

osBeurre S.à r.l.

Organisation sectorielle pour le beurre OSB



RAPPORT ANNUEL 2015



LES FABRICANTS DE BEURRE

CREMO SA

Case postale
1701 Fribourg
Tél. 026 407 21 11
Fax 026 407 29 69
www.cremo.ch



MITTELLAND MOLKEREI AG

Obertelweg 2
Postfach
5034 Suhr
Tél. 058 227 41 41
Fax 058 227 43 54
www.emmi.com



FUCHS + CO. AG

Greinastrasse 10
Postfach
9400 Rorschach
Tél. 071 846 81 80
Fax 071 846 81 81
www.fuchsmilch.ch

RAPPORT ANNUEL 2015 DE L'OS BEURRE

SOMMAIRE	PAGE
1. AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT	2
2. ORGANISATION SECTORIELLE POUR LE BEURRE OS BEURRE	3
3. PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DANS LE SECTEUR DU BEURRE	5
4. MISE EN VALEUR DU LAIT COMMERCIALISÉ	6
5. PRODUCTION INDUSTRIELLE DE BEURRE	7
6. GESTION DES STOCKS ET FONDS DE GESTION DES STOCKS	9
7. CONTRÔLE DE LA QUALITÉ.....	11
8. IMPORTATION ET EXPORTATION	12
9. CONSOMMATION DE BEURRE (INDUSTRIE BEURRIÈRE).....	13
10. MARCHÉ DE LA MATIÈRE GRASSE.....	16
11. PROMOTION DES VENTES.....	18
12. NUTRITION	20
13. MARCHÉ MONDIAL DU BEURRE	21

1 AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT

Pour l'économie laitière et beurrière, 2015 n'a pas été une année facile. L'abandon en janvier du cours plancher de l'euro a brutalement réduit les recettes des exportations de beurre et incité encore plus les consommateurs à acheter à l'étranger. À cela s'ajoute que, durant l'année sous rapport, le marché mondial ne s'est d'une manière générale pas rétabli et que les prix sur le marché international sont restés à un niveau bas.

En 2015, les fabricants de beurre s'attendaient à un recul de la production et donc à une baisse des quantités exportées. La production s'est élevée à presque 46300 tonnes, ne diminuant ainsi que de 1436 tonnes. Quand en automne, après l'épisode de chaleur, il s'est avéré que la production ne diminuerait pas du volume attendu, le lait a été utilisé à la fabrication de produits frais et il n'y avait pour ainsi dire plus de lait C à acheter. Il n'a pas été possible d'effectuer d'autres exportations de beurre pour alléger le marché. De plus, les ventes de beurre ont reculé de près de 1000 tonnes. À la fin de l'année, les stocks de beurre surgelé s'élevaient à 3800 tonnes, soit 1900 tonnes de plus que l'année précédente. Pour 2016, cela signifie que le marché devrait être allégé de presque 3000 tonnes supplémentaires pour ramener les stocks à un niveau «normal» à la fin de l'année. En 2016 également, la situation va rester tendue.

Dans le domaine de la qualité, l'OSB a travaillé intensivement à un projet d'amélioration de la tartinabilité. De nombreux facteurs influant sur la tartinabilité ont été étudiés. Les résultats montrent que les possibilités d'amélioration sont limitées. Le fourrage et plusieurs mesures techniques influent effectivement sur la texture du beurre. Concernant le fourrage, l'amélioration de la tartinabilité est limitée aux mois d'été et n'est donc pas maîtrisable. Les possibilités techniques le sont plus, mais sont coûteuses. Le beurre tendre est déjà en vente sur le marché et c'est lui qui décidera si de tels produits s'imposeront ou non.



Dans l'année sous rapport, la question de la datation maximale du beurre a été réglée. Cette question a été appréhendée de manières très différentes depuis quelques années. Afin de garantir la qualité à l'avenir et freiner une extension indésirable et incontrôlée des délais de consommation, il a été décidé de fixer une nouvelle date maximale pour tous les produits beurriers des associés.

Une tâche importante de l'OSB est la gestion des marques FLORALP, LE BEURRE et ROSALP. La conséquence du succès de la bonne gestion de ces marques est toujours que des concurrents cherchent à copier notre présentation. Durant l'année sous rapport, la gentiane de FLORALP ainsi que la présentation de LE BEURRE ont été repris par des concurrents. Grâce une intervention rapide et réussie de l'OSB, les présentations citées ont été modifiées et il a ainsi été possible d'empêcher un affaiblissement des marques.

Hansjörg Schmid, président de l'OS Beurre

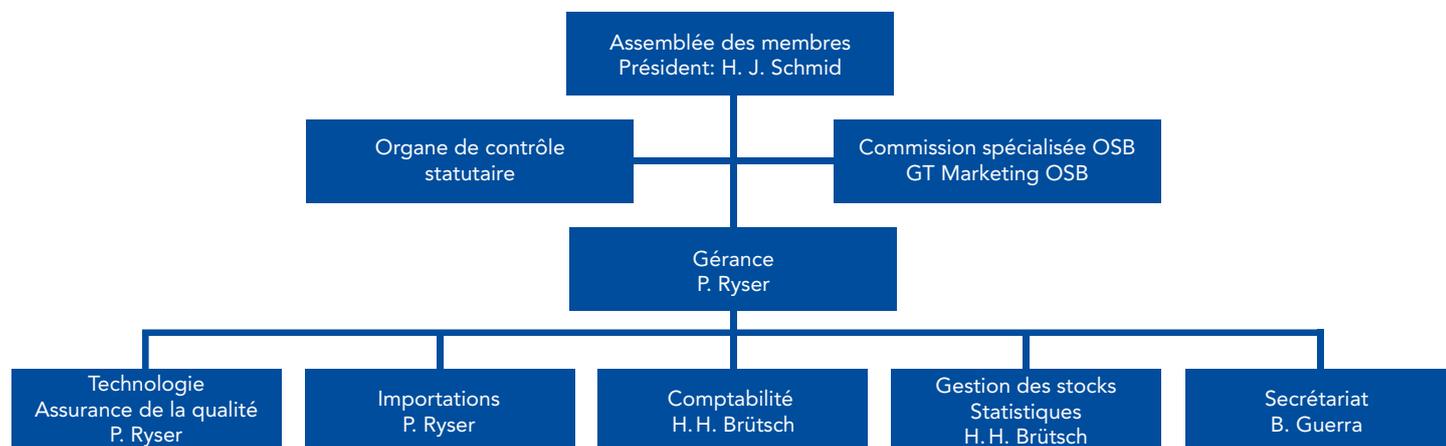
2 ORGANISATION SECTORIELLE POUR LE BEURRE OS BEURRE

SIÈGE

- OS Beurre S.à.r.l.
Brunnmattstrasse 21
3007 Berne
Tél. 031 359 56 11
Fax 031 382 37 12
www.bobutter.ch

ASSOCIÉS

- Cremo SA, Fribourg
- Fuchs + Co. AG, Rorschach
- Mittelland Molkerei AG, Suhr
- Producteurs Suisses de Lait PSL, Berne



Organigramme de l'OS Beurre, état 1^{er} janvier 2016



SITE INTERNET DE L'OS BEURRE SÀRL

Le site Internet de l'OS Beurre Sàrl donne des informations sur ses activités, ses statistiques et ses marques. Pour l'économie laitière et l'agriculture, les informations communiquées par l'OS Beurre Sàrl sont une source importante.

En 2015, le site web a été visité 4715 fois par 3975 utilisateurs. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 4,3% des visites. Les visiteurs sont principalement originaires de Suisse (72,5%), d'Allemagne (8,0%), de France (3,6%) et du Brésil (3,5%). La proportion des nouveaux visiteurs (83,1%) par rapport aux visiteurs récurrents (16,9%) montre que le site web interpelle les consommateurs et les spécialistes.

