

**Pressemitteilung**

**Geht an: LID  
Schweizer Bauer  
Bauern Zeitung  
Agri  
Alimenta**

**Die Butterexporte erreichen im Oktober die 10'000 t Grenze, der Inlandabsatz wird durch gezielte Promotionen gefördert**

Die Butterexporte haben zum ersten Mal die Grenze von 10'000 Tonnen erreicht. Die Butterlager sind bis Ende Kalenderwoche 41 auf 2'521 Tonnen zurück gegangen und haben somit den tiefsten Lagerbestand vom Vorjahr von 2'955 Tonnen bereits unterschritten.

Um den um rund 2 Prozent rückläufigen Inlandabsatz wieder anzukurbeln, werden im vierten Quartal gezielte Butterpromotionen durchgeführt. Bei der Basiswerbung führen die Schweizer Milchproduzenten vom 11. September 2012 bis 5. November 2012 eine Promotion durch, bei der EAN-Codes von 2 kg Butter eingesendet werden können und der Kunde eine Butterschüssel erhält. Ergänzend zum bestehenden FLORALP-Shop ([www.floralp.ch](http://www.floralp.ch)) führt die BO Butter ihrerseits Ende November bis anfangs Dezember 2012 eine gezielte FLORALP-Promotion durch. Das preisgekrönte und beliebte Plakatsujet „Grittibänz“ wird wieder gesamtschweizerisch plakatiert. Parallel zum Plakataushang findet vom 26. November bis zum 1. Dezember im Einkaufszentrum Shoppi Tivoli, Spreitenbach eine Promotion statt. Neben einer Fotoaktion mit Floralp Grittibänz sind auch viele tolle Sofortpreise zu gewinnen.

Bern, 18. Oktober 2012

Bei Rückfragen:  
Peter Ryser, Geschäftsführer BOB, 031 359 56 11