osBeurre S.à r.l.

Organisation sectorielle pour le beurre OSB

RAPPORT ANNUEL **2011**

osBeurre S.à.r.l.

LES CENTRALES DU BEURRE

CREMO SA

Case postale
1701 Fribourg
Tél. 026 407 21 11
Fax 026 407 29 69
www.cremo.ch

MITTELLAND MOLKEREI AG

Obertelweg 2
Postfach
5034 Suhr
Tél. 062 855 52 52
Fax 062 855 52 53
www.emmi.ch

FUCHS + CO. AG

Greinastrasse 10
Postfach
9400 Rorschach
Tél. 071 846 81 80
Fax 071 846 81 81
www.fuchsmilch.ch

RAPPORT ANNUEL 2011, OS BEURRE S.à r.l.

SOMMAIRE ..... PAGE

1. AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT 2
2. OS BEURRE S.à r.l. 3
3. PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DANS LE SECTEUR DU BEURRE 5
4. PRODUCTION ET VALORISATION DU LAIT COMMERCIALISÉ 6
5. PRODUCTION DE BEURRE 7
6. GESTION DES STOCKS ET FONDS DE GESTION DES STOCKS 9
7. CONTRÔLE DE LA QUALITÉ 10
8. IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS 11
9. CONSOMMATION DE BEURRE 12
10. MARCHÉ DES MATIÈRES GRASSES 16
11. PROMOTION DES VENTES 18
12. MARCHÉ MONDIAL DU BEURRE 20

1. AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT

La production laitière s'est encore accrue de plus de 34 millions de kilos durant l'année sous revue. L'industrie beurrière a produit et transformé 48 563 tonnes de beurre, les excédents se montant à plus de 6300 tonnes. Quelque 42 250 tonnes de beurre ont été vendues en Suisse et plus de 9000 tonnes exportées. Ainsi, les stocks de beurre surgelé ont baissé de tout juste 2600 tonnes sur un an, se montant encore à 2954 tonnes à fin 2011.

Comme les années précédentes, 2011 a donc été marquée par les excédents beurriers. Après de longues controverses à l'Interprofession du Lait (IP Lait) sur les décisions et leur mise en œuvre, la situation s'est clarifiée après les vacances d'été, le Conseil fédéral ayant octroyé le 31 août la force obligatoire générale au «centime linéaire» des producteurs de lait. Par conséquent, les principaux fabricants de beurre ont pu augmenter considérablement leurs exportations à partir d'octobre.

L'allègement du marché du beurre, qui n'a pu vraiment démarrer qu'en automne, n'a pas pour seul effet de faire baisser les stocks. Le système actuel aura encore de bien plus vastes répercussions sur le marché du lait:

- Comme le prix du lait C a été soutenu depuis le 1er mai seulement, les fabricants de beurre ont dû appliquer une segmentation surproportionnelle afin de pouvoir dégager le surplus des années précédentes.
- Le soutien accordé au prix du lait C élimine, du moins en partie, l'incitation à produire moins de lait.
- Comme les décisions de l'IP Lait laissent une grande marge de manœuvre pour leur application, les producteurs de lait et de crème cherchent encore des acheteurs suisses prêts à payer plus, que la matière première soit ensuite écoulée sur le marché indigène ou non.

Compte tenu de la situation actuelle du marché, les prix sont à la baisse. Cette dynamique ne peut être stoppée que par la prise de décisions claires et par une stricte application de celles-ci. Si la situation actuelle se maintient, les perdants seront et les producteurs de lait et les transformateurs.

Deux scénarios se dessinent pour l'avenir du marché laitier:

- La segmentation est conservée, le lait C n'est plus soutenu afin d'éliminer cette incitation à produire plus. Dans ce cas, une segmentation claire à travers tous les échelons, sans politique de «prix mixtes», serait impérative.
- La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) reprend les rennes de l'allègement du marché et dégage les excédents beurriers en collaboration avec l'OS Beurre. Les producteurs de lait y participent à raison d'une contribution par kilo de lait. Dans ce cas, les transformateurs pourraient renoncer au segment du lait C.

Si le premier scénario se réalise, la pression sur les prix du lait restera élevée. Pour ma part, je suis d'avis que si la branche franchit le pas et adopte le second scénario, il est possible de retrouver plus de stabilité et de faire baisser la pression sur les prix du lait. Il faudra bien trouver une solution raisonnable et ordonnée pour écouler les excédents de beurre si nous comptons retrouver un marché qui fonctionne.

Pour la première fois en 2011, nous avons régulièrement publié des informations sur l'état des stocks de beurre, ce qui a été bien accueilli par la presse. À l'avenir, nous communiquerons également d'autres informations, sur la marque FLORALP, le marketing pour le beurre ou Suisse Garantie par exemple.

J'aimerais remercier de tout cœur les collaborateurs du secrétariat pour leur travail, leur fiabilité et leur serviabilité.

Hansjörg Schmid,
président de l'OS Beurre

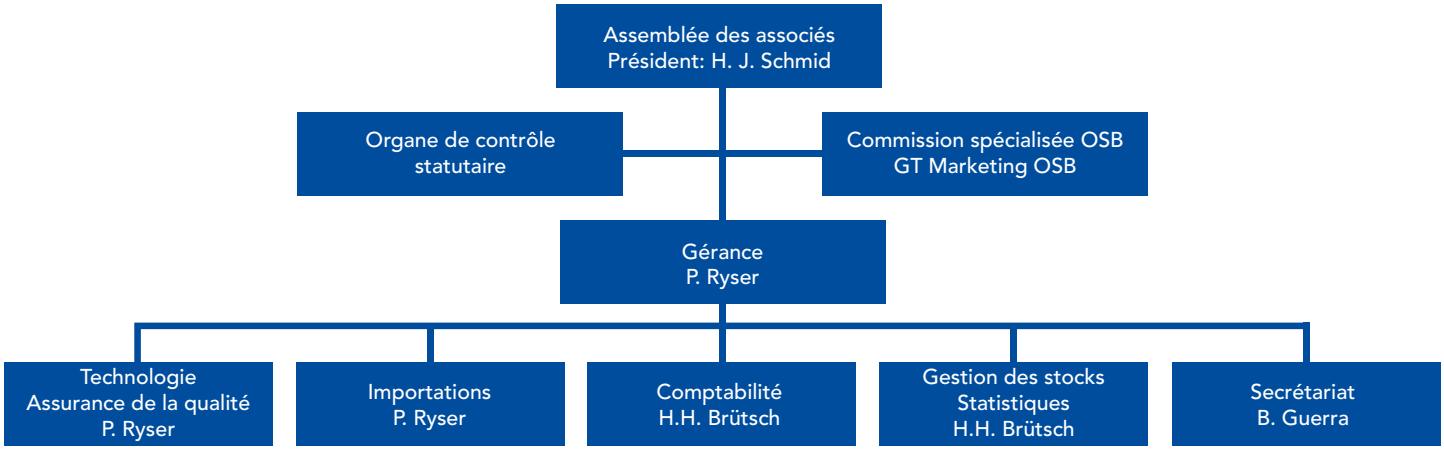
2. OS BEURRE S.à r.l.

SIÈGE

- OS Beurre S.à r.l.
  Brunnmattstrasse 21, 3007 Berne

ASSOCIÉS

- Cremo SA, Fribourg
- Fuchs + Co. AG, Rorschach
- Mittelland Molkerei AG, Suhr
- Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL), Berne

