuelle. Cela représente une baisse de 1736 tonnes (-7,9%) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019. Comparativement à 2012, année record, la production a reculé de 10464 tonnes, c'est-à-dire de 22,5%.



Beurre de choix (Bdc):	96,8%
Beurre de crème de petit-lait (Bcpl):	3,2%

### PRODUCTION DE BEURRE 2016 – 2020

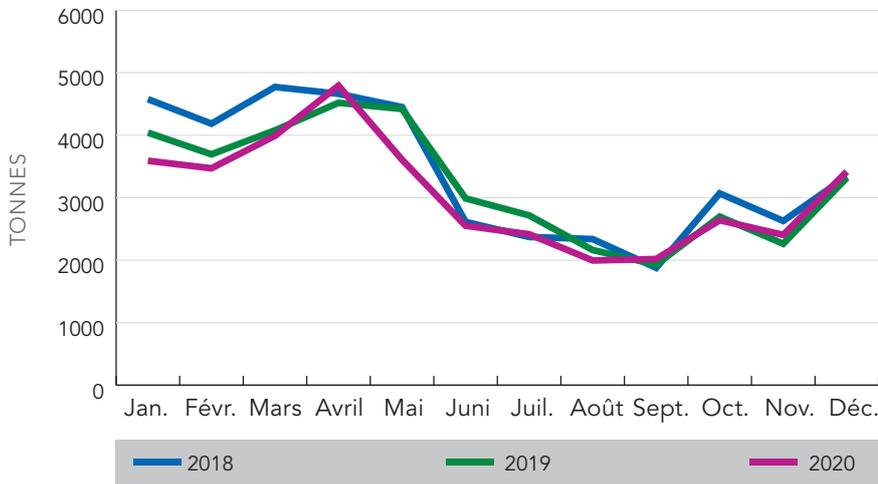


### PRODUCTION DE BEURRE

(par rapport à l'année précédente, sans fabrication ni ventes locales)

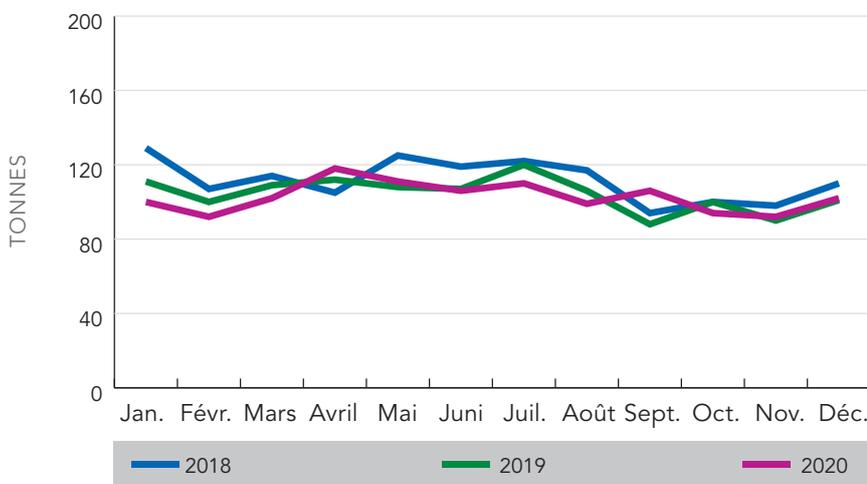
	2016 en tonnes	2017 en tonnes	2018 en tonnes	2019 en tonnes	2020 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en%
Bdc	44 183	39 741	40 885	38 827	36 898	- 1 929	- 5,0
Bcpl	1 341	1 374	1 340	1 252	1 232	- 20	- 1,6
<b>Total</b>	<b>45 524</b>	<b>41 115</b>	<b>42 225</b>	<b>40 079</b>	<b>38 130</b>	<b>- 1 949</b>	<b>- 4,9</b>

PRODUCTION DE BEURRE DE CHOIX 2018 – 2020



	2018	2019	2020
Jan.	4 577	4 041	3 591
Févr.	4 185	3 694	3 471
Mars	4 772	4 078	3 991
Avril	4 663	4 519	4 793
Mai	4 450	4 420	3 608
Juin	2 613	2 989	2 551
Juil.	2 372	2 717	2 416
Août	2 338	2 163	1 996
Sept.	1 878	1 928	2 019
Oct.	3 069	2 697	2 639
Nov.	2 628	2 263	2 406
Déc.	3 340	3 318	3 417
<b>Total</b>	<b>40 885</b>	<b>38 827</b>	<b>36 898</b>

PRODUCTION DE BEURRE DE CRÈME DE PETIT-LAIT 2018 – 2020



	2018	2019	2020
Jan.	129	111	100
Févr.	107	100	92
Mars	114	109	102
Avril	105	112	118
Mai	125	108	111
Juin	119	107	106
Juil.	122	120	110
Août	117	106	99
Sept.	94	88	106
Oct.	100	100	94
Nov.	98	90	92
Déc.	110	101	102
<b>Total</b>	<b>1 340</b>	<b>1 252</b>	<b>1 232</b>