Le site web www.floralp.ch donne des informations sur la marque FLORALP. Les consommateurs fidèles de FLORALP utilisent intensivement la boutique de primes et ont commandé 55 640 articles. Dans l'année sous rapport, 89 152 visites ont été enregistrées, soit une augmentation de 3,5%



3 PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DANS LE SECTEUR DU BEURRE

Au 1er janvier, les stocks de beurre surgelés s'élevaient à près de 1900 tonnes, soit environ 1000 tonnes de trop. Ainsi, dans l'année sous rapport, il fallait en plus alléger le marché du beurre de ce tonnage.

Le 15 janvier, la Banque nationale suisse (BNS) abandonnait le cours plancher franc-euro. Pour la branche, cela signifiait que les allègements du marché devenaient d'un seul coup 20% plus chers, que le tourisme d'achat transfrontalier devenait encore plus attrayant et qu'il fallait s'attendre à des pertes de parts de marché à l'intérieur.

Le 26 février, l'IP Lait se déclarait en faveur d'une segmentation plus nette et d'une interprétation plus rigoureuse de celle-ci.

Le 20 mars, le conseiller national Beat Jans déposait une interpellation sur le thème du marché beurrier qui déclenchait un débat sur la différence de prix du beurre en Suisse par rapport aux pays limitrophes, étant sous-entendu que les paysans ne pouvaient profiter des prix intérieurs plus élevés. L'OSB a pris position sur ce sujet à l'intention de l'Office fédéral de l'agriculture. En 2015, les transformateurs en Suisse ont payé trois fois plus pour la matière grasse que ce que l'Institut für Ernährung (ife) de Kiel avait calculé pour l'Allemagne.

Le 22 avril, le Conseil fédéral proposait d'augmenter le crédit à la loi chocolatière de 20 millions de CHF. Le 30 avril, la commission des finances du Conseil national se prononçait pour une augmentation de 25,6 millions de CHF, position à laquelle le Parlement s'est ralliée ultérieurement.

Mi-juin l'OSB a évalué la situation sur le marché du beurre et a estimé à 4800 tonnes la production excédentaire pour 2015. Cette estimation s'est révélée trop positive ultérieurement. À la fin de l'année, l'excédent de production s'élevait à quelque 5400 tonnes.

Le 19 juin, paraissait un article dans le journal «Bauernzeitung» intitulé «C-Milch sichtbar gemacht» [«Révélation sur le lait C»]. LactoFama AG a soulevé à cet égard le problème du lait C dont une partie est centrifugée et dont la crème vient s'ajouter à la production normale de beurre.

En juillet, l'OSB intervenait auprès d'un détaillant au sujet du graphisme d'un emballage de beurre qui imitait celui de la marque LE BEURRE. Par la suite, le détaillant a modifié son conditionnement.

En juillet, l'OSB obtenait le prix «Poster of the month» pour sa publicité FLORALP «Les petits pains fripons». FLORALP a été récompensé une seconde fois en décembre pour sa publicité «Les bons-hommes en pâte».

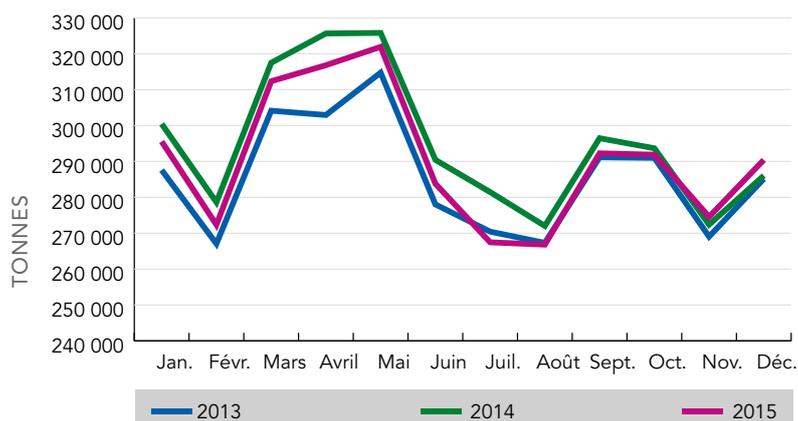
En été, la Suisse fut frappée par un épisode de chaleur et de sécheresse. Pendant quelques semaines, la production laitière a baissé et le marché du beurre s'en est trouvé quelque peu allégé. En automne, la situation s'est détendue et les quantités de lait ont augmenté à nouveau.

En automne, l'OSB a pris position sur le projet «Largo» de la Confédération qui prévoit d'adapter en grande partie la législation alimentaire sur celle de l'Union européenne.

En décembre s'est tenue à Nairobi la conférence ministérielle de l'OMC. Comme on ne s'attendait pas à ce que les négociations soient un grand succès, les décisions prises ont concerné pour l'essentiel la libéralisation du commerce des technologies de l'information et la concurrence à l'exportation des produits agricoles. La réduction des subventions à l'exportation de produits agricoles ne concerne que quelques pays, dont la Suisse. La feuille de route prévoit que les subventions à l'export seront supprimées d'ici la fin 2020. Environ 8% des ventes de beurre seront touchés par cette mesure.

4 MISE EN VALEUR DU LAIT COMMERCIALISÉ

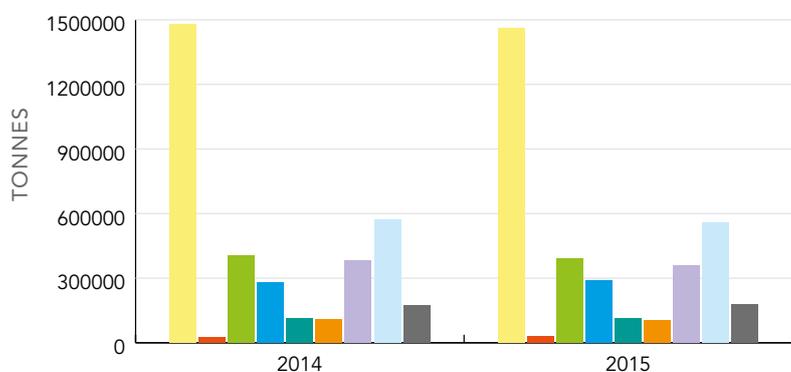
LIVRAISONS DE LAIT 2013 – 2015 (lait de zone et lait d'alpage inclus)



source TSM

	2013	2014	2015
Jan.	287 596	300 458	295 548
Févr.	267 079	278 636	272 349
Mars	304 129	317 478	312 338
Avril	302 929	325 647	316 802
Mai	314 730	325 808	321 921
Juin	278 031	290 435	283 794
Juil.	270 443	281 472	267 467
Août	267 312	272 033	266 816
Sept.	291 152	296 464	292 261
Oct.	290 997	293 667	291 878
Nov.	269 060	272 398	274 572
Déc.	285 151	286 042	290 430
Total	3 428 611	3 540 532	3 486 177

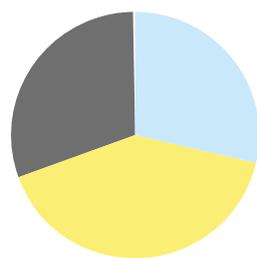
MISE EN VALEUR DU LAIT (en équivalents-lait)



source TSM

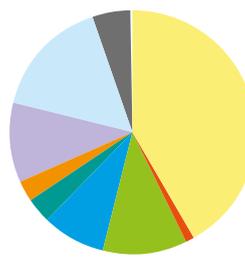
	2014	2015
Fromage	1 480 991	1 461 319
Séré	25 947	31 299
Lait de consommation	405 559	392 304
Crème de consom.	281 120	289 492
Yogourt	115 287	113 880
Produit laitiers frais y c. glaces	106 578	103 551
Conserves de lait	381 021	358 382
Beurre	572 467	559 480
Autres mises en valeur	171 562	176 470
Total	3 540 532	3 486 177

MISE EN VALEUR DE LA MATIÈRE GRASSE (par groupe de produits)



2015

La valorisation du lait en équivalent lait de TSM montre que 16,5% du lait, exprimés en équivalent-lait, sont transformés en beurre. En fait, 28,8% de la matière grasse lactique ont été transformés en beurre.