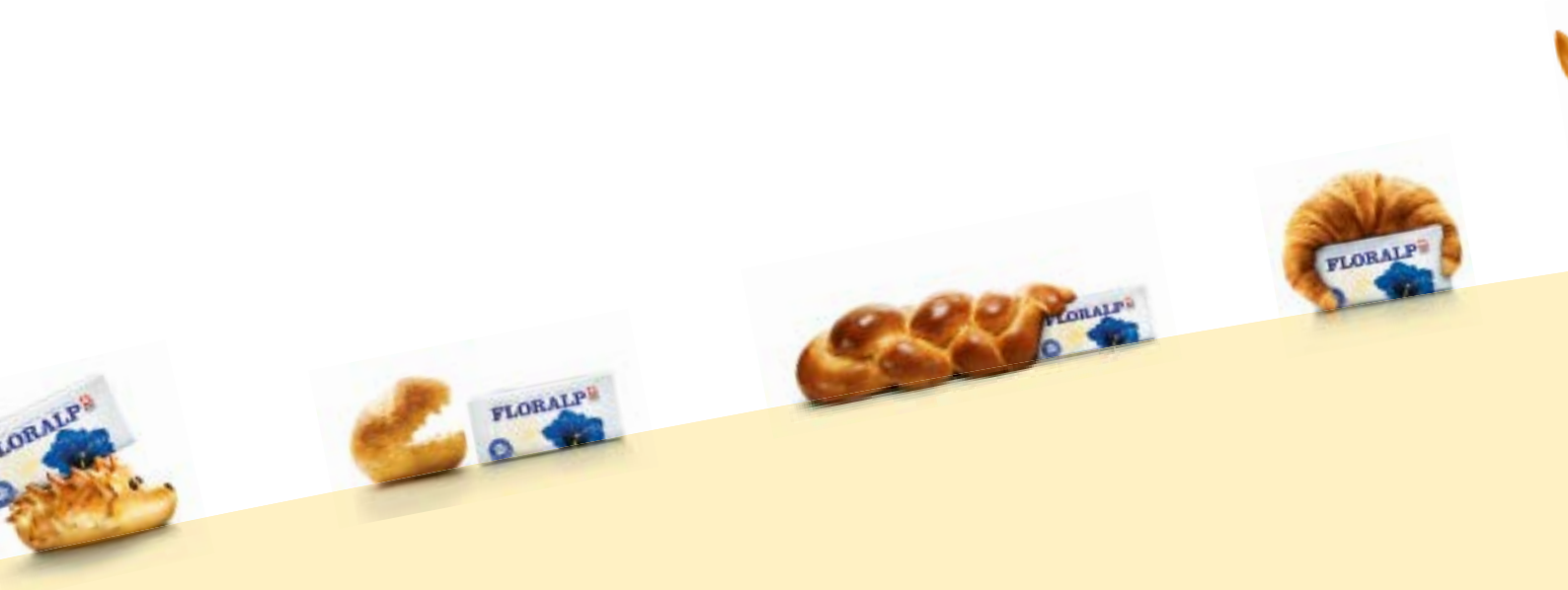


Organigramme de l'OS Beurre S.à r.l., état 1er janvier 2012

INTERNET

Le site de l'OS Beurre, www.bobutter.ch, donne des informations détaillées sur le marché beurrier. Le nombre de visiteurs uniques a légèrement baissé sur un an, mais on remarque que le parcours des internautes sur le site est plus approfondi.

Le site www.FLORALP.ch informe en détail sur la marque FLORALP et sur les promotions en cours. Plus de 59 000 internautes l'ont visité, soit environ 10 % de plus qu'en 2010.



3. PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DANS LE SECTEUR DU BEURRE

Le 1er janvier, Hansjörg Schmid succède à Niklaus Brügger à la présidence de l'OS Beurre (BO Butter GmbH).

Le 25 janvier, l'IP Lait discute d'un allègement du marché de la matière grasse par voie d'exportations, mais ne parvient pas à une décision. Le même jour, la Commission de l'économie et des redevances (CER) du Conseil des États procède à une audition sur la motion Aebi.

Le 22 février, la CER du Conseil des États ne prend pas de décision sur la motion Aebi, souhaitant, explique-t-elle, donner une «dernière» chance à l'IP Lait.

Début mars, les stocks comptent déjà plus de 8000 tonnes de beurre. Par courrier du mars, l'OS Beurre propose à l'IP Lait de participer aux exportations de beurre à hauteur de 3,4 millions de francs, à condition que l'IP Lait débloque un même montant, cela afin que l'allègement du marché puisse commencer aussi vite que possible.

Le 17 mars, le Conseil des États renvoie la motion Aebi à la CER.

Le 18 mars, l'IP Lait décide de débloquer elle aussi 3,4 millions de francs pour les exportations de beurre. Les semaines suivantes, 1227 tonnes de beurre peuvent ainsi être dégagées.

Le 24 mars, les affiches publicitaires 2010 de FLORALP reçoivent l'or au Swiss Poster Award dans la catégorie «commerciale». FLORALP, qui avait déjà remporté le bronze et l'argent, complète ainsi sa collection de médailles gagnées dans cette compétition amicale.

Le 20 avril, le Conseil fédéral nomme Bernard Lehmann à la direction de l'Office fédéral de l'agriculture.

Le 3 mai, les délégués de l'IP Lait adoptent le Fonds d'allègement du marché, le contrat type et le Fonds d'intervention.

Le 18 juin (fin de la semaine 24), les stocks de beurre atteignent un record historique en Suisse, soit 10792 tonnes.

En juin, quelques membres de l'IP Lait annoncent qu'ils intenteront une action en justice contre les mesures adoptées le 3 mai. En juillet, quatre membres de l'IP Lait déposent une plainte interne.

En août, l'Office fédéral de l'agriculture cherche un terrain d'entente. Désormais, la plainte ne concerne plus que la taxe de 4 centimes sur les quantités supplémentaires. Le 31 août, le Conseil fédéral octroie la force obligatoire générale au «centime linéaire».

Le 23 septembre, l'IP Lait décide de baisser le prix indicatif de 4 centimes.

Le 27 septembre, le comité central de la FPSL décide de quitter l'IP Lait.

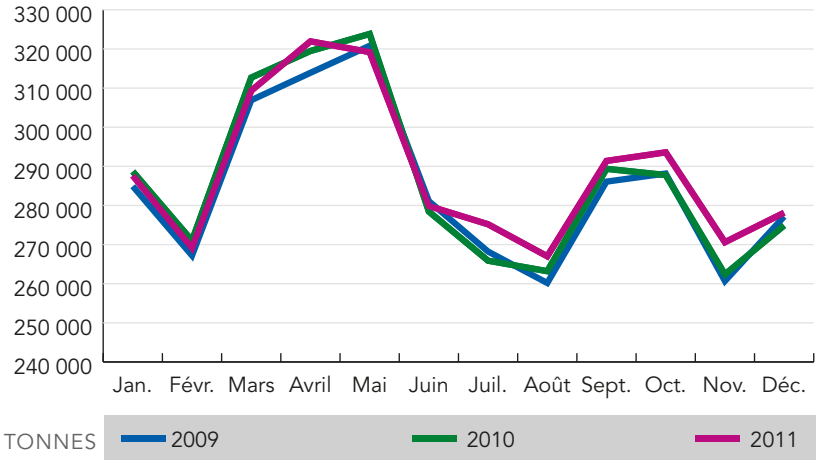
Fin septembre, la Suisse n'a plus de beurre bio en stock. La production ne suffisant pas à couvrir la demande, Bio Suisse autorise à titre exceptionnel l'importation d'au maximum 80 tonnes de beurre bio provenant des organisations Bioland ou BIO Austria. Comme le beurre bio fait aussi défaut dans l'UE, un seul fabricant affilié à l'une des organisations susmentionnées est en mesure d'en offrir. L'OS Beurre importe au total 60 tonnes de beurre bio, et finance en parallèle l'exportation de 60 tonnes de beurre conventionnel. Par cette démarche, l'OS Beurre évite que l'importation de beurre bio accentue encore la pression sur le marché intérieur.

Début décembre, la Norvège manque de beurre. Du beurre suisse est proposé pour combler cette carence. La Norvège réagit rapidement, abaissant la teneur en matière grasse du lait allégé (de 1,5% à 1,2%) et augmentant ses importations de beurre.

Après que la question du financement des exportations a été clarifiée en septembre, de grandes quantités de beurre sont exportées à plusieurs reprises. Jusqu'à fin 2011, 9009 tonnes de beurre sont écoulées en Europe et au Proche-Orient. Les stocks passent ainsi sous la barre des 3000 tonnes.