## 6 GESTION DES STOCKS ET FONDS DE GESTION DES STOCKS

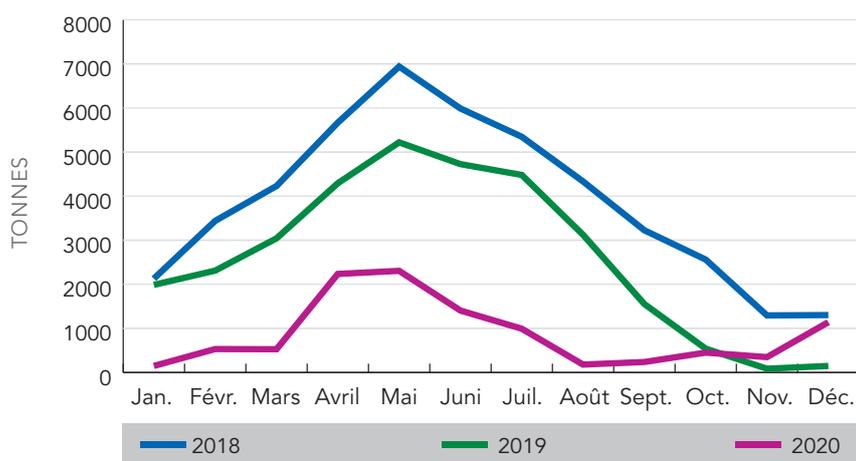
Début 2020, les entrepôts de congélation des fabricants de beurre ne contenaient que 147 tonnes de beurre. La faible production de cette matière grasse a empêché de constituer les réserves nécessaires au cours du second semestre. Pendant les six premiers mois, on a fabriqué 1754 tonnes de beurre en moins par rapport à l'année précédente. Parallèlement, les ventes ont augmenté de 833 tonnes. Cette envolée est une conséquence directe du confinement imposé pour lutter contre la pandémie. Fin mai, les réserves ont atteint leur point culminant, soit 2301 tonnes. Au second semestre, la production de beurre a été inférieure de 195 tonnes à celle de l'année précédente. Les ven-

tes ont pour leur part chuté de 1484 tonnes par rapport à 2019. Les ventes ayant dépassé la production, il a fallu importer du beurre pour combler cet écart.

L'achat de beurre à l'étranger a permis de reconstituer les stocks de marchandise suisse. À la fin de l'année, 1140 tonnes se trouvaient dans les entrepôts de congélation.

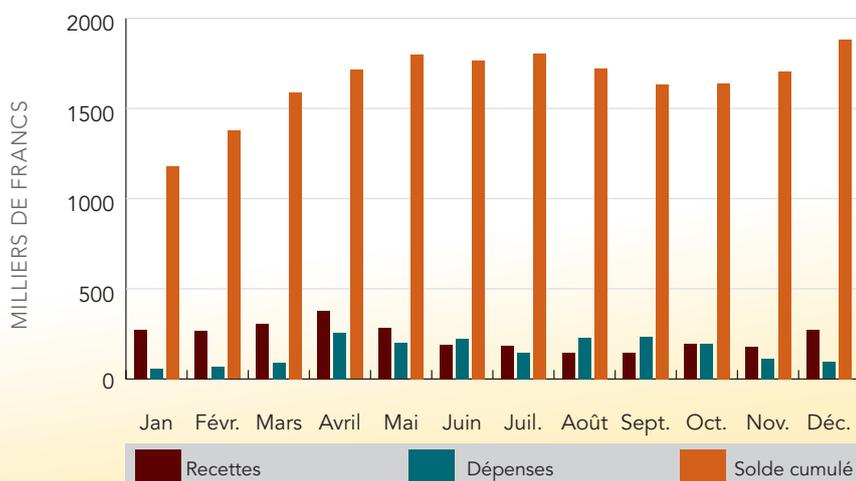
Début 2020, l'avoir du fonds de gestion des stocks avoisinait les CHF 997 000.-. Du fait du bas niveau des stocks, les recettes ont dépassé les dépenses. Résultat: le fonds a augmenté de plus de CHF 900 000.-. Fin 2020, son solde s'élevait à CHF 1 883 000.-.

STOCKS DE BEURRE DE CHOIX SURGELÉ 2018 – 2020



	2018	2019	2020
Jan.	2 129	1 987	148
Févr.	3 439	2 310	531
Mars	4 230	3 042	527
Avril	5 667	4 292	2 235
Mai	6 939	5 220	2 305
Juin	5 988	4 726	1 404
Juil.	5 347	4 481	992
Août	4 333	3 123	179
Sept.	3 225	1 552	237
Oct.	2 561	540	450
Nov.	1 294	85	348
Déc.	1 302	147	1 140

FONDS DE GESTION DES STOCKS 2020

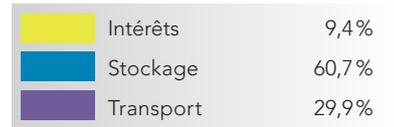
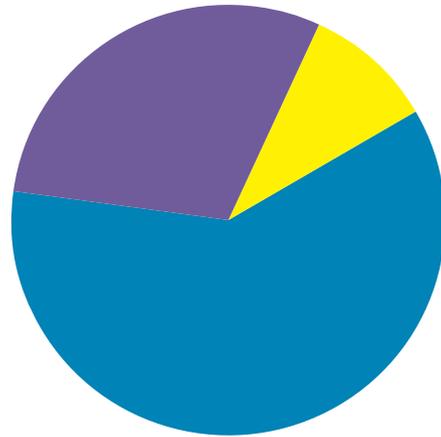


	Recettes	Dépenses	Solde cumulé
Jan.	272 402	59 378	1 179 996
Févr.	265 237	69 350	1 375 883
Mars	306 826	92 558	1 590 150
Avril	379 793	256 889	1 713 054
Mai	285 544	198 595	1 800 004
Juin	191 395	224 012	1 767 386
Juil.	184 233	146 071	1 805 549
Août	144 787	227 526	1 722 810
Sept.	146 759	235 443	1 634 125
Oct.	197 468	194 406	1 637 188
Nov.	180 267	113 625	1 703 830
Déc.	273 012	93 536	1 883 306
<b>Total</b>	<b>2 827 723</b>	<b>1 911 388</b>	

CONTRIBUTIONS DES CENTRALES DU BEURRE

	Bdc ct./kg	Bcpl ct./kg	Bcoll ct./kg
2007 inchangé	9	6	6
Depuis 1er juil. 2008	11	8	8
2009 inchangé	11	8	8
Depuis 1er août 2010	22	19	19
2011 inchangé	22	19	19
Depuis 1er jan. 2012	14	11	11
Depuis 1er jan. 2013	9	6	
Depuis 1er jan. 2014	6	3	
2015 inchangé	6	3	
Depuis 1er jan. 2016	9	6	
2017 inchangé	9	6	
2018 inchangé	9	6	
2019 inchangé	9	6	
2020 inchangé	9	6	