2015

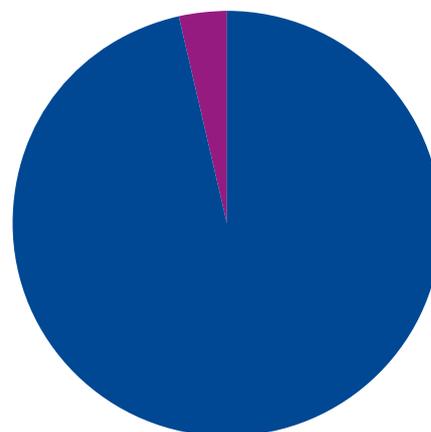
Beurre	28,8%
Fromages	40,8%
Autres mise en valeur	30,4%

	2015
Fromage	41.9%
Séré	0.9%
Lait de consommation	11.3%
Crème de consom.	8.3%
Yogourt	3.3%
Produit laitiers frais y c. glaces	3.0%
Conserves de lait	10.3%
Beurre	16.0%
Autres mises en valeur	5.1%
Total	100.0%

5 PRODUCTION INDUSTRIELLE DE BEURRE

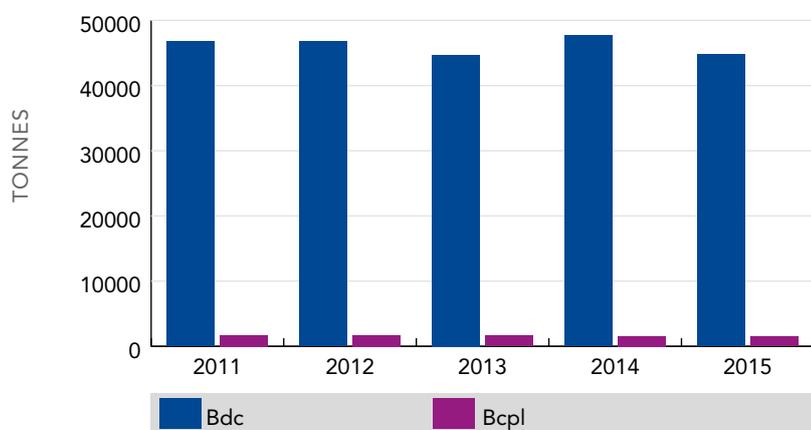
La production industrielle de beurre en Suisse s'est montée en 2015 à 46 276 tonnes, ce qui représente une baisse de la production de 1 436 tonnes ou 3,0%. La production de beurre de choix, soit 44 757 tonnes, a été inférieure de 1 381 tonnes ou 3,0% à celle de l'année précédente.

La production de beurre de crème de petit-lait a diminué de 55 tonnes ou 3,5% et s'est ainsi élevée à 1 519 tonnes en 2015.



■ Beurre de choix (Bdc):	96,7%
■ Beurre de crème de petit-lait (Bcpl):	3,3%

PRODUCTION DE BEURRE 2011 – 2015

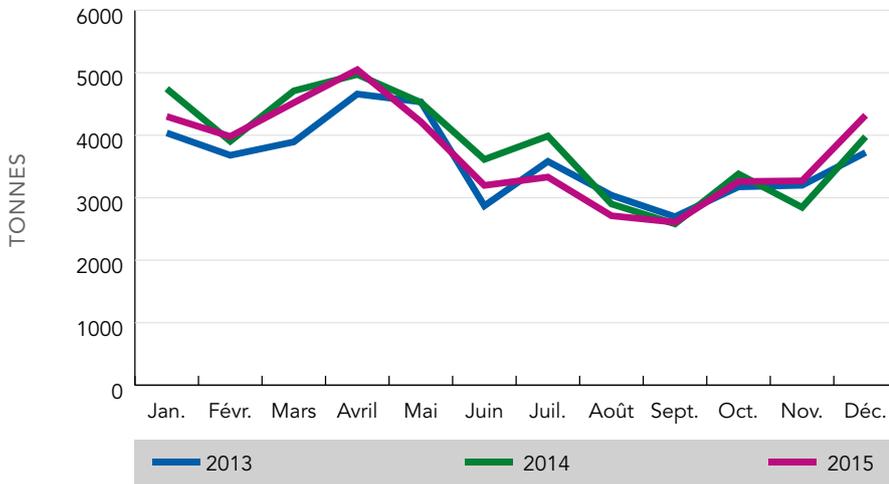


PRODUCTION DE BEURRE

(par rapport à l'année précédente, sans fabrication ni ventes locales)

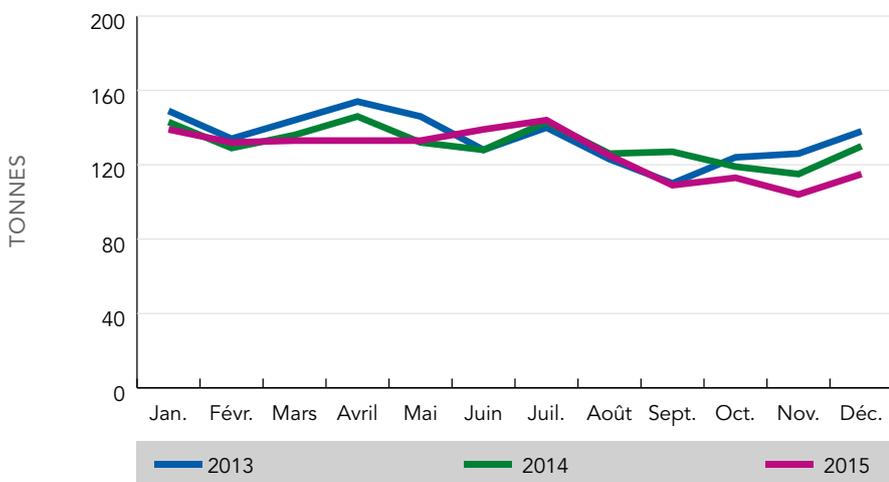
	2011 en tonnes	2012 en tonnes	2013 en tonnes	2014 en tonnes	2015 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en %
■ Bdc	46 767	46 805	43 083	46 138	44 757	- 1 381	- 3.0
■ Bcpl	1 751	1 745	1 616	1 574	1 519	- 55	- 3.5
■ Bcoll	45	44					
Total	48 563	48 594	44 699	47 712	46 276	- 1 436	- 3.0

PRODUCTION DE BEURRE DE CHOIX 2013 – 2015



	2013	2014	2015
Jan.	4 037	4 744	4 300
Févr.	3 679	3 904	3 980
Mars	3 893	4 710	4 520
Avril	4 659	4 972	5 048
Mai	4 533	4 524	4 215
Juin	2 870	3 613	3 197
Juil.	3 581	3 987	3 330
Août	3 039	2 900	2 711
Sept.	2 696	2 581	2 608
Oct.	3 174	3 380	3 259
Nov.	3 199	2 846	3 270
Déc.	3 723	3 977	4 319
Total	43 083	46 138	44 757

PRODUCTION DE BEURRE DE CRÈME DE PETIT-LAIT 2013 – 2015



	2013	2014	2015
Jan.	149	143	139
Févr.	134	129	132
Mars	144	136	133
Avril	154	146	133
Mai	146	132	133
Juin	128	128	139
Juil.	140	143	144
Août	123	126	125
Sept.	110	127	109
Oct.	124	119	113
Nov.	126	115	104
Déc.	138	130	115
Total	1 616	1 574	1 519



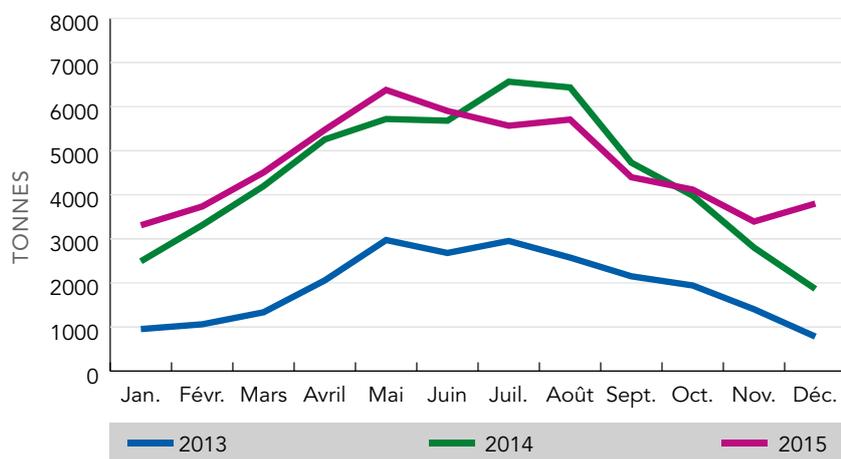
6 GESTION DES STOCKS ET FONDS DE GESTION DES STOCKS

Début 2015, les stocks de beurre surgelé de la Suisse étaient de 1864 tonnes. La production laitière de 2015 a diminué de 1,5% par rapport à l'année précédente, mais est restée à un niveau très élevé, d'où une forte augmentation des stocks de beurre, comme l'année précédente. Les exportations réalisées n'ont pas pu empêcher une hausse continue desdits stocks. Le pic de 6320 tonnes a été atteint à la fin de la semaine 22. La baisse sai-

sonnière du second semestre ne s'est fait sentir que timidement, de sorte que les stocks de beurre en Suisse atteignaient 3800 tonnes en fin d'année.