4. PRODUCTION ET VALORISATION DU LAIT COMMERCIALISÉ

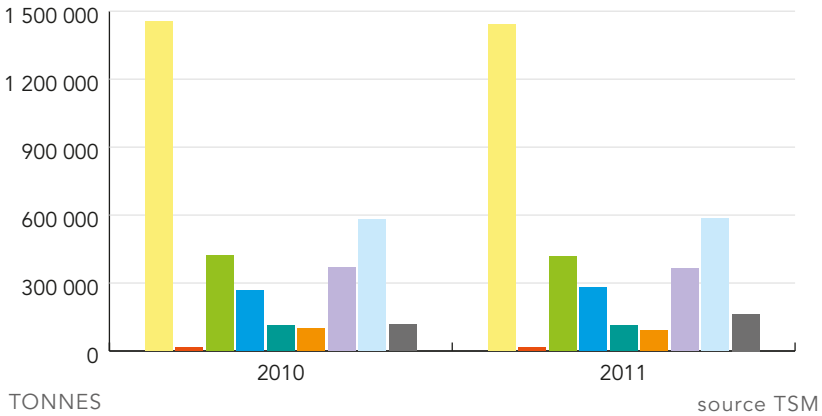
LIVRAISONS DE LAIT 2009 – 2011 (lait de zone et lait d'alpage inclus)



source TSM

	2009	2010	2011
Jan.	284 928	288 676	287 612
Févr.	267 202	271 017	269 134
Mars	306 898	312 674	309 335
Avril	313 906	319 479	321 938
Mai	320 815	323 841	319 200
Juin	281 103	278 440	279 853
Juil.	268 215	265 886	275 190
Août	260 182	263 199	267 008
Sept.	286 090	289 366	291 382
Oct.	288 155	287 777	293 577
Nov.	260 677	262 390	270 609
Déc.	277 178	274 881	278 134
Total	**3 415 352**	**3 437 622**	**3 471 973**

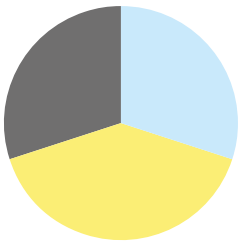
MISE EN VALEUR DU LAIT (en équivalents-lait)



source TSM

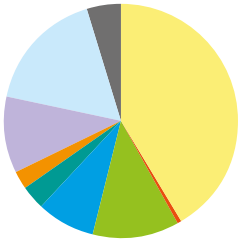
	2010	2011
Fromage	1 453 442	1 443 145
Séré	15 999	16 223
Lait de consommation	422 867	415 910
Crème de consom.	266 864	279 259
Yogourt	114 555	113 230
Produit laitiers frais y c. glaces	98 429	92 268
Conserves de lait	367 795	364 813
Beurre	580 541	583 730
Autres mises en valeur	117 130	163 395
Total	**3 437 622**	**3 471 973**

MISE EN VALEUR DE LA MATIÈRE GRASSE (par groupe de produits)



2011

Le graphique illustre la mise en valeur du lait, calculée en équivalents-lait. Il montre qu'environ 16,8 % du volume de lait a été transformé en beurre. En fait, c'est environ 30 % du volume de matière grasse lactique qui a été transformé en beurre.



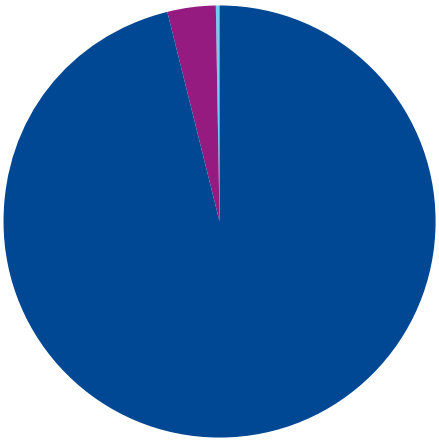
2011

Beurre: 30 %
Fromages: 40 %
Autres mise en valeur: 30 %

	2011
Fromage	41,6 %
Séré	0,5 %
Lait de consommation	12,0 %
Crème de consom.	8,0 %
Yogourt	3,3 %
Produit laitiers frais y c. glaces	2,6 %
Conserves de lait	10,5 %
Beurre	16,8 %
Autres mises en valeur	4,7 %
Total	**100,0 %**

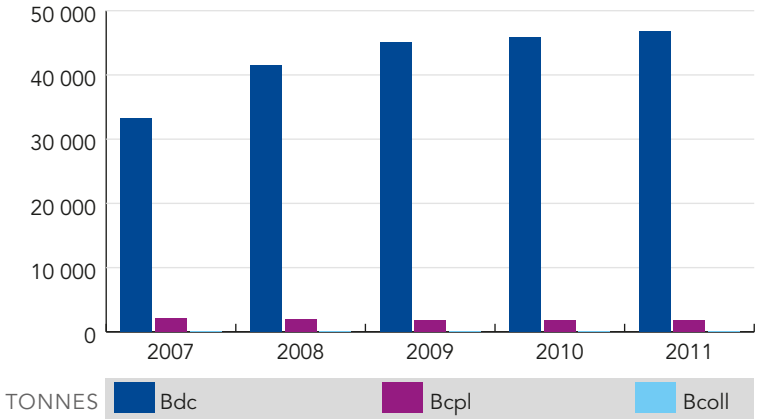
5. PRODUCTION DE BEURRE PAR VARIÉTÉ EN 2011

En 2011, 48 563 tonnes de beurre ont été produites au total, ce qui représente une progression de 848 tonnes ou 1,8 % par rapport à l'année précédente. La production de beurre de choix s'est élevée à 46 767 tonnes, soit 900 tonnes ou 2,0 % de plus qu'en 2010. La production de beurre de crème de petit-lait affiche pour sa part 1751 tonnes, soit 47 tonnes ou 2,6 % de moins que l'année précédente. Enfin, 45 tonnes de beurre de collecte ont été prises en charge en 2011, soit une baisse de 5 tonnes ou 10,0 % sur un an.



- Beurre de choix (Bdc): 96,3 %
- Beurre de crème de petit-lait (Bcpl): 3,6 %
- Beurre collecté (Bcoll): 0,1 %

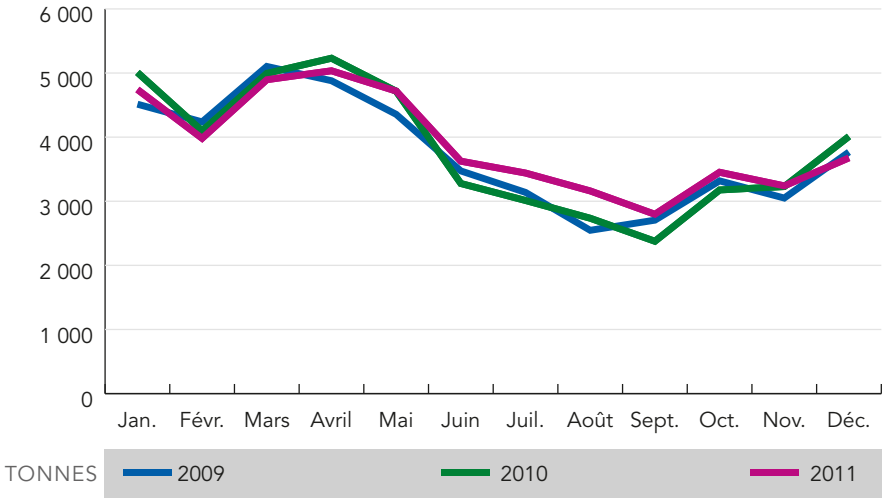
PRODUCTION DE BEURRE 2007 – 2011



PRODUCTION DE BEURRE
(par rapport à l'année précédente, sans fabrication ni ventes locales)

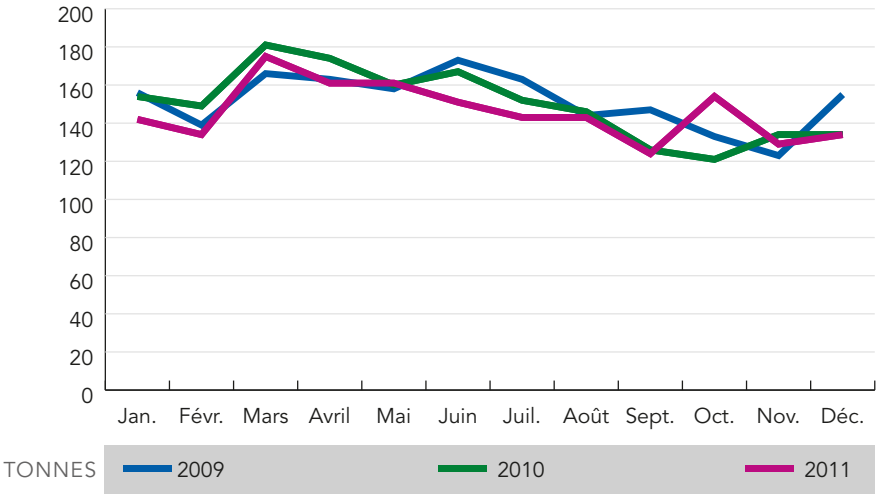
	2007 en tonnes	2008 en tonnes	2009 en tonnes	2010 en tonnes	2011 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en %
Bdc	33 258	41 474	45 090	45 867	46 767	900	2,0 %
Bcpl	2 074	1 920	1 820	1 798	1 751	-47	-2,6 %
Bcoll	104	79	59	50	45	-5	-10,0 %
Total	**35 436**	**43 473**	**46 969**	**47 715**	**48 563**	**848**	**1,8 %**