CHARGES DU FONDS DE GESTION DES STOCKS 2020



## 7 CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

La qualité du beurre se reflète non seulement dans la qualité du produit en soi, mais aussi dans celle de son emballage. En 2020, deux projets ont fait l'objet d'une attention particulière pour améliorer ce second point. Premièrement, la barquette utilisée par l'OSB, composée de deux éléments, l'un en carton, l'autre en plastique, devait permettre aux consommatrices et consommateurs de jeter ces deux matériaux séparément. Toutefois, le fabricant du modèle actuel utilisait trop de colle, ce qui empêchait de séparer les deux parties facilement. Avec le fournisseur d'emballages,

nous avons cherché un matériau alternatif qui permette de détacher aisément le carton du plastique pour le recyclage. Les essais ont donné de très bons résultats et le changement aura lieu en 2021. Deuxièmement, le fournisseur d'emballages a cherché à améliorer la résistance de la feuille d'aluminium utilisée pour le beurre de choix Floralp. Des matériaux aux propriétés prometteuses ont été testés. De multiples échantillons ont été commandés. Si ces tests portent leurs fruits, le beurre de choix Floralp bénéficiera prochainement d'un emballage amélioré.



## 8 IMPORTATION ET EXPORTATION DE BEURRE

Face à la menace d'une pénurie, la Suisse a dû importer du beurre en 2020. Tout au long de l'année, l'OS Beurre s'est chargée d'organiser les importations pour ses associés. Selon les statistiques de la Direction générale des douanes (DGD), le pays a importé 6713 tonnes de beurre au total (converties en beurre à 82% MG) en provenance de différents états européens. L'OS Beurre a géré l'approvisionnement de 4247 tonnes, soit 63,3% de ce volume. L'augmentation des importations (+6258t) est 14 fois supérieure à la quantité importée en 2019. 4898 tonnes de beurre ont été importées dans le cadre d'un contingent tarifaire de l'OFAG. De plus, 1779 tonnes de beurre ont été importées dans le cadre du trafic de perfectionnement. Par ailleurs, les importations de petites quantités de beurre ont progressé de 11 tonnes pour atteindre 36 tonnes. Selon la statistique douanière, 371 tonnes de beurre et de beurre déshydraté (converties en beurre à 82% MG) ont été exportées l'année dernière. Cela représente une hausse de 19 tonnes (+2,4%) par rapport à 2019. Parmi les principaux importateurs de beurre suisse (à 82% MG) figurent Singapour (177 t) et le Japon (167 t).

Les exportations de beurre déshydraté ont baissé à 10 tonnes (en beurre à 82% MG), les plus grands volumes ayant été écoulés vers la France et Singapour.

### EXPORTATIONS DE BEURRE

	2017	2018	2019	2020	Diff
Égypte					
Émirats arabes unis	121				
Australie	23				
Bangladesh					
Belgique					
Chine			1	7	6
Danemark					
Allemagne	8	8	10	7	-2
France	135	11	20	10	-10
Indonésie	1	2	1	1	0
Italie					
Japon	49	260	171	167	-4
Yémen	46				
Jordanie					
Colombie					
Koweït					
Liban	186	93			
Maroc					
Mexique					
Pays-Bas	22	2	2	1	-1
Autriche	3				
Pakistan					
Russie	210	89	70		-70
Arabie Saoudite	603			1	1
Suède		1			
Sénégal					
Singapour	177	328	77	177	100
Slovaquie					
Syrie					
Turquie	396				
Tchéquie					
Hongrie					
Grande-Bretagne	42		1	0	-1
divers Pays		1			
<b>Total</b>	<b>2 022</b>	<b>795</b>	<b>352</b>	<b>371</b>	<b>19</b>

(QuSource: statistique douanière DGD; les produits sur-gras (beurre déshydraté) et sous-gras (graisse lactique à tartiner, préparations à base de beurre) sont ramenés à 82% de MG.

### IMPORTATIONS DE BEURRE (huile de beurre incluse)

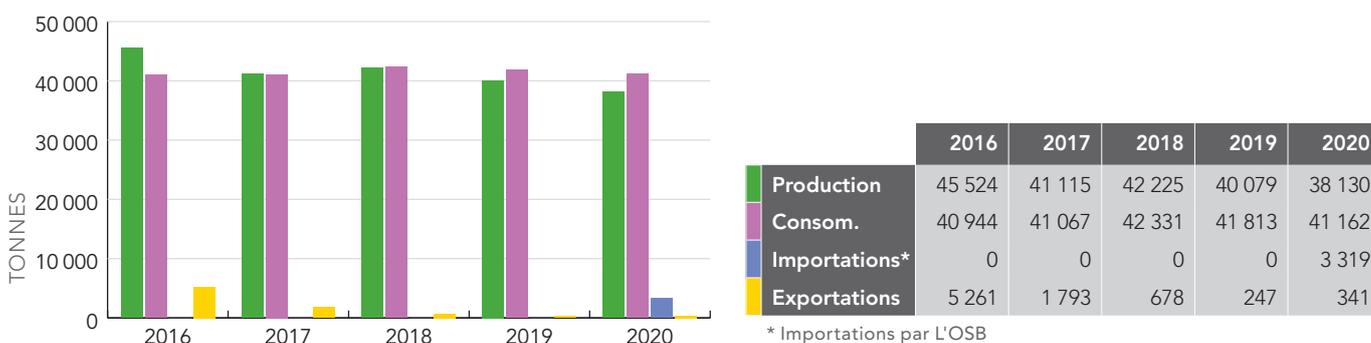
	2019	2020	Diff
Importations de l'OSB (dans le contingent tarifaire OFAG)	-	3 345	3 345
Importations de tiers (dans le contingent tarifaire OFAG)	100	1 553	1 453
Importations de l'OSB pour le trafic de perfectionnement (régime extraordinaire)	213	902	689
Importations de tiers pour le trafic de perfectionnement (régime extraordinaire)	66	217	151
Importations pour le trafic de perfectionnement (régime ordinaire)	51	660	609
Importation de petites quantités	25	36	11
<b>Total</b>	<b>455</b>	<b>6 713</b>	<b>6 258</b>