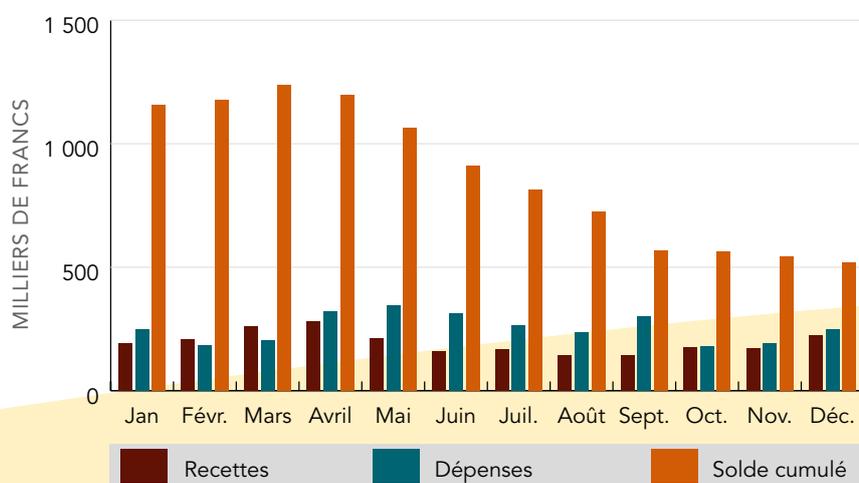
Par rapport à l'année précédente, les contributions au Fonds de gestion des stocks n'ont pas changé. Compte tenu du faible niveau des contributions et des coûts excédentaires, le solde fin 2015 s'est établi à près de 520 000 francs.

STOCKS DE BEURRE DE CHOIX SURGELÉ 2013 – 2015



	2013	2014	2015
Jan.	954	2 491	3 308
Févr.	1 062	3 311	3 734
Mars	1 334	4 195	4 506
Avril	2 058	5 255	5 474
Mai	2 973	5 719	6 378
Juin	2 680	5 680	5 902
Juil.	2 952	6 565	5 566
Août	2 576	6 435	5 706
Sept.	2 151	4 728	4 398
Oct.	1 943	3 981	4 118
Nov.	1 404	2 802	3 393
Déc.	783	1 864	3 800

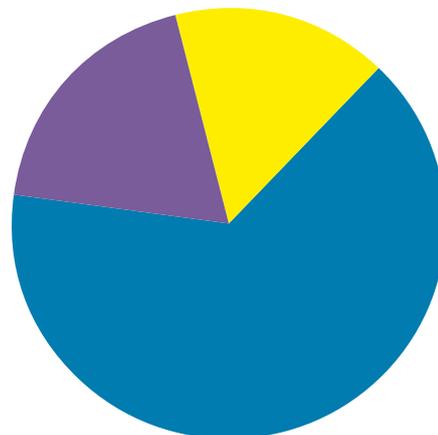
FONDS DE GESTION DES STOCKS 2015



	Recettes	Dépenses	Solde cumulé
Jan.	193 456	250 189	1 155 151
Févr.	206 822	184 041	1 177 933
Mars	260 997	201 981	1 236 948
Avril	280 380	321 876	1 195 452
Mai	212 035	343 854	1 063 634
Juin	157 758	311 222	910 170
Juil.	168 868	265 981	813 057
Août	144 717	234 497	723 277
Sept.	144 277	300 135	567 419
Oct.	176 222	179 526	564 115
Nov.	169 945	192 483	541 577
Déc.	222 865	246 632	517 810
Total	2 338 343	3 032 417	

CONTRIBUTIONS DES CENTRALES
DU BEURRE

	Bdc ct./kg	Bcpl ct./kg	Bcoll ct./kg
2007 inchangé	9	6	6
Depuis 1 ^{er} juil. 2008	11	8	8
2009 inchangé	11	8	8
Depuis 1 ^{er} août 2010	22	19	19
2011 inchangé	22	19	19
Depuis 1 ^{er} jan. 2012	14	11	11
Depuis 1 ^{er} jan. 2013	9	6	0
Depuis 1 ^{er} jan. 2014	6	3	
2015 inchangé	6	3	

CHARGES DU FONDS DE GESTION
DES STOCKS 2015

Intérêts	16.0%
Stockage	65.0%
Transport	19.0%



L'ORIGINAL. IRRÉSISTIBLE.

7 CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

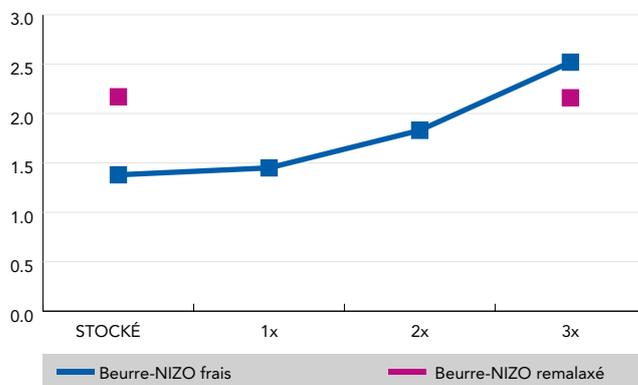
Dans le cadre de la surveillance sectorielle du beurre, celui-ci est régulièrement contrôlé à la recherche d'aflatoxine M1, de PCB, de dioxine, de métaux lourds, de pesticides et d'OGM. Dans l'année sous rapport, cette surveillance a été étendue au chloroforme. Tous les résultats d'analyse ont été bons.

Pour le consommateur, un beurre facilement tartinable est un critère important. Comme le beurre est un produit naturel, les possibilités d'influer sur la tartinabilité sont très limitées. À l'inverse de l'industrie des graisses végétales, on n'utilise aucun processus chimique. Pour optimiser la tendreté du beurre, on a réalisé en 2015 un grand projet. Comme on s'y attendait, on s'est aperçu que les possibilités de l'améliorer étaient très limitées. Les meilleurs résultats en matière de bonne tartinabilité ont été obtenus avec un

beurre possédant une forte proportion de graisses fusibles à basse température. Par ailleurs, on a réussi à améliorer nettement la tartinabilité en modifiant la transformation, mais cette amélioration est fonction dans ce cas du comportement du client et donc réversible.

Comme l'année sous rapport a connu une vague de chaleur inhabituelle au cours de l'été et que l'affouragement en herbe a dû être complété par un apport de foin, d'ensilage et d'autres aliments, la tendreté du beurre d'été n'a pas été aussi bonne qu'on l'espérait. Par ailleurs, comme l'affouragement est de plus en plus adapté (ensilage) tout au long de l'année, les variations saisonnières en matière de tartinabilité vont continuer à diminuer.