PRODUCTION DE BEURRE DE CHOIX 2009 – 2011



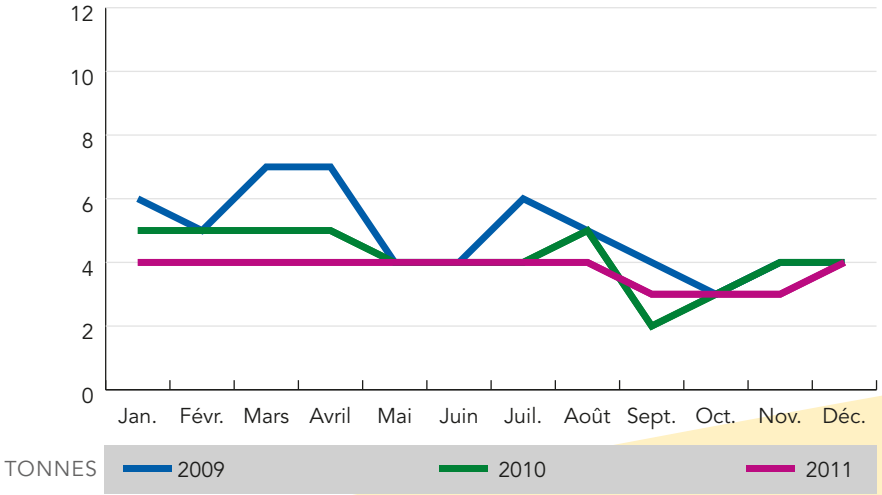
	2009	2010	2011
Jan.	4 514	5 009	4 743
Févr.	4 238	4 099	3 982
Mars	5 103	4 996	4 896
Avril	4 880	5 231	5 035
Mai	4 356	4 716	4 719
Juin	3 473	3 277	3 625
Juil.	3 138	3 012	3 440
Août	2 547	2 735	3 161
Sept.	2 705	2 376	2 797
Oct.	3 318	3 176	3 452
Nov.	3 050	3 229	3 240
Déc.	3 768	4 011	3 677
Total	**45 090**	**45 867**	**46 767**

PRODUCTION DE BEURRE DE CRÈME DE PETIT-LAIT 2009 – 2011



	2009	2010	2011
Jan.	156	154	142
Févr.	139	149	134
Mars	166	181	175
Avril	163	174	161
Mai	158	160	161
Juin	173	167	151
Juil.	163	152	143
Août	144	146	143
Sept.	147	126	124
Oct.	133	121	154
Nov.	123	134	129
Déc.	155	134	134
Total	**1 820**	**1 798**	**1 751**

BEURRE COLLECTÉ DANS LES FROMAGERIES 2009 – 2011

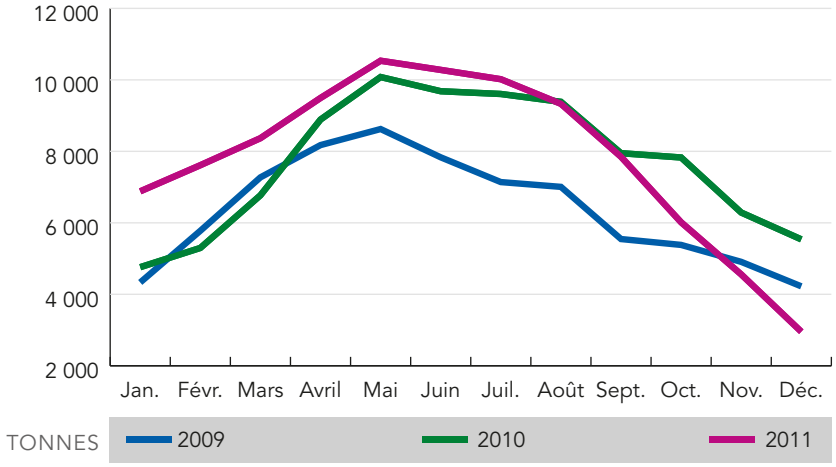


	2009	2010	2011
Jan.	6	5	4
Févr.	5	5	4
Mars	7	5	4
Avril	7	5	4
Mai	4	4	4
Juin	4	4	4
Juil.	6	4	4
Août	5	5	4
Sept.	4	2	3
Oct.	3	3	3
Nov.	4	4	3
Déc.	4	4	4
Total	**59**	**50**	**45**

6. GESTION DES STOCKS ET FONDS DE GESTION DES STOCKS

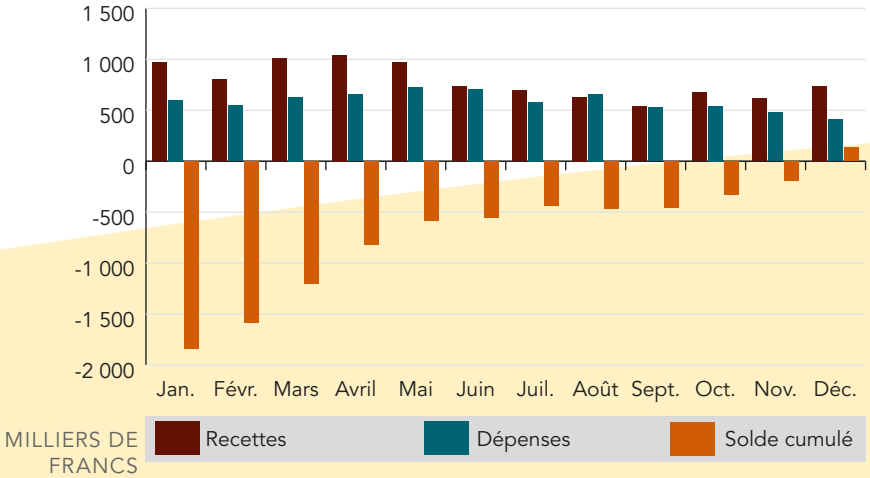
Début 2011, les stocks de beurre congelé en Suisse s'élevaient à 5537 tonnes. Le début de la surproduction remonte à 2009 déjà. Après les records de production atteints en 2010, on a observé un recul d'environ 400 tonnes au premier semestre 2011, mais de juillet à décembre, la production a excédé celle du deuxième semestre 2010 de 1241 tonnes.
Les stocks déjà élevés en début d'année, la forte production printanière et le recul des ventes (-400 t) ont eu pour conséquence qu'à la fin de la semaine 24, 10 792 tonnes de beurre étaient en stock. Le record établi en 2010 a donc encore été dépassé. Dans le cadre de la segmentation, les fabricants de beurre ont toutefois pu accélérer les exportations, de sorte qu'à fin 2011, les stocks étaient inférieurs à 3000 tonnes, soit une baisse de presque 47 % sur un an.
Comme le Fonds de gestion des stocks reste très sollicité, le taux de contribution n'a pas été modifié.