## 9 CONSOMMATION DE BEURRE (INDUSTRIE BEURRIÈRE)

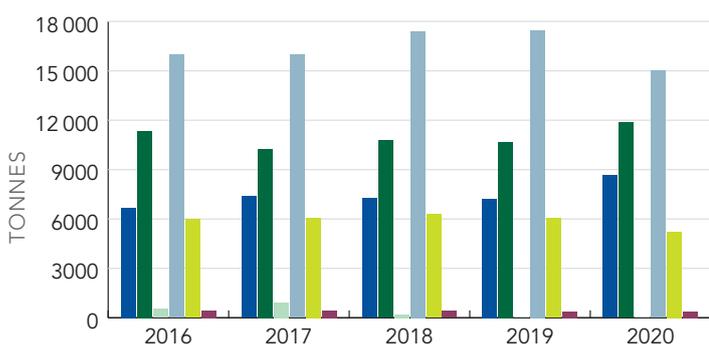
Les ventes de beurre des fabricants industriels ont reculé de 651 tonnes ou de 1,6% en 2020 comparativement à l'année antérieure. Suite à la pandémie de Covid-19 et aux fermetures des établissements de restauration, les ventes de beurre industriel et artisanal ont diminué, tandis que celles dans le commerce de détail ont proportionnellement augmenté. Les ventes de beurre de crème de lait ont augmenté de 1418 tonnes (+19,6%) et celles de mélanges de beurre de 1178

tonnes (+11%). Par rapport à 2019, il s'est écoulé 7 tonnes de plus de beurre (+1,8%) pour fabriquer des spécialités, comme le beurre aux herbes ou pauvre en calories. Quant au beurre de fromagerie (à base de crème de lait ou de petit-lait), il s'en est vendu 6 tonnes de plus (+16,7%). Le beurre industriel et artisanal accuse la diminution la plus importante, à savoir de 2452 tonnes (-14,0%). De même, les ventes de beurre fondu ont chuté de 808 tonnes (-13,4%).

PRODUCTION, CONSOMMATION, IMPORTATIONS, EXPORTATIONS 2016 – 2020

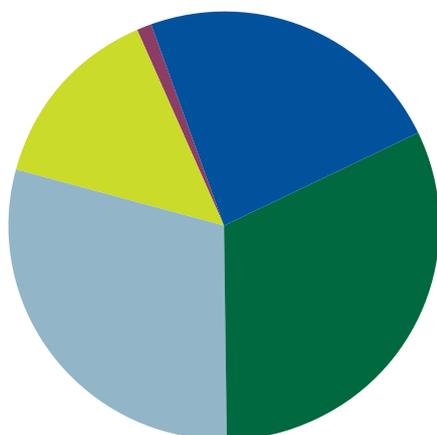


VENTES DE BEURRE 2016 – 2020



	2016 en tonnes	2017 en tonnes	2018 en tonnes	2019 en tonnes	2020 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en pour cent
Beurre de choix	6 664	7 381	7 251	7 226	8 644	1 418	19,6
<b>LE BEURRE</b>	11 339	10 240	10 768	10 675	11 853	1 178	11,0
Beurre de fromagerie	528	936	191	36	42	6	16,7
Beurre d'industrie	15 975	15 983	17 418	17 452	15 000	-2 452	-14,0
Beurre déshydraté	5 996	6 087	6 298	6 041	5 233	-808	-13,4
Beurre spécial	442	441	405	383	390	7	1,8
<b>Total</b>	<b>40 944</b>	<b>41 068</b>	<b>42 331</b>	<b>41 813</b>	<b>41 162</b>	<b>- 651</b>	<b>-1,6</b>

## VENTES DE BEURRE EN 2020 (par variété)



Beurre de choix:	21,0%
Mélanges de beurre petits emballages:	28,8%
Beurre de fromagerie:	0,1%
Beurre d'industrie:	36,4%
Beurre déshydraté:	12,7%
Beurre spécial:	0,9%

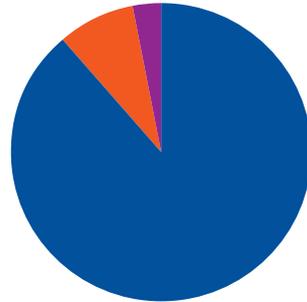
## COMPORTEMENT D'ACHAT ET PRIX À LA CONSOMMATION (beurre et margarine)

	Ménages acheteurs en %		Volume en millions de kg		Prix moyen en fr./kg		Valeur en millions de francs	
	Bu	Ma	Bu	Ma	Bu	Ma	Bu	Ma
2016	90,5	54,4	17,6	5,2	13,9	8,1	245,1	41,9
2017	90,6	52,7	17,8	4,9	13,9	8,2	247,7	39,7
2018	91,7	51,8	18,1	4,8	14,3	8,2	258,7	38,8
2019	90,5	50,7	18,5	4,6	14,3	8,1	264,4	37,7
2020	92,2	53,3	21,3	5,4	14,8	8,0	314,3	43,5

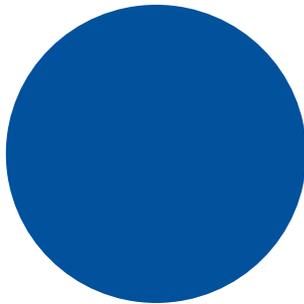
Be: Beurre y compris beurre à rôtir  
 Ma: Margarine et Minarine

source 2016 – 2020 Nielsen

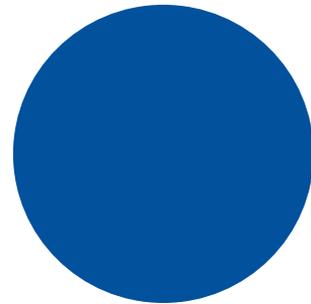
TRANSFORMATION DE LA MATIÈRE PREMIÈRE EN BEURRE POUR LE MARCHÉ SUISSE EN 2020  
(en beurre 82,0% MG)