MESURE DE LA RÉSISTANCE À LA COUPE EN «NEWTON»



8 IMPORTATION ET EXPORTATION

Durant l'année sous rapport, 255 tonnes de beurre ont été importées selon les statistiques douanières (beurre à 82% MG). Par rapport à l'année précédente, cela représente une baisse de 36 tonnes ou 12,4%. La baisse des importations a été générale dans tous les domaines. Les importations de beurre dans les limites du contingent douanier fixé par l'OFAG, ont régressé de 4 tonnes ou 8,0% pour atteindre 46 tonnes tandis que les importations pour le trafic de perfectionnement en procédure normale ont reculé de 8 tonnes ou 4,9% pour s'établir à 157 tonnes. Les importations pour le trafic de perfectionnement en procédure extraordinaire ont reculé de 19 tonnes ou 35,9% et baissé à 34 tonnes, tandis que les importations de petites quantités ont diminué de 5 tonnes ou 21,7% et sont retombées à 18 tonnes. La baisse des importations de petites quantités est à relativiser, car la quantité des importations relevée dépend de la franchise du moment et du nombre de particuliers qui déclarent le beurre.

En 2015, 3286 tonnes de beurre (beurre à 82% MG) ont été exportées selon les statistiques douanières. Par rapport à l'année précédente, les exportations de beurre ont reculé de 403 tonnes (-10,9%). Les principaux pays destinataires des exportations ont été la Turquie (1383 t), la France (439 t), le Liban (402 t), le Royaume-Uni (367 t) et Singapour (204 t). Les exportations vers la France étaient constituées de graisse lactique à tartiner. De la graisse lactique à tartiner a aussi été exportée vers le Royaume-Uni. L'exportation de beurre déshydraté (19 t) a été marginale. La majeure partie du beurre déshydraté, soit plus de 15 tonnes, a été exportée dans les pays asiatiques (Singapour, Indonésie et Chine). Les plus grandes quantités exportées au cours de l'année sous rapport l'ont été vers le Proche-Orient, à nouveau sous la forme de beurre.

PAYS DESTINATAIRES DES EXPORTATIONS
(selon la DGD, converties en 82% de matière grasse)

	2011	2012	2013	2014	2015	Diff
Égypte	438	515			46	46
Émirats arabes unis	46	130				
Bahraïn		46				
Belgique	898	2 145	424	65	115	50
Chine			4	4	1	-3
Danemark	103	302				
Allemagne	52	12	11	15	127	112
France	949	1 464	959	529	439	-90
Indonésie				1	11	10
Israël	58					
Italie			1	1		-1
Japon			1	26	50	24
Yémen	146	292		193		-193
Jordanie	1	115				
Canada						
Qatar		23				
Columbia			1	3		-3
Koweït	21	92			46	46
Liban	305	337		371	402	31
Maroc		200		698		-698
Mexique			1			
Pays-Bas	136	1 275		1		-1
Autriche						
Russie	495					
Arabie Saoudite	89	867		703	93	-610
Suède					1	1
Sénégal	294	85				
Singapour			43	126	204	78
Slovaquie		93	17			
Espagne	1 773					
Syrie	531	338		236		-236
Turquie	2 108	1 729	49	716	1 383	667
Tunisie	103	171				
Tchéquie		74	17			
Hongrie		242	137			
Grande-Bretagne	468	168			367	367
divers Pays	8	10	1			
Total	9 020	10 723	1 665	3 688	3 286	-402

(QuSource: statistique douanière DGD; les produits sur-gras (beurre déshydraté) et sous-gras (graisse lactique à tartiner, préparations à base de beurre) sont ramenés à 82% de MG.

IMPORTATION DE BEURRE

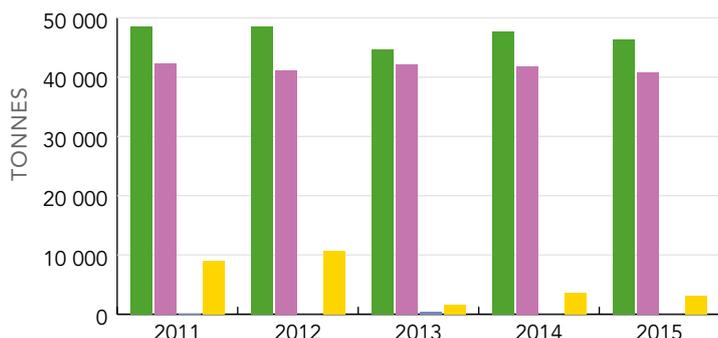
	2014	2015	Diff
Importation de la Suisse (selon contingent douanier de l'OFAG ou selon contingent loi chocolatière)			
Importations de tiers dans le contingent tarifaire OFAG	50	46	-4
Importations pour trafic de perfectionnement selon loi chocolatière (régime extraordinaire)	53	34	-19
Importations pour trafic de perfectionnement (régime ordinaire)	165	157	-8
Importation de petites quantités	23	18	-5
Total	291	255	-36

9 CONSOMMATION DE BEURRE (INDUSTRIE BEURRIÈRE)

En 2015, les fabricants suisses de beurre industriel ont commercialisé 40 824 tonnes de beurre, soit une baisse de 967 tonnes ou 2,3% par rapport à l'année précédente. On note une forte diminution des petits emballages de LE BEURRE (792t) et du beurre artisanal et industriel (393t). Pour les variétés de beurre déshydraté (beurre fondu, fractions de graisse lactique et crème à rôtir), on constate une diminution de 166 tonnes. Par contre, dans l'année sous

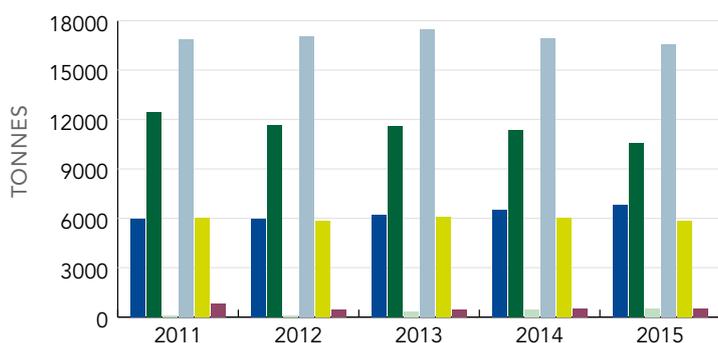
rapport, on note une augmentation des ventes de beurre de choix (+315t), de beurre de fromagerie (+47t) et des spécialités beurrières (+22t). La forte production laitière en 2015 et la faiblesse des ventes ont engendré une augmentation des stocks de beurre surgelé qui se chiffrait en fin d'année à 3800 tonnes. Les exportations se sont élevées à 3190 tonnes, soit une baisse de 495 tonnes par rapport à l'année précédente.

PRODUCTION, CONSOMMATION, IMPORTATIONS, EXPORTATIONS 2011 – 2015



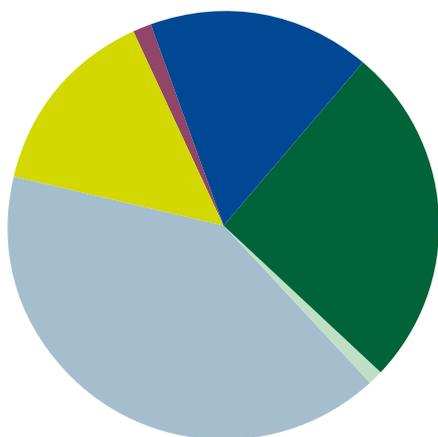
	2011	2012	2013	2014	2015
Production	48 563	48 594	44 699	47 712	46 276
Consom.	42 249	41 093	42 119	41 791	40 824
Importations	60	0	504	0	0
Exportations	9 009	10 642	1 616	3 685	3 190

VENTES DE BEURRE 2011 – 2015



	2011 en tonnes	2012 en tonnes	2013 en tonnes	2014 en tonnes	2015 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en pour cent
Beurre de choix	5 975	5 980	6 230	6 497	6 812	315	4.8%
LE BEURRE	12 464	11 648	11 577	11 343	10 551	- 792	- 7.0%
Beurre de fromagerie	83	97	311	447	494	47	10.5%
Beurre d'industrie	16 869	17 065	17 482	16 948	16 555	- 393	- 2.3%
Beurre déshydraté	6 033	5 873	6 064	6 039	5 873	- 166	- 2.7%
Beurre spécial	825	430	455	517	539	22	4.3%
Total	42 249	41 093	42 119	41 791	40 824	- 967	- 2.3%