STOCKS DE BEURRE DE CHOIX SURGELÉ 2009–2011



	2009	2010	2011
Jan.	4 332	4 759	6 881
Févr.	5 777	5 297	7 612
Mars	7 272	6 770	8 368
Avril	8 175	8 889	9 493
Mai	8 624	10 079	10 535
Juin	7 833	9 682	10 279
Juil.	7 140	9 605	10 018
Août	7 006	9 385	9 330
Sept.	5 546	7 948	7 848
Oct.	5 382	7 828	6 015
Nov.	4 908	6 288	4 557
Déc.	4 223	5 537	2 954

FONDS DE GESTION DES STOCKS 2011



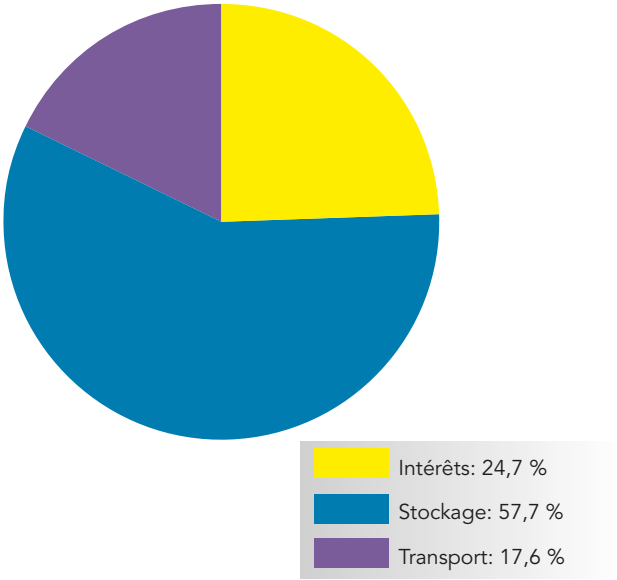
	Recettes	Dépenses	Solde cumulé
Jan.	969 453.–	601 883.–	-1 842 771.–
Févr.	802 408.–	546 934.–	-1 587 297.–
Mars	1 008 697.–	628 503.–	-1 207 102.–
Avril	1 040 482.–	657 123.–	-823 743.–
Mai	968 986.–	727 676.–	-582 432.–
Juin	735 400.–	709 756.–	-556 789.–
Juil.	696 151.–	580 638.–	-441 275.–
Août	630 824.–	658 539.–	-468 990.–
Sept.	538 577.–	526 922.–	-457 335.–
Oct.	673 455.–	542 712.–	-326 593.–
Nov.	615 497.–	478 061.–	-189 157.–
Déc.	737 177.–	410 867.–	137 153.–
Total	**9 417 107.–**	**7 069 612.–**	

CONTRIBUTIONS DES CENTRALES DU BEURRE

En 2011, les centrales du beurre ont versé au Fonds de gestion des stocks les contributions ci-dessous par kilo de beurre produit ou collecté.

	Bdc ct./kg	Bcpl ct./kg	Bcoll ct./kg
2007 inchangé	9	6	6
Depuis 1er juil. 2008	11	8	8
2009 inchangé	11	8	8
Depuis 1er août 2010	22	19	19
2011 inchangé	22	19	19

CHARGES DU FONDS DE GESTION DES STOCKS 2011



7. CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

Durant l'année sous revue, les contrôles de la qualité avaient pour axes prioritaires l'analyse de la teneur en aflatoxine M1, en PCB, en dioxine, en métaux lourds et en pesticides d'une part et l'analyse de la teneur en vitamines d'autre part. Il n'y a rien à déclarer du côté de la teneur en aflatoxine M1, en PCB, en dioxine, en métaux lourds et en pesticides.

La teneur moyenne en vitamine A a reculé de 828,58 µg à 732,50 µg, soit une baisse de 96,1 µg (-11,6 %), tandis que la teneur moyenne en vitamine D est passée de 2,38 µg à 2,86 µg, soit une augmentation de 0,48 µg ou 20,2 %. Par ailleurs, la teneur en vitamine E est passée de 1,82 mg à 1,85 mg, soit une hausse de 0,03 mg ou 1,6 %. La teneur en vitamines du lait et des produits dérivés dépend de plusieurs facteurs, tels que l'affouragement, la flore ruménale et intestinale, les conditions de détention, le stade de lactation, la race et l'état de santé des vaches. La teneur en vitamines liposolubles (A, D, E) dépend surtout de l'affouragement et des conditions de détention (pâture et sorties).

TABLEAU DES TENEURS Ø EN VITAMINES PAR 100 GRAMMES

	2007	2008	2009	2010	2011
A	868,00 µg	879,67 µg	735,33 µg	828,58 µg	732,50 µg
D	2,51 µg	2,43 µg	2,10 µg	2,38 µg	2,86 µg
E	2,10 mg	2,26 mg	1,98 mg	1,82 mg	1,85 mg

8. IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS

Avec une production en hausse et des ventes en recul, la situation en matière d'approvisionnement n'a pas changé en 2011. Dans le secteur bio toutefois, la production indigène n'a pas suffi à couvrir la demande, de sorte qu'en automne, Bio Suisse a autorisé l'importation de beurre bio. À la demande d'un fabricant, l'OS Beurre a donc procédé à l'importation de 60 tonnes de beurre BIO Austria au cours des mois d'octobre et de novembre.
Selon la statistique douanière, les importations (converties en 82 % de MG) se sont montées à 313 tonnes de beurre, soit une augmentation de 57 tonnes ou 22,3 % sur un an. En plus des 60 tonnes de beurre bio susmentionnées, 147 tonnes de beurre ont été importées dans le cadre du trafic de perfectionnement. En effet, de mai à décembre 2010, des droits d'importation pour 83 tonnes avaient été octroyés conformément à la loi chocolatière, lesquels sont valables pendant 12 mois à compter de la date d'octroi. Ces droits d'importations ont donc été utilisés courant 2011 seulement. Durant l'année sous revue, il n'a pas été octroyé d'autres droits d'importation; ce phénomène ne devrait donc pas se répéter en 2012.
L'importation de 79 tonnes de beurre en petites quantités (par les consommateurs et les artisans, hors contingents) représente une progression de 36 tonnes ou 83,7 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse est à mettre principalement au compte des importations de beurre déshydraté en provenance de France (2011: 34 t, +23 t), ce qui semble indiquer que ces importations supplémentaires sont le fait d'entreprises artisanales.

Afin d'alléger le marché intérieur et de réduire les stocks, de grandes quantités de beurre, de beurre allégé et de beurre déshydraté ont été exportées. En 2011, les principaux destinataires des exportations étaient: la Turquie (2098 t), la Syrie (531 t), la Fédération de Russie (495 t), l'Égypte (438 t), la Belgique (374 t), la France (357 t) et le Liban (305 t). Par ailleurs, de grandes quantités de beurre allégé (3991 t), c'est-à-dire de graisse à tartiner à base de lait, ont été exportées vers l'UE.

Les principaux destinataires de ces exportations étaient l'Espagne (1964 t), la France (751 t) et la Belgique (563 t). Enfin, l'exportation de beurre déshydraté vers la Turquie (environ 10 t) a joué un rôle secondaire en 2011. Converties en 82 % de matière grasse, les exportations ont dans l'ensemble permis d'alléger le marché de 9009 tonnes de beurre.

PAYS DESTINATAIRES DES EXPORTATIONS
(selon la DGD, converties en 82 % de matière grasse)

	2010	2011	Diff.
Égypte	432	438	6
Emirates arabes unis		46	46
Belgique	120	898	778
Danemark	194	103	-91
Allemagne	10	52	42
France		949	949
Israël	22	58	36
Yémen		146	146
Jordanie		1	1
Qatar			
Koweït		21	21
Liban	93	305	212
Maroc	422		-422
Pays-Bas		136	136
Russie	253	495	242
Arabie Saoudite	100	89	-11
Sénégal	132	294	162
Espagne		1 773	1 773
Syrie	150	531	381
Turquie	2 238	2 108	-130
Tunisie		103	103
Hongrie			
Grande-Bretagne		468	468
beurre fondé (divers Pays)		8	8
Total	**4 165**	**9 020**	**4 855**

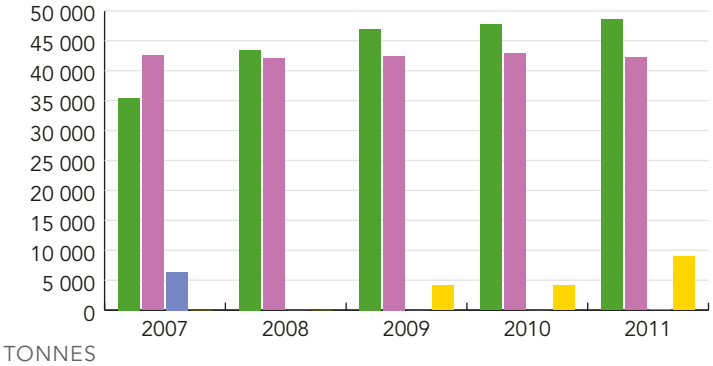
IMPORTATIONS DE BEURRE

	2010	2011	Diff.
Importations OS Beurre pour besoins indigènes (dans le contingent tarifaire OFAG)		60	60
Importations de tiers (dans le contingent tarifaire OFAG)	5	27	22
Importations pour trafic de perfectionnement selon loi chocolatière		83	83
Importations pour trafic de perfectionnement (régime ordinaire)	208	64	-144
Importation de petites quantités	43	79	36
Total	**256**	**313**	**57**