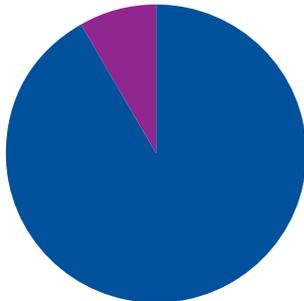
Transformation: 41 162 Tonnen  
 Bdc: 36 539 t  
 Bcpl: 1 232 t  
 Bdim: 3 391 t



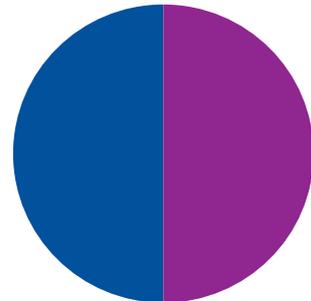
Beurre de choix: 8 644 t  
 Bdc: 8 644 t



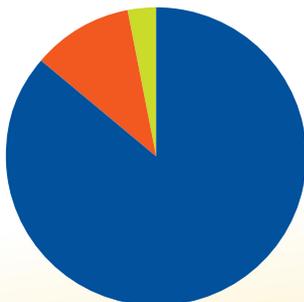
Spécialités de beurre: 390 t  
 Bdc: 390 t



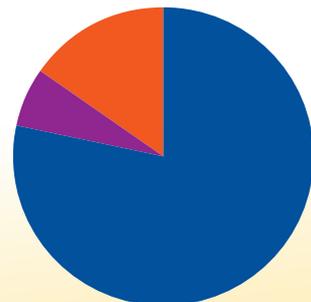
Beurre déshydraté: 5 690 t  
 Bdc: 5 228 t  
 Bcpl: 462 t



Beurre de fromagerie: 42 t  
 Bdc: 21 t  
 Bcpl: 21 t



Beurre d'industrie: 15 000 t  
 Bdc: 12 958 t  
 Bdésh: 457 t  
 Bdim: 1 585 t



Mélanges de beurre  
 petits emballages: 11 853 t  
 Bdc: 9 298 t  
 Bcpl: 749 t  
 Bdim: 1 806 t

## 10 MARCHÉ DE LA MATIÈRE GRASSE

### CONSOMMATION TOTALE DE MATIÈRE GRASSE

Des changements significatifs ont marqué l'année sous revue en raison de la situation exceptionnelle provoquée par la pandémie et les mesures de lutte contre celle-ci. La suspension du tourisme d'achat et l'impossibilité pendant longtemps de se restaurer hors du domicile (ou sous certaines conditions seulement) ont entraîné un pic des ventes dans le commerce de détail.

La consommation totale de matière grasse s'est élevée à 201 338 tonnes de beurre et de graisses végétales. Par rapport à l'année précédente, les ventes ont progressé de 9393 tonnes (+4,9%) et ont donc dépassé le seuil des 200 000 tonnes pour la seconde fois au cours des dernières années. La hausse des ventes concerne les matières grasses anhydres (+5033t ou +3,6%) comme les matières grasses aqueuses (+4360t ou +8,5%).

Au total, 48 136 tonnes de beurre ont été vendues, soit une hausse de 1611 tonnes (+3,5%) par rapport à 2019. Le volume des ventes de beurre aqueux s'est accru de 2419 tonnes (+6%), celui de beurre anhydre ayant reculé pour sa part de 808 tonnes (-13,4%).

En 2020, les ventes de graisses végétales se sont élevées à 153 202 tonnes, soit 7782 tonnes de plus que l'année précédente (+5,4%). L'augmentation se monte à 1941 tonnes (+18,4%) pour les graisses végétales aqueuses et à 5841 tonnes (+4,3%) pour les graisses végétales anhydres. Dans cette dernière catégorie, le recul des graisses végétales solides (-2078t ou -5,5%) a profité aux huiles végétales (+7919t ou +8,2%).

### ÉVOLUTION DES DIVERS TYPES DE MATIÈRE GRASSE

(par rapport à l'année précédente)

	2019 en tonnes	2020 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en pour cent
Beurre aqueux	40 484	42 903	2 419	6,0
Beurre déshydraté	6 041	5 233	- 808	-13,4
<b>Beurre (vente locale et trafic de perfect. incl.)</b>	<b>46 525</b>	<b>48 136</b>	<b>1 611</b>	<b>3,5</b>
Margarine	9 903	11 753	1 850	18,7
Minarine	626	717	91	14,5
<b>Total Margarine / Minarine</b>	<b>10 529</b>	<b>12 470</b>	<b>1 941</b>	<b>18,4</b>
Huiles et graisses végétales	134 891	140 732	5 841	4,3
<b>Total</b>	<b>191 945</b>	<b>201 338</b>	<b>9 393</b>	<b>4,9</b>
Ventes de tiers (gros emballages y compris)	4 554	6 974	2 420	53,1
Beurre: trafic de perfectionnement	330	1 777	1 447	438,5

### CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

Dans le commerce de détail, les ventes totales de graisses ont bondi de 13 104 tonnes ou de 24,5% par rapport à 2019, pour s'établir à 66 531 tonnes. Les quantités écoulées ont progressé tant pour les graisses aqueuses (+4600t ou +21,9%) que pour les graisses anhydres (+8504t ou +26,2%).

	+/- en %
Beurre aqueux	21,5
Beurre déshydraté	-0,3
Margarine / minarine	25,7
Graisse végétale	24,7
Huile végétale	26,7
<b>Matière grasse commerce total</b>	<b>24,5</b>

## GRAISSES AQUEUSES DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

En 2020, 25 564 tonnes de graisses aqueuses ont été vendues dans le commerce de détail, soit 4 600 tonnes de plus qu'en 2019 (+21,9%). Les ventes de beurre ont augmenté de 3 977 tonnes (+21,5%), s'établissant à 22 514 tonnes. Celles des graisses végétales se sont accrues de 623 tonnes (+25,7%) pour atteindre 3 050 tonnes, avec une progression de 532 tonnes (+29,5%) pour la margarine et de 91 tonnes (+14,5%) pour la minarine.