VENTES DE BEURRE EN 2015 (par variété)



Beurre de choix:	16,7%
LE BEURRE petits emballages:	25,8%
Beurre de fromagerie:	1,2%
Beurre d'industrie:	40,6%
Beurre déshydraté:	14,4%
Beurre spécial:	1,3%

COMPORTEMENT D'ACHAT ET PRIX À LA CONSOMMATION (beurre et margarine)

	Ménages acheteurs en %			Volume en millions de kg			Prix moyen en fr./kg			Valeur en millions de francs		
	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo
2011	91.9	56.9	ND	18.1	6.3	0.6	13.9	8.4	18.4	251.3	52.8	12.2
2012	91.1	57.5	ND	17.7	6.0	0.6	13.7	8.2	18.4	243.3	49.3	11.7
2013	91.5	53.3	ND	18.0	5.8	0.6	14.0	8.2	18.7	251.3	47.6	12.1
2014	91.4	54.8	ND	17.9	5.7	0.6	14.4	8.3	19.1	258.1	46.8	12.3
2015	90.1	51.7	ND	17.1	5.3	0.6	14.1	8.2	19.3	242.6	43.2	11.8

Be: Beurre y compris beurre à rôtir

Ma: Margarine et Minarine

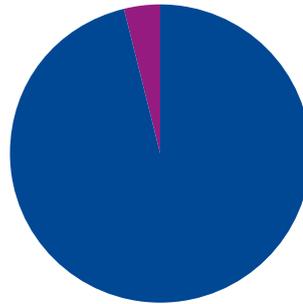
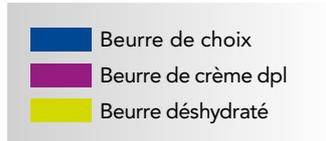
BeRo: Crème et beurre à rôtir

ND: Non déclaré

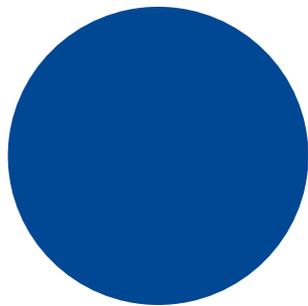
source 2011 – 2015 Nielsen



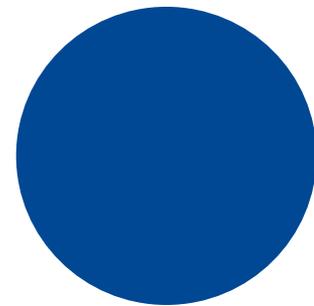
TRANSFORMATION DE LA MATIÈRE PREMIÈRE EN BEURRE POUR LE MARCHÉ SUISSE EN 2015
(en beurre 82,0% MG)



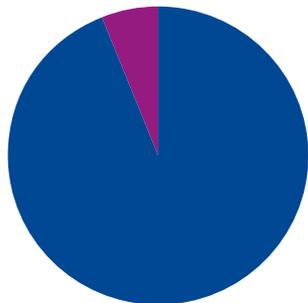
Transformation: 40 824 Tonnes
Bdc: 39 305 t
Bcpl: 1 519 t



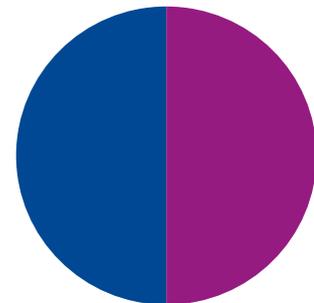
Beurre de choix: 6 812 t
Bdc: 6 812 t



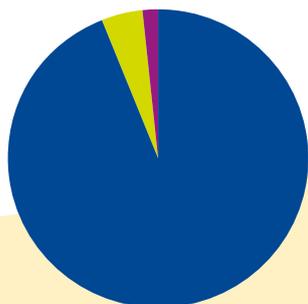
Spécialités de beurre: 539 t
Bdc: 539 t



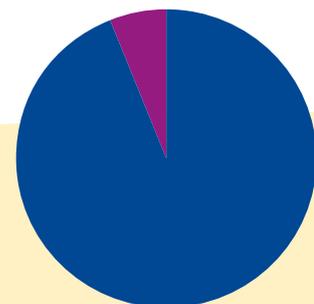
Beurre déshydraté: 6 642 t
Bdc: 6 244 t
Bcpl: 398 t



Beurre de fromagerie: 494 t
Bdc: 247 t
Bcpl: 247 t



Beurre d'industrie: 16 555 t
Bdc: 15 545 t
Bcpl: 241 t
Bdesh: 769 t



LE BEURRE en plaques: 10 551 t
Bdc: 9 918 t
Bcpl: 633 t

10 MARCHÉ DE LA MATIÈRE GRASSE

CONSOMMATION TOTALE DE MATIÈRE GRASSE

Dans l'année sous rapport, le total des ventes de graisses lactique et végétale s'est élevé à 190 968 tonnes, soit par rapport à l'année précédente une baisse de 3 306 tonnes ou 1,7%. Les ventes de graisse aqueuse ont baissé à 51 959 tonnes (-5 143 t; -9,0%) et celles de graisse anhydre se sont élevées à 139 009 tonnes (+1 837 t; +1,3%).

Pour la graisse lactique, les ventes ont été de 43 717 tonnes au total, soit 924 tonnes ou 2,1% de moins que l'année précédente. Concernant le beurre aqueux, la baisse de 758 tonnes (-2,0%) a été comparable en pourcentage à celle du beurre déshydraté qui a été de 166 tonnes ou 2,7%. Concernant la graisse végétale, l'évolution a été tout autre.

Les ventes de graisse végétale anhydre ont augmenté de 2003 tonnes (+1,5%) pour atteindre 133 136 tonnes tandis que les ventes de graisse végétale aqueuse connaissent un net recul de 4 385 tonnes (-23,7%) pour atteindre 14 115 tonnes. Dans les graisses végétales anhydres, l'évolution des ventes d'huile, qui ont diminué de 1 800 tonnes (-1,9%) en tombant à 90 653 tonnes, sont comparables au marché des autres matières grasses. L'évolution des graisses végétales anhydres solides, ventes en augmentation de 3 803 tonnes ou 9,8% pour un total de 42 483 tonnes, a été positive. On a ainsi noté en 2015, dans un contexte de baisse générale du volume des ventes, une hausse des ventes de graisses végétales anhydres au détriment des graisses végétales aqueuses.

ÉVOLUTION DES DIVERS TYPES DE MATIÈRE GRASSE

(par rapport à l'année précédente)

	2014 en tonnes	2015 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en pour cent
Beurre aqueux	38 602	37 844	- 758	- 2,0%
Beurre déshydraté	6 039	5 873	- 2166	- 2,7%
Beurre (vente locale et trafic de perfect. incl.)	44 641	43 717	- 924	- 2,1%
Margarine	15 495	12 083	- 3 412	- 22,0%
Minarine	3 005	2 032	- 973	- 32,4%
Total Margarine/Minarine	18 500	14 115	- 4 385	- 23,7%
Huiles et graisses végétales	131 133	133 136	2 003	1,5%
Total	194 274	190 968	- 3 306	- 1,7%
Ventes de tiers (gros emballages y compris)	2 850	2 893	43	1,5%
Beurre: trafic de perfectionnement	218	191	- 27	- 12,4%

CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE
DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

Durant l'année sous rapport, les ventes du commerce de détail ont reculé dans toute la gamme de produits. La quantité totale vendue a régressé de 4 196 tonnes (-7,1%) et est tombée à 54 654 tonnes. Évolution des ventes des différentes graisses:

	+/- en %
Beurre aqueux	- 2,3%
Beurre déshydraté	- 6,4%
Margarine / minarine	- 32,4%
Graisse végétale	- 13,8%
Huile végétale	- 4,1%
Matière grasse commerce total	- 7,1%

COMMERCE DE MATIÈRE GRASSE AQUEUSE

Le volume de vente de graisse aqueuse a régressé de 25 693 à 23 056 tonnes, soit une baisse de 2 637 tonnes (-10,3%). Pour le beurre, les ventes ont baissé de 430 tonnes (-2,3%), tombant ainsi à 18 457 tonnes. La margarine et la minarine ont connu une chute considérable de 2 207 tonnes, soit -32,4%. La baisse en pourcentage des ventes de margarine et de minarine a été pratiquement identique.