9. CONSOMMATION DE BEURRE

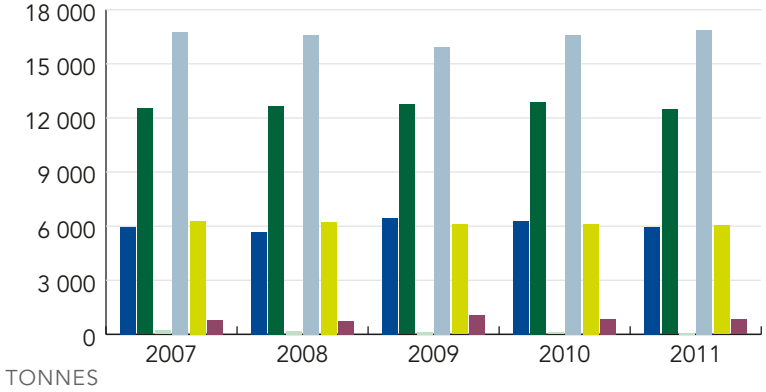
En 2011, l'industrie du beurre a écoulé 42 249 tonnes de beurre, soit 631 tonnes ou 1,5 % de moins qu'en 2010. Les ventes de beurre en petits emballages n'ont pas pu être maintenues au niveau de l'année précédente, régressant de 964 tonnes au total. Le beurre de choix (-319 t), le beurre de fromagerie (-26 t), Le Beurre (-421 t) et le beurre à rôtir (-207 t) ont tous enregistré une baisse, tandis que seule la crème à rôtir (+9 t) a légèrement progressé. En revanche, les ventes de beurre en grands emballages ont évolué dans le bon sens. Les ventes de beurre déshydraté ont progressé de 127 tonnes au total (beurre fondu: +102 t; fractions de graisse de lait: +25 t) et celles de beurre aqueux (beurre industriel et artisanal +251 t, beurre spécial -45 t) ont elles aussi augmenté, de 206 tonnes au total. Le recul des spécialités beurrières a ainsi été largement compensé par la progression du beurre industriel et artisanal.

PRODUCTION, CONSOMMATION, IMPORTATIONS, EXPORTATIONS 2007 – 2011



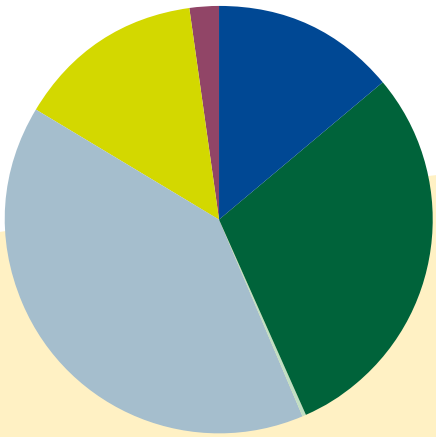
	2007	2008	2009	2010	2011
Production	35 436	43 473	46 969	47 715	48 563
Consom.	42 582	42 089	42 458	42 880	42 249
Importations	6 359	0	0	0	60
Exportations	0	0	4 105	4 089	9 009

VENTES DE BEURRE 2007 – 2011



	2007 en tonnes	2008 en tonnes	2009 en tonnes	2010 en tonnes	2011 en tonnes	+ / - en tonnes	+ / - en pour cent
Beurre de choix	5 973	5 677	6 433	6 294	5 975	-319	-5,1 %
LE BEURRE	12 522	12 642	12 747	12 885	12 464	-421	-3,3 %
Beurre de fromagerie	212	181	146	109	83	-26	-23,9 %
Beurre d'industrie	16 768	16 616	15 944	16 618	16 869	251	1,5 %
Beurre déshydraté	6 305	6 246	6 094	6 104	6 033	-71	-1,2 %
Beurre spécial	802	727	1 092	870	825	-45	-5,2 %
Total	**42 582**	**42 089**	**42 456**	**42 880**	**42 249**	**-631**	**-1,5 %**

VENTES DE BEURRE EN 2011 (par variété)



- Beurre de choix: 14,1 %
- LE BEURRE petits emballages: 29,5 %
- Beurre de fromagerie: 0,2 %
- Beurre d'industrie: 39,9 %
- Beurre déshydraté: 14,3 %
- Beurre spécial: 2,0 %

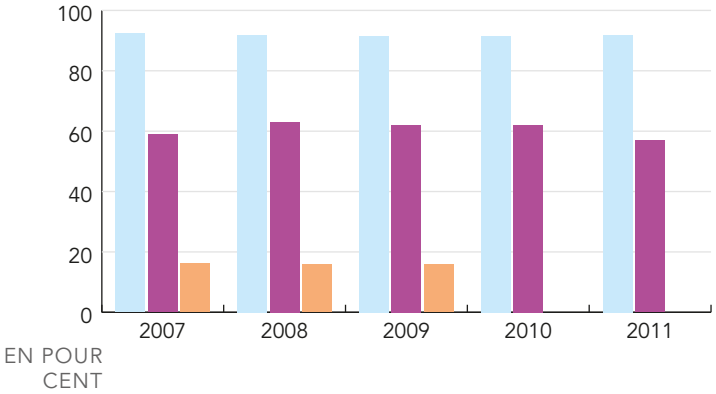
COMPORTEMENT D'ACHAT ET PRIX À LA CONSOMMATION (beurre et margarine)

	Ménages acheteurs en %			Volume en millions de kg			Prix moyen en fr./kg			Valeur en millions de francs		
	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo
2007	92,3 %	58,9 %	16,2 %	16,8	6,6	0,7	12.90	8.20	15.80	216,5	54,4	10,3
2008	91,8 %	63,0 %	15,9 %	17,6	7,0	0,6	13.90	8.70	17.60	245,8	60,2	11,0
2009	91,6 %	62,0 %	15,8 %	18,3	6,9	0,6	14.20	8.60	18.30	258,8	59,6	11,8
2010	91,5 %	62,1 %	ND	18,0	6,6	0,6	13.90	8.50	18.80	251,5	56,1	12,2
2011	91,9 %	56,9 %	ND	18,1	6,3	0,6	13.90	8.40	18.40	251,3	52,8	12,2

Be: Beurre y compris beurre à rôtir | Ma: Margarine et Minarine | BeRo: Crème et beurre à rôtir | ND: Non déclaré

source 2007 – 2011 Nielsen

MÉNAGES ACHETEURS 2007 – 2011

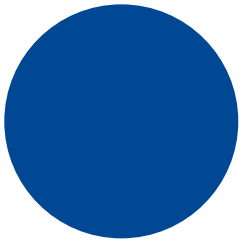


TRANSFORMATION DE LA MATIÈRE PREMIÈRE EN BEURRE POUR LE MARCHÉ SUISSE EN 2011
(en beurre 82,0 % MG)

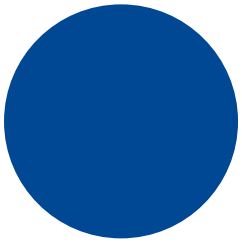
Transformation: 42 249 tonnes

MATIÈRE PREMIÈRE ET SEMI PRODUITS

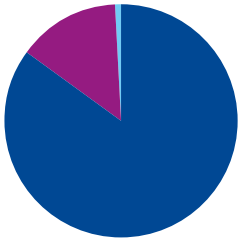
Beurre de choix:	40 393 tonnes
Beurre de crème dpl:	1 751 tonnes
Beurre collecté:	45 tonnes
Beurre d'importation:	60 tonnes
Beurre déshydraté:	230 tonnes



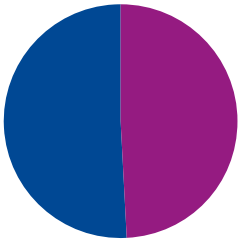
Beurre de choix: 5 975 t
Bdc: 5 975 t



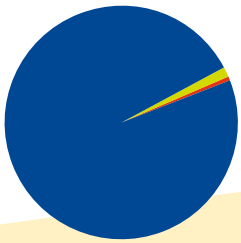
Spécialités de beurre: 825 t
Bdc: 825 t



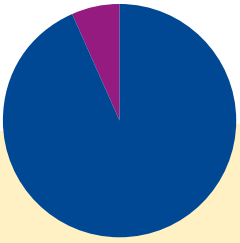
Beurre déshydraté: 6 263 t
Bdc: 5 325 t
Bcpl: 893 t
Bcoll: 45 t