## GRAISSES ANHYDRES DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

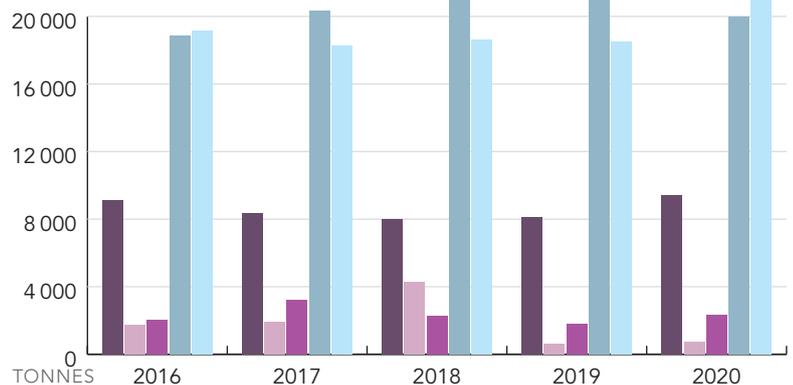
Durant l'année sous revue, les ventes de matière grasse anhydre dans le commerce de détail ont augmenté dans l'ensemble de 8 504 tonnes (+26,2%). Les chiffres du beurre déshydraté sont restés stables par rapport à 2019, affichant une tonne en moins. Les ventes de graisses végétales solides (+511 t ou +24,7%) et d'huiles végétales (+7 994 t ou +26,7%) affichent toutes deux une hausse marquée.

## CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE PAR L'ARTISANAT ET L'INDUSTRIE

Dans l'ensemble, l'industrie et l'artisanat ont absorbé 134 807 tonnes. Cela représente un recul de 3 711 tonnes ou de 2,7%. Les pertes sont moindres pour les graisses aqueuses (-240 t ou -0,8%), mais plus significatives pour les graisses anhydres (-3 471 tonnes ou -3,2%).

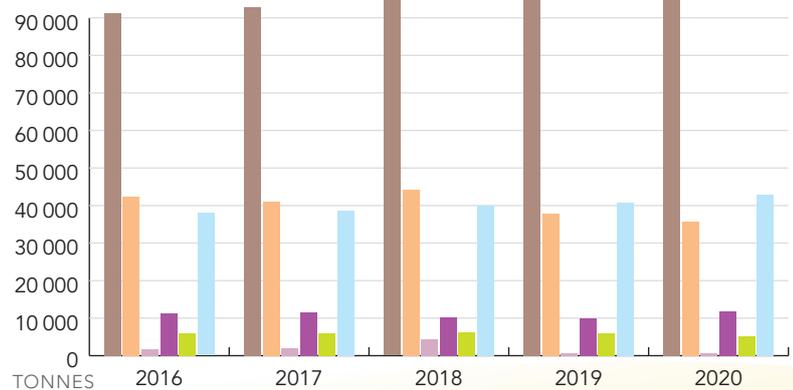
Les ventes de beurre aqueux ont chuté de 1 558 tonnes (-7,1%) et celles de beurre anhydre de 807 tonnes (-14,3%). S'agissant des graisses végétales, les graisses solides (-2 589 t ou -7,2%) et les huiles (-75 t ou -0,1%) ont perdu du terrain au profit de la margarine (+13 188 t ou +16,3%).

MATIÈRE GRASSE AQUEUSE 2016 – 2020  
(ventes locales et trafic de perfectionnement du beurre inclus)



	2016	2017	2018	2019	2020
Margarine artisanat/industrie	9 115	8 355	7 989	8 102	9 420
Minarine vente détail	1 752	1 929	4 295	626	717
Margarine vente détail	2 055	3 228	2 248	1 801	2 333
Beurre artisanat/industrie	18 860	20 356	21 336	22 229	19 990
Beurre vente détail	19 131	18 257	18 652	18 537	22 913
<b>Total</b>	<b>50 913</b>	<b>52 135</b>	<b>54 520</b>	<b>51 295</b>	<b>55 373</b>

CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE 2016 – 2020  
(ventes locales et trafic de perfectionnement du beurre inclus)



	2016	2017	2018	2019	2020
Huile vég.	91 204	92 939	96 693	97 095	104 978
Graisse vég.	42 406	40 948	44 205	37 832	35 754
Minarine	1 752	1 929	4 295	626	717
Margarine	11 170	11 583	10 237	9 903	11 753
Beurre désh.	5 996	6 087	6 298	6 041	5 233
Beurre	37 991	38 613	39 988	40 766	42 903
<b>Total</b>	<b>190 519</b>	<b>192 109</b>	<b>201 716</b>	<b>192 227</b>	<b>201 338</b>