COMMERCE DE MATIÈRE GRASSE ANHYDRE

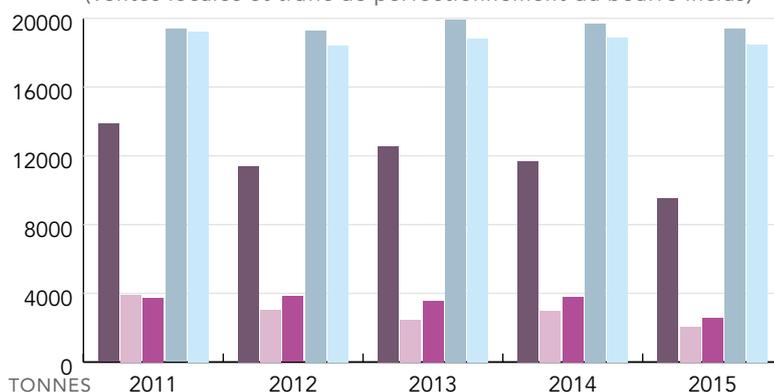
Les ventes totales de graisse anhydre ont reculé dans l'année sous rapport de 1 559 tonnes (-4,7%) pour s'établir à 31 598 tonnes. Les ventes de beurre déshydraté ont atteint tout juste 524 tonnes, soit 36 tonnes ou 6,4% de moins que l'année précédente. La longue évolution à la baisse du beurre anhydre s'est ainsi poursuivie. En ce qui concerne la graisse végétale anhydre, les volumes de vente ont reculé en tout de 1 523 tonnes (-4,7%) pour retomber à 31 074 tonnes. Les ventes d'huile végétale ont baissé de 1 254 tonnes (-4,1%), passant à 29 391 tonnes. On a constaté une baisse en pourcentage nettement plus forte en ce qui concerne la graisse végétale, soit 269 tonnes (-13,8%) pour un total de 1 683 tonnes.

CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE PAR L'ARTISANAT ET L'INDUSTRIE

Au cours de l'année sous rapport, les ventes de matière grasse ont atteint 136 314 tonnes, soit une hausse totale de 890 tonnes ou 0,7%. Les marchés se sont comportés toutefois de façons très différentes. Les ventes de beurre ont reculé de 457 tonnes ou 1,8%. Le beurre aqueux, avec un volume de vente de 19 378 tonnes (-328t; -1,7%) a régressé un peu moins en pourcentage que le beurre déshydraté dont les ventes ont été de 5 349 tonnes (-130t; -2,4%). Les ventes de graisse végétale de l'année sous rapport ont progressé en tout de 1 348 tonnes (+1,2%) et atteint 111 578 tonnes. Le marché de la graisse végétale solide anhydre a été le seul à connaître une hausse. Les ventes ont atteint 40 800 tonnes, soit une progression de 4 072 tonnes ou 11,1%. Comme pour l'ensemble du marché, les ventes d'huile végétale ont accusé une baisse de 546 tonnes (-0,9%) et sont tombées à 61 262 tonnes.

MATIÈRE GRASSE AQUEUSE 2011 – 2015

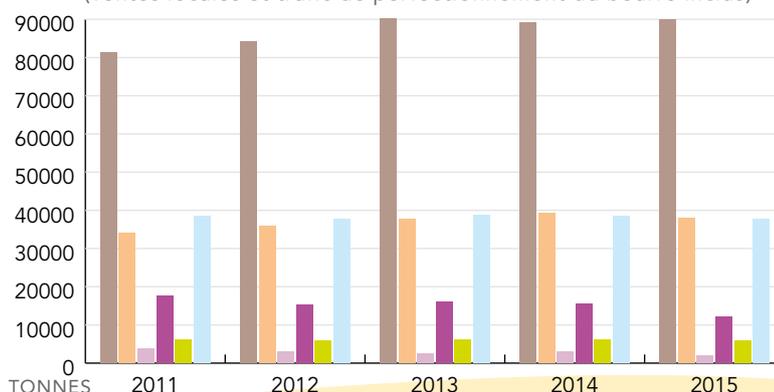
(ventes locales et trafic de perfectionnement du beurre inclus)



	2011	2012	2013	2014	2015
Margarine artisanat/industrie	13 866	11 392	12 571	11 694	9 516
Minarine vente détail	3 894	3 040	2 463	3 005	2 032
Margarine vente détail	3 748	3 824	3 591	3 801	2 567
Beurre artisanat/industrie	19 378	19 285	19 927	19 715	19 387
Beurre vente détail	19 222	18 425	18 818	18 887	18 457
Total	60 108	55 966	57 370	57 102	51 959

CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE 2011 – 2015

(ventes locales et trafic de perfectionnement du beurre inclus)



	2011	2012	2013	2014	2015
Huile vég.	90 323	89 250	89 250	92 453	90 653
Graisse vég.	37 726	39 386	39 386	38 680	42 483
Minarine	3 894	3 040	3 040	3 005	2 032
Margarine	17 614	15 216	15 216	15 495	12 083
Beurre désh.	6 033	5 873	5 873	6 039	5 873
Beurre	38 600	37 710	37 710	38 602	37 844
Total	194 190	194 475	191 157	194 274	190 968



11 PROMOTION DES VENTES

FLORALP

Pour la fabrication du beurre de choix FLORALP, on utilise exclusivement de la crème fraîche suisse de première qualité. FLORALP est un produit de qualité qui ne contient aucun adjuvant. Ce produit haut de gamme séduit par sa saveur particulièrement délicate. Le message de FLORALP est très bien résumé dans le slogan «Le beurre de choix suisse FLORALP. L'original. Irrésistible.»

L'objectif de cette campagne publicitaire FLORALP est d'ancrer dans les esprits des consommateurs suisses que ce beurre de choix est un produit de haut de gamme frais et naturel. Les «petits pains fripons» de l'affiche mettent en scène, par l'image et par le texte, le slogan de la marque de façon humoristique, frappante et surprenante. Cette campagne classique mettant en scène FLORALP dans le rôle principal et trois petits pains dans le rôle de fripons dérobant le beurre a été lancée au printemps 2015 par voie d'affichage et d'écrans numériques dans toute la Suisse.

Pour la période de l'Avent, c'est-à-dire de la mi-novembre à la fin décembre 2015, tous les rayons réfrigérés du commerce de détail suisse proposaient les unités de 100g et 200g en nouveaux emballages de Noël. Ce type d'emballage de saison et limité dans le temps avait pour but d'attirer le regard des clients aux points de vente. Afin de promouvoir les ventes pendant la période de Noël – et aussi pour remercier les fidèles acheteurs –, les points dorés de FLORALP ont été doublés. Une campagne nationale

d'affichage et d'annonces portant sur le thème des bonshommes en pâte et signalant le doublement des points a informé les consommateurs et complété l'action de Noël sur le plan de la communication. Pour clore l'année 2015 de façon adéquate et démarrer l'année 2016, la galette des rois a fait les titres de la presse suisse du dimanche.

L'action des points de fidélisation de FLORALP vient épauler la communication générique tout au long de l'année. Cette mesure de marketing a pour but de fidéliser les clients existants afin d'éviter qu'ils achètent un produit concurrent de FLORALP et d'inciter les acheteurs intermittents à opter pour FLORALP.

Le catalogue de primes est volontairement diversifié pour surprendre constamment les clients par un assortiment composé de nouveaux articles attrayants. L'offre va d'un service vaisselle complet adapté au brunch au service de couverts élégant au look FLORALP en passant par une planche à pain en bois de hêtre suisse. Pour inciter les consommateurs à collectionner les points, une prime spéciale limitée dans le temps a été proposée à Pâques. Le lapin en beurre de choix de 200g a suscité à nouveau une forte demande. L'action lapin en beurre a été un grand succès puisque plus de 14 900 lapins – un record – ont été commandés. En 2015, plus de 55 600 primes ont été commandées au total.