Beurre de fromagerie: 83 t
Bdc: 42 t
Bcpl: 41 t



Beurre d'industrie: 16 869 t
Bdc: 16 579 t
Bdésh: 230 t
Beurre d'importation: 60 t



LE BEURRE en plaques: 12 464 t
Bdc: 11 647 t
Bcpl: 817 t

10. MARCHÉ DES MATIÈRES GRASSES

CONSOMMATION TOTALE DE MATIÈRE GRASSE

La consommation totale de matière grasse a atteint 194 190 tonnes en 2011, soit 7840 tonnes ou 4,2 % de plus qu'en 2010.
Les ventes de matière grasse aqueuse n'ont dans l'ensemble pratiquement pas bougé +2 tonnes ou 0,0 % tandis que les ventes de matière grasse anhydre ont à nouveau fortement progressé, de 7838 tonnes ou 6,2 %.
Les ventes de beurre ont reculé de 277 tonnes ou 0,6 % au total, celles de beurre déshydraté perdant 71 tonnes ou 1,2 % sur un an et celles de beurre aqueux reculant de 206 tonnes ou 0,5 %.
S'agissant des graisses végétales, les ventes de matière grasse anhydre ont nettement progressé, gagnant 7909 tonnes ou 6,6 % sur un an. Les graisses végétales aqueuses ont pour leur part gagné 208 tonnes ou 1,0 % par rapport à 2010.

ÉVOLUTION DES DIVERS TYPES DE MATIÈRE GRASSE
(par rapport à l'année précédente)

	2010 en tonnes	2011 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en pour cent
Beurre aqueux	38 806	38 600	-206	-0,5 %
Beurre déshydraté	6 104	6 033	-71	-1,2 %
Beurre (vente locale et trafic de perfect. incl.)	**44 910**	**44 633**	**-277**	**-0,6 %**
Margarine	18 249	17 614	-635	3,5 %
Minarine	3 051	3 894	843	27,6 %
Total Margarine/Minarine	**21 300**	**21 508**	**208**	**1,0 %**
Huiles et graisses végétales	120 140	128 049	7 907	6,6 %
Total	**186 350**	**194 190**	**8 588**	**4,6 %**
Ventes de tiers (gros emballages y compris)	1 774	2 071	297	16,7
Beurre: trafic de perfectionnement	208	147	-61	-29,3

CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE PAR LE COMMERCE

Durant l'année sous revue, la consommation de matière grasse par le commerce a progressé de 1977 tonnes ou 3,3 %.

Les ventes ont évolué comme suit, en fonction du type de matière grasse:

	+/- en pour cent
Beurre aqueux	-3,8 %
Beurre déshydraté	-24,4 %
Margarine/Minarine	5,7 %
Graisses végétales	-5,6 %
Huiles végétales	9,2 %
Total matière grasse commerce	**3,3 %**

MATIÈRE GRASSE AQUEUSE – COMMERCE

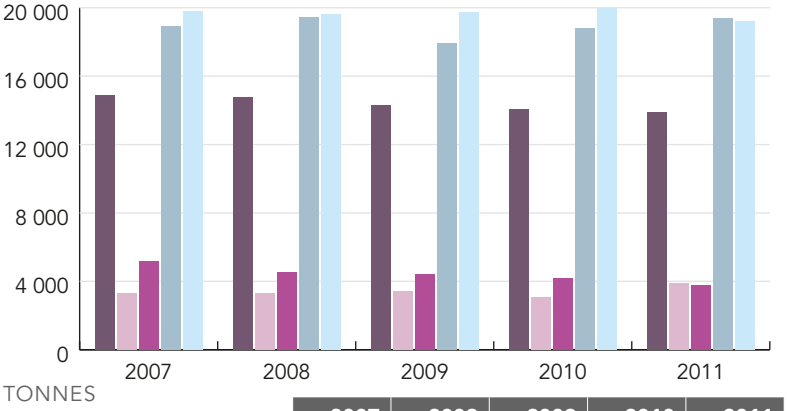
La consommation de matière grasse aqueuse a régressé au total de 353 tonnes ou 1,3 %. Les ventes de beurre aqueux ont baissé de 766 tonnes ou 3,8 %, tandis que celles de margarine et de minarine ont augmenté de 413 tonnes ou 5,7 %.

MATIÈRE GRASSE ANHYDRE – COMMERCE

Les ventes de graisses anhydres ont augmenté de 2330 tonnes ou 7,2 % durant l'année sous revue. Le beurre déshydraté à une nouvelle fois nettement régressé, de 198 tonnes ou 24,4 %. Les graisses végétales anhydres ont connu des évolutions diverses. En effet, les ventes de graisses végétales solides ont reculé de 139 tonnes ou 5,6 % tandis que celles d'huiles végétales anhydres ont augmenté de 2667 tonnes ou 9,2 %.

MATIÈRE GRASSE AQUEUSE 2007 – 2011

(ventes locales et trafic de perfectionnement du beurre inclus)



	2007	2008	2009	2010	2011
Margarine artisanat/industrie	14 889	14 744	14 285	14 071	13 866
Minarine vente détail	3 299	3 296	3 410	3 051	3 894
Margarine vente détail	5 159	4 536	4 423	4 178	3 748
Beurre artisanat/industrie	18 890	19 438	17 936	18 818	19 378
Beurre vente détail	19 807	19 608	19 726	19 988	19 222
Total	**62 044**	**61 622**	**59 780**	**60 106**	**60 108**

CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE DE L'ARTISANAT ET DE L'INDUSTRIE

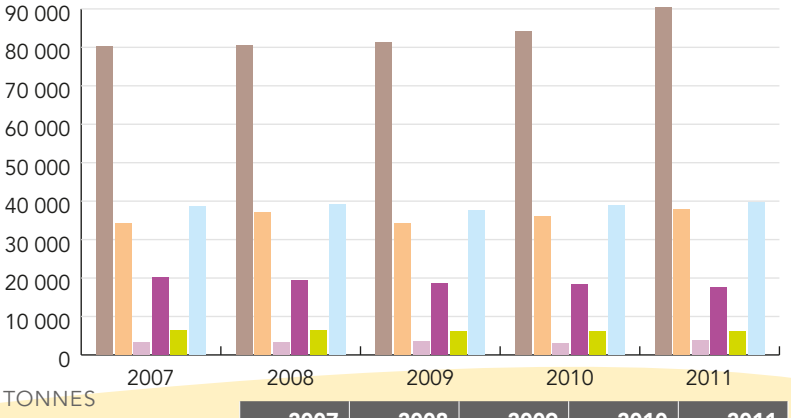
La consommation globale de matière grasse par l'artisanat et l'industrie a connu une nette hausse en 2011, avec 5863 tonnes ou 4,6 % de plus en un an.

Les ventes de matière grasse aqueuse ont augmenté de 355 tonnes ou 1,1 %, la consommation de beurre progressant de 560 tonnes ou 3,0 % tandis que celle de margarine et de minarine reculait de 205 tonnes ou 1,5 %.

Les ventes de matière grasse anhydre ont connu une forte progression, à savoir 5508 tonnes ou 5,9 %. Le beurre déshydraté a gagné 127 tonnes ou 2,4 %, les matières grasses alimentaires 1954 tonnes ou 5,8 % et les huiles végétales 3427 tonnes ou 6,2 %.

CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE 2007 – 2011

(ventes locales et trafic de perfectionnement du beurre inclus)



	2007	2008	2009	2010	2011
Huile vég.	80 364	80 489	81 228	84 229	90 323
Graisse vég.	34 114	37 154	34 105	35 911	37 726
Minarine	3 299	3 296	3 410	3 051	3 894
Margarine	20 048	19 280	18 708	18 249	17 614
Beurre désh.	6 305	6 246	6 094	6 104	6 033
Beurre	38 697	39 046	37 662	38 806	38 600
Total	**182 827**	**185 511**	**181 207**	**186 350**	**194 190**

11. PROMOTION DES VENTES

FLORALP

La campagne générique FLORALP a pour but de positionner cette marque traditionnelle comme symbole d'un produit frais, naturel et de première qualité. Il s'agit aussi de répéter aux consommateurs les valeurs véhiculées par la marque FLORALP. Au printemps 2011, dans la foulée des succès de l'année précédente, de nouvelles idées désarmantes de simplicité ont été placardées au format F12 ou F200 dans toute la Suisse. La nouvelle affiche «lapin de Pâques», avec son slogan «L'original. Irrésistible», a suscité l'enthousiasme. Les nombreuses demandes d'affiches pour un usage privé prouvent cet engouement. Cette année aussi, quelques affiches spéciales particulièrement marquantes ont été réalisées. Ainsi, à quelques endroits choisis, le motif du lapin de Pâques a été mis en scène en deux dimensions, au-dessus de l'affiche F12 originale, ce qui a permis d'attirer encore plus de regards.