## 11 PROMOTION DES VENTES

### FLORALP

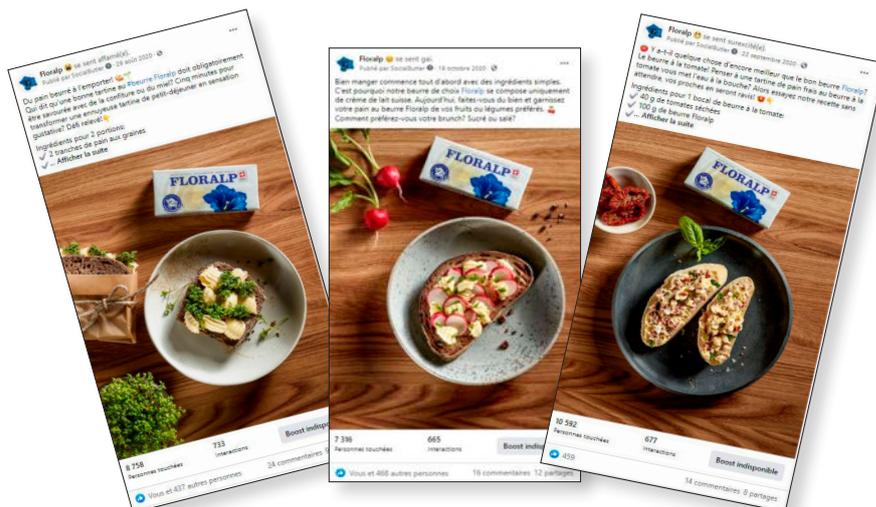
Le goût incomparable du beurre de choix Floralp est la clé de son succès. Pour sa fabrication, on utilise exclusivement de la crème de lait fraîche d'origine suisse, qui garantit une excellente qualité. Intégrée au design de l'emballage, la marque SUISSE GARANTIE atteste de la provenance suisse de la crème de lait.

Le beurre de choix suisse Floralp se veut un aliment plein de saveur, à la fois frais, naturel et suisse. Les campagnes publicitaires attirent l'attention des consommatrices et consommateurs tout au long de l'année, avec trois moments-clés autour des points de vente de Floralp (à proximité des magasins et au plus près des rayons frais). Les affiches, qui comprennent une note humoristique, visent à surprendre les consommateurs par leur style à la fois culinaire et frappant.

Depuis 2008, la campagne «irrésistible» parvient sans cesse à convaincre les consommateurs avec ses divers protagonistes. En 2020, un pain aux raisins et un petit pain ont partagé l'affiche avec un emballage Floralp bien en évidence. Ces deux produits de boulangerie étaient visibles au printemps sur des affiches dans toute la Suisse.

Comme d'habitude, tous les emballages (plaques de 100g et 200g) ont revêtu leur habit de fête dans les rayons frais du commerce de détail suisse de mi-novembre à fin décembre 2020. Cet emballage spécial, limité dans le temps, a contribué à capter l'attention des clients aux points de vente. En guise de cadeau de Noël pour les clients fidèles et afin de promouvoir les ventes, les points à collectionner pour obtenir des primes Floralp ont été doublés sur les emballages. Une campagne d'affichage nationale mettant en avant le célèbre bonhomme en pâte ainsi que des mesures en ligne et sur les réseaux sociaux ont accompagné l'action.

La campagne générique est accompagnée toute l'année par la collecte de points de fidélité. Cette opération de promotion des ventes a pour but de récompenser les consommateurs pour leur fidélité. Elle permet de fidéliser la clientèle et d'inciter les clients hésitants à choisir cette marque. Grâce à sa boutique de primes, Floralp reste en contact permanent avec sa clientèle fidèle qui collectionne



les points. L'assortiment de primes est complété en permanence par de nouveaux produits de grande qualité afin de rester attractif pour les clients. L'offre variée répond à différents besoins sur les thèmes du petit-déjeuner et du brunch.

À l'approche de Pâques, un lapin en beurre en édition limitée a été proposé en tant que prime spéciale. Ce lapin composé de 200 grammes de beurre de choix suisse a remporté un franc succès, avec plus de 16000 commandes. En raison du confinement, il a malheureusement fallu interrompre prématurément cette action.

En 2020, Floralp a continué à asseoir sa présence en ligne. Au site internet et à la newsletter de la marque s'ajoutent des comptes Instagram et Facebook. Floralp a ajouté une corde à son arc numérique: les mini-recettes. Des conseils simples pour réaliser des tartines au beurre créatives ou pour savourer du beurre froid de diverses manières apportent une valeur ajoutée au public cible. Des photos alléchantes et reflétant la saison illustrent ces mini-recettes, qui sont diffusées sous formes de publications ou «stories». Nous avons multiplié les campagnes pour attirer des abonnés. Nous avons surtout organisé des campagnes de branding mettant en scène des personnages animés ainsi que des campagnes de like pour consolider notre communauté. Les réseaux sociaux nous ont permis d'atteindre de nouvelles clientes et de nouveaux clients et d'ancrer davantage les valeurs de la marque Floralp au sein de la population suisse.

L'année dernière, tous les secteurs ont fait face à l'incertitude et à l'instabilité ambiantes. Une présence forte et singulière sur les réseaux sociaux était donc d'autant plus importante. Notre objectif était de proposer aux utilisatrices et utilisateurs une plateforme où échanger et où trouver de l'inspiration. Les jeux-concours (Happy Monday) et les publications posant des questions ont en particulier généré des réactions. Nous avons intensifié les interactions entre Floralp et sa communauté et amélioré la pertinence des contenus. Floralp a réussi à bâtir une communauté forte, stable et active, constituée d'authentiques fans qui commentent, aiment et partagent régulièrement ses publications

## LE BEURRE

À la fin de l'automne 2020, l'organisation sectorielle pour le beurre a lancé une opération de charme dans des magazines dédiés à la clientèle de grandes enseignes, dans des revues grand public et en ligne. Dans ces publicités, elle a remercié les consommatrices et consommateurs suisses de leur fidélité après plusieurs mois agités et a promis que LE BEURRE avait retrouvé une provenance 100 % suisse. La période de Noël est synonyme de biscuits faits maison. C'est donc l'une des principales périodes de vente et de consommation de beurre, notamment pour la marque LE BEURRE. Afin de se démarquer positivement dans les rayons des points de vente et de stimuler les ventes, de nouveaux emballages spécialement conçus pour Noël ont été imprimés pendant cette période : deux biscuits de Noël typiquement suisses (un milanais en forme d'étoile et un miroir avec un cœur) ont été intégrés au design. Pour compléter cette mesure spéciale, faire un lien avec l'espace



numérique et offrir plus de valeur ajoutée au consommateur, une mention indiquait que des recettes de biscuits au beurre se trouvaient sur le site web francophone [www.lebeurre.ch](http://www.lebeurre.ch) ou germanophone [www.diebutter.ch](http://www.diebutter.ch). Six recettes de biscuits se trouvaient sur le site web pendant la période de l'Avent, invitant le consommateur à choisir la marque LE BEURRE pour les cuisiner.

## CAMPAGNE GÉNÉRIQUE: LE BEURRE SUISSE

La campagne générique met en avant les avantages du beurre suisse pour le consommateur, à savoir son caractère naturel, son goût unique et sa durabilité en comparaison avec les graisses et huiles à tartiner étrangères. Les dimensions stratégiques de la santé, de la provenance et du plaisir ont joué un rôle-clé en 2020 dans la promotion du beurre suisse. La campagne positionne le beurre suisse comme un produit local et naturel, sans additif et utilisable de multiples manières. Par rapport aux produits de substitution, le beurre a un net avantage en termes de goût. Sarina Arnold incarne toutes ces valeurs d'une manière sympathique. Le top-modèle suisse avait déjà fait la promotion du beurre suisse dans les années 2000 en apparaissant dans des spots publicitaires qui mettaient en scène la nature. On l'avait alors appelée «la jeune fille au beurre», un surnom qui apparaît aujourd'hui encore dans la plupart des articles de presse qui lui sont consacrés. À l'approche de Pâques, Sarina Arnold a repris son rôle. Accompagnée de Felice et Lean, ses enfants, elle est à nouveau apparue dans des publicités pour le beurre suisse.





## 12 LA FABRICATION DU BEURRE

La fabrication du beurre implique principalement des processus physiques. La première étape consiste à écrémer le lait par centrifugation. La suivante est la maturation de la crème. Il s'agit de la stocker quelques heures à des températures précises. Pour faire du beurre de crème acidulée, on ajoute pendant la phase de maturation une culture de bactéries lactiques. Cette culture spéciale confère au beurre de crème acidulée son arôme caractéristique et améliore sa conservation. On peut aussi acidifier le beurre par barattage en continu. Dans ce cas, on parle de beurre légèrement acidulé. Après la maturation, on bat la crème en beurre. Une fois ce procédé terminé, il ne reste plus qu'à mouler le beurre.

Comme aucune autre étape n'est nécessaire à la fabrication du beurre, sa qualité dépend fortement de celle du lait. La qualité du lait, notamment son profil lipidique, est soumise à des variations naturelles. En été, le beurre est non seulement plus jaune qu'en hiver en raison de la pâture, mais il contient aussi plus de graisse lactique tendre. Le beurre produit en été est donc plus jaune et plus mou que celui fabriqué en hiver. Les consommateurs s'en rendent surtout compte en hiver, quand ils ont plus de peine à étaler le beurre fraîchement sorti du réfrigérateur. En théorie, on pourrait soumettre la graisse lactique à une transestérification des acides gras, ce qui est souvent le cas des graisses végétales. Cependant, pour préserver le caractère naturel du beurre, les fabricants renoncent à tout procédé chimique.

### 13 MARCHÉ MONDIAL DU BEURRE

En 2020, les exportations de beurre dans l'Union européenne ont bondi de 31 200 tonnes pour atteindre un total de 246 800 tonnes, soit leur plus haut niveau depuis 2006. L'Argentine a elle aussi fortement accru ses exportations de beurre, comme en témoignent les 5 700 tonnes supplémentaires écoulées hors de ses frontières. Les États-Unis et l'Uruguay ont légèrement augmenté leurs exportations. Les ventes de beurre à l'étranger de l'Australie sont redescendues à 15 200 tonnes, soit un recul de 1 600 tonnes. La Nouvelle-Zélande décroche à nouveau la palme des exportations de beurre avec un total de 423 200 tonnes, malgré une baisse significative de 38 000 tonnes.

Sur le marché mondial, le prix du beurre était de USD 4.25 en janvier (fob Europe occidentale). Ensuite, il n'a cessé de chuter jusqu'à atteindre son niveau le plus bas

en septembre, de USD 3.50. Dès le mois d'octobre, les prix sont rapidement repartis à la hausse pour atteindre USD 4.64 à la fin de l'année, soit environ USD 0.40 de plus qu'en janvier. Début 2020, le prix du beurre européen était de EUR 3.63. Il a ensuite baissé jusqu'en avril, où il a atteint EUR 2.79, son niveau le plus bas. Dès le mois de mai, il a entamé une remontée pour atteindre environ EUR 3.49 en septembre. Ensuite, il est légèrement redescendu pour terminer l'année à EUR 3.34. Pour la troisième fois consécutive, le prix moyen du beurre au sein de l'Union européenne était inférieur à l'année précédente. Il a chuté au niveau de 2016. Par conséquent, il n'a pas tout à fait atteint la moyenne de ces dix dernières années. Divers facteurs expliquent cette chute. En 2020, l'offre de beurre était légèrement supérieure.

En début d'année, les stocks étaient plus élevés qu'en 2019. De plus, la hausse des volumes exportés à l'échelle mondiale a certainement eu des répercussions sur les tarifs.

EXPORTATIONS DE BEURRE DE CERTAINS PAYS EN 1000 T

	2019	2020	Différence	
UE-28	215,6	246,8	31,2	14,4%
Nouvelle-Zélande	461,2	423,2	-38	-8,2%
Australie	16,8	15,2	-1,6	-9,5%
USA	25,4	26,9	1,5	5,9%
Suisse	0,2	0,3	0,1	38,1%
Argentine	15,0	20,7	5,7	37,9%
Uruguay	13,1	13,7	0,6	4,3%

Source ZMB

	Production laitière 2020	Variation
Union européenne	160,6	1,2%
Nouvelle-Zélande	21,9	0,1%
Australie	9,1	2,5%
États-Unis	101,2	1,9%

Source ZMB

*os*Beurre S.à.r.l.

Brunnmattstrasse 21  
3007 Berne  
031 359 56 11  
[info@bobutter.ch](mailto:info@bobutter.ch)  
[www.bobutter.ch](http://www.bobutter.ch)