Au sein même de la branche publicitaire, la campagne de FLORALP a été applaudie. Ainsi, l'affiche des bonshommes en pâte a remporté l'or aux Swiss Poster Awards dans la catégorie «Meilleure campagne commerciale nationale». Autrement dit, cette affiche s'est vu décerner l'oscar de la publicité la plus créative de Suisse. Commentaire du jury: «Une affiche qui informe rapidement, transmet un message en quelques fractions de seconde et ne laisse aucun doute sur ce qu'elle veut dire est une réussite. C'est le cas de l'affiche des bonshommes en pâte. On ne se lasse pas de la regarder. Plus qu'une affiche, c'est presque un film.» Cette affiche a été utilisée en novembre 2011, à point nommé pour les fêtes de fin d'année.

La campagne générique s'accompagne d'une collection de points, laquelle court toute l'année. Cet instrument de fidélisation veut décourager les clients de changer de marque et gagner de nouveaux clients en offrant une plus-value que ne proposent pas les produits concurrents, à savoir d'attrayantes primes de fidélité. Pour toujours proposer des primes attrayantes et variées, on ajoute constamment de nouveaux articles. Parmi les primes, on trouve par exemple une vaisselle pour le brunch FLORALP, un toaster FLORALP et des porte-clés. Des primes spéciales, proposées à la fête des Mères, à Pâques, à la rentrée scolaire ou à Noël, pour un temps limité seulement, constituent une incitation supplémentaire. En 2011, le nombre de points FLORALP retournés a progressé de 6 % par rapport à 2010, et près de 59 000 primes ont été commandées.

En plus de la campagne générique et des primes de fidélité, diverses mesures de promotion des ventes sont réalisées dans différents médias. Ainsi, FLORALP utilise activement le réseau social Facebook, où la marque jouit d'une popularité croissante. Par ailleurs, des animations ont été créées à partir de l'affiche des bonshommes en pâte, ce qui a permis de les faire découvrir grâce aux nouveaux ePanels (affiches animées).

CAMPAGNE GÉNÉRIQUE POUR LE BEURRE, BEURRE À RÔTIR ET CRÈME À RÔTIR

La campagne générique pour le beurre a pour principaux objectifs de renforcer les produits beurriers vis-à-vis de la concurrence et d'augmenter la part du beurre dans le marché des matières grasses. Par ailleurs, le beurre doit être profilé comme un aliment moderne et naturel aux multiples facettes. Le groupe-cible des mesures de communication des produits beurriers est constitué de toutes les personnes gérant un ménage en Suisse. Les mesures prises en 2011 étaient principalement basées sur les valeurs essentielles à communiquer (caractère naturel, authenticité, goût) et sur les nombreuses utilisations du beurre (pour rôtir, cuisiner, faire de la pâtisserie, etc.).

Chaque année, un concours est organisé à Pâques et à Noël sur www.beurre.ch. Il s'agit d'un quiz portant sur le beurre et son utilisation. Le nombre croissant de participants montre que ces jeux sont très appréciés. En été, l'accent a été mis sur le BEURRE À RÔTIR et la CRÈME À RÔTIR grâce à un publireportage sur les grillades comprenant des astuces, des recettes de marinade et diverses informations sur le beurre et à la crème à rôtir.

À l'occasion de la fête nationale, une campagne d'affiches avec des instructions pour la confection d'une tresse au beurre en forme de croix suisse a été lancée.

Afin de doper directement les ventes de beurre et de produits beurriers, une vaste promotion a été lancée en automne. Les consommateurs ayant acheté 2 kilos de beurre suisse pouvaient commander un sac de sport gratuit. Trois modèles «rétro» étaient à choix. Il fallait pour cela présenter les codes-barres de produits beurriers indigènes (beurre, beurre à rôtir, crème à rôtir). Plus de 19 000 sacs ont été commandés, ce qui correspond à environ 38 000 kilos de beurre achetés.

L'offre d'emporte-pièces a démarré en novembre déjà, cela afin de prolonger la période des biscuits. Pour recevoir gratuitement un lot d'emporte-pièces en forme de sapin accompagné d'une appétissante recette de biscuits au beurre, il suffisait de s'inscrire sur le site Internet. En l'espace de quelques jours, 26 000 lots d'emporte-pièces ont été envoyés.

Dans le secteur interentreprises, 130 000 sacs ornés d'un motif de Noël ont de nouveau été produits en collaboration avec l'Association suisse des patrons boulangers-pâtissiers (ASPBD). Accompagnés de présentoirs, ils ont été fournis gratuitement aux boulangers à partir d'une certaine quantité de beurre.

12. MARCHÉ MONDIAL DU BEURRE

La Commission européenne émet un pronostic optimiste pour le marché du lait à l'horizon 2020, estimant que les perspectives sont favorables. Elle considère que la hausse persistante de la demande mondiale va jouer un rôle de moteur. Cette hausse repose sur la croissance démographique et économique, ainsi que sur une préférence toujours plus marquée pour les produits laitiers. La persistance de la demande de produits d'importation, dans les pays émergents notamment, devrait avoir un impact positif sur les prix, augmentant les débouchés de l'UE à l'export. L'UE estime toutefois que la part des produits laitiers européens sur le marché mondial va fondre, car elle table sur une progression des cours de l'euro qui devrait réduire la compétitivité de l'UE. À l'horizon 2020 toujours, une progression de 7 % de la production laitière dans l'UE est attendue, et la part des produits laitiers européens sur le marché mondial devrait tomber à 27 %.

	Quantité laitière 2011	Variation
UE	139,0 millions t	+2,1 %
Nouvelle-Zélande	18,9 millions t	+10,5 %
Australie	9,5 millions t	+2,4 %
USA	89,0 millions t	+1,8 %

source ZMB

Dans son rapport sur le dernier trimestre 2011, Dairy Australia prévoit une hausse de la production laitière de 3 à 4 % pour l'exercice 2011/2012, soit une production de près de 9,8 millions de tonnes. Cette projection est basée sur des conditions climatiques plus favorables que les années précédentes, cela dans la plupart des régions, ainsi que sur les réserves d'eau suffisantes et la baisse des coûts des fourrages. Par ailleurs, le nombre de vaches abattues en 2011 en Australie est de 20 % inférieur à la moyenne des neuf dernières années, ce qui semble indiquer une hausse du nombre de vaches laitières. En ce qui concerne le commerce international, on relève des signes positifs comme des signes négatifs. La production laitière a été élevée ces derniers mois dans la plupart des pays exportateurs, ce qui est un facteur négatif. On craint également que la crise de la dette dans les pays de l'UE ainsi que la hausse du chômage et la baisse des dépenses de consommation aux États-Unis aient un effet néfaste sur l'économie mondiale. Dairy Australia estime toutefois que la forte demande en provenance d'Asie du Sud-est, de Chine, du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord devrait perdurer. Enfin, les prix des graisses végétales et des protéines de soja ont augmenté tandis que les prix du beurre et des produits laitiers ont fléchi, ce qui est de bon augure.

Durant l'année sous revue, le marché chinois a poursuivi sa progression fulgurante. Fait réjouissant, les importations n'augmentent pas seulement pour la poudre de lait, mais aussi pour les autres produits laitiers. Ainsi, les importations de beurre ont augmenté de 23,2 % (+3464 t) et celles de fromage de 24,5 % (+5624 t). Quant à l'huile de beurre, elle atteint le taux de croissance le plus élevé avec 102,3 % (+8743 t).

ÉTAT DES STOCKS UE en début d'année (en tonnes de beurre)

	17. 1. 2008	18. 1. 2009	21. 1. 2010	20. 1. 2011	19. 1. 2012
Entrepôts publics	0	0	76 341	1 544	1 400
Entrepôts privés	31 302	18 398	24 167	24 085	22 132
Total	**31 302**	**18 398**	**100 508**	**25 629**	**23 532**

source ZMP / AMI

FLORALP

osBeurre S.à.r.l.
Brunnmattstrasse 21
3007 Berne
Tél. 031 359 56 11
Fax 031 382 37 12
www.bobutter.ch
Courriel : info@bobutter.ch