CAMPAGNE GÉNÉRIQUE POUR LE BEURRE, LE BEURRE À RÔTIR ET LA CRÈME À RÔTIR

Les objectifs marketing de la campagne générique pour le beurre sont de renforcer les produits beurriers dans un contexte de concurrence et de maintenir la part du beurre dans le marché suisse des matières grasses. La présentation de l'éventail des utilisations et la mise en valeur du côté naturel du beurre et des produits beurriers suisses sont les principaux piliers de la stratégie de communication. Le beurre doit apparaître comme un aliment suisse de son temps, naturel et polyvalent. Le cœur de cible du marketing générique pour le beurre est constitué de toutes les personnes gérant un ménage en Suisse. En 2015, l'essentiel des promotions ont été réalisées en ligne, reprenant comme thème les valeurs clés (caractère naturel, authenticité et saveur) et la diversité des utilisations du beurre dans la cuisine (cuisine chaude, cuisson à la poêle ou à l'étuvée, pâtisserie).

Avec ses marques FLORALP et LE BEURRE, l'OS Beurre Sàrl a soutenu la campagne de la FPSL «Swiss milk inside». Les acheteurs pouvaient voir d'emblée quels produits sont élaborés à partir du lait suisse.

Pour un certain nombre de points collectionnés, les consommateurs pouvaient choisir une prime dans le catalogue et l'obtenir en échange de leurs points. 120 000 primes ont été commandées au total.

En plus de diverses autres opérations promotionnelles, un quiz de Pâques du beurre a été lancé sur Internet en 2015. Les personnes ayant répondu correctement à cinq questions sur le thème du beurre sur www.beurre.ch pouvaient participer au tirage au sort de 7777 emporte-pièces en forme de lapin de Pâques fournis avec une recette de biscuits au beurre. Plus de 45 000 personnes ont participé à ce jeu en ligne.

Dans le domaine du Business-to-Business, une promotion de collecte a été lancée en collaboration avec l'Association des boulangers-confiseurs suisses (BCS) pour compléter les mesures de marketing de l'année 2015.



12 NUTRITION

Les conseils en nutrition ont évolué au fil des années. Le 30 mars 2015, le quotidien «20 Minuten» a publié un article intitulé «Beurre, œufs, fromage, viande: manger gras est sain».

«Il est déconseillé de manger gras. Or, des scientifiques ont constaté que les graisses ne sont pas du tout nocives pour la santé. Lard, saucisses, œufs sur le plat et rösti ou pâtes préparés avec beaucoup de beurre: voilà de quoi se composaient les menus de nos grands-parents quand ils étaient jeunes. Puis il y eut un retournement de situation: les diététiciens ont commencé à prêcher le renoncement aux aliments gras. Les graisses saturées seraient, selon leurs dires, causes de maladies cardio-vasculaires en Suisse. À partir des années 1980, il était recommandé que le taux de graisses saturées ne dépasse en aucun cas 10% de l'apport calorique total. Cette recommandation eut pour effet de pousser les gens à renoncer de plus en plus aux graisses et à remplacer les calories manquantes par des glucides. Et ce, avec des conséquences fatales. Michael Ristow, médecin nutritionniste à l'EPF de Zurich, a déclaré à la «NZZ am Sonntag» que «Le corps brûle plus efficacement les graisses que les glucides, de sorte que ces derniers ont plutôt tendance à provoquer une prise de poids.» La biologiste américaine Nina Teichholz a écrit un bestseller dans lequel elle recommande les aliments gras. Elle explique que «nous devrions nous nourrir comme dans les années 1960». Son conseil: «mangez tout ce à quoi vous avez renoncé durant toutes ces années, c'est-à-dire du beurre, des œufs, du fromage, de la viande. Ces aliments rassasient et ils sont sains.»

Le message selon lequel les graisses animales, comme le beurre, et surtout les acides gras saturés, ne sont pas nuisibles à la santé commence à faire son chemin dans les cercles professionnels et est de plus en plus entendu par les consommateurs. Depuis peu, la discussion sur l'alimentation a commencé à glisser de l'aspect santé vers l'aspect écologique. La destruction des forêts et l'exploitation des hommes ne sont pas de bons arguments de vente. On a pu lire au cours de l'année sous rapport des gros titres comme «L'huile végétale détruit les forêts vierges» et «On rase des forêts primaires et on expulse les paysans». L'objet de la critique est principalement l'industrie des huiles végétales qui utilise beaucoup d'huile de palme parce qu'elle est très bon marché. C'est ici que la matière grasse du lait a l'opportunité de se démarquer des graisses végétales par la publicité en vantant son côté naturel et écologique et de souligner à l'intention des consommateurs les avantages de la matière grasse et du beurre suisse.



13 MARCHÉ MONDIAL DU BEURRE

L'année sous rapport a été surtout caractérisée par le faible niveau des prix. Après avoir monté au premier trimestre et atteint plus de 3,55 CHF fob Europe de l'Ouest, les prix ont régressé ensuite d'une manière continue jusqu'en août où ils sont passés en dessous de la barre des 2,45 CHF. Au dernier trimestre 2015, ils se sont quelque peu repris et ont atteint une cote de tout juste 3,10 CHF. Le prix du beurre à fin 2015 était à peu près au même niveau que l'année précédente. La remontée des prix escomptée sur le marché mondial n'a pas eu lieu en 2015.

La faiblesse des prix sur le marché international a aussi affecté les enchères de Global Dairy Trade. En juillet 2015, l'indice des enchères a atteint son niveau le plus bas depuis juillet 2008. Le groupe laitier néozélandais Fonterra a dû, en raison de la chute des prix sur le marché international, abaisser son prix du lait et soutenir les producteurs de lait par des aides financières. Les États-Unis de leur côté ont instauré sans plus attendre un droit de douane spécial sur le beurre et la crème d'une teneur en matière grasse supérieure à 45%. Le beurre provenant de l'UE et d'autres pays tiers est devenu plus cher de 51 cents US. Le 5 octobre (date d'expédition de la marchandise) la taxe sur le beurre se montait à 2,05 US\$.

En 2015, les exportations de beurre de l'UE des 28 ont augmenté de 43 179 tonnes (+29,2%), passant ainsi à 190 948 tonnes. Dans l'année sous rapport, le plus grand exportateur de beurre a encore été la Nouvelle-Zélande avec 497 994 tonnes, soit une baisse de 9695 tonnes ou 1,9%. Le troisième plus grand exportateur de beurre a été la Biélorussie. Les exportations de beurre biélorusses de l'année sous rapport ont augmenté de 14 012 tonnes (+28,0%) et atteint 82 985 tonnes. Outre la Nouvelle-Zélande, l'Australie a elle aussi subi une baisse notable de ses exportations de beurre qui sont tombées à 34 748 tonnes (-9714t; -18,7%) et surtout les États-Unis qui ont enregistré un recul de deux tiers, soit 50 917 tonnes, à seulement 22 389 tonnes.

L'augmentation de la production laitière dans l'UE a engendré une augmentation de la production de beurre ainsi qu'une hausse des exportations. Les stocks de beurre ont également nettement augmenté en 2015. Fin 2015, les stocks privés dans l'UE s'élevaient à 54 916 tonnes, soit presque trois fois la quantité stockée à fin 2014.

	Production laitière 2015	Variation
Union européenne	151,5 Mio. t	+ 1,4 %
Nouvelle-Zélande	21,5 Mio. t	- 1,4 %
Australie	10,0 Mio. t	+ 2,2 %
États-Unis	94,7 Mio. t	+ 1,2 %

Source ZMP / AMI

ÉTAT DES STOCKS DANS L'UE en début d'année (en tonnes de beurre)

	19.01.2012	17.01.2013	23.01.2014	18.01.2015	17.01.2016
Entrepôts publics	1 400				
Entrepôts privés	22 132	19 359	7 902	26 749	57 252
Total	23 532	19 359	7 902	26 749	57 252

Source ZMP / AMI

osBeurre S.à.r.l.

Brunnmattstrasse 21
3007 Berne
Tél. 031 359 56 11
Fax 031 382 37 12
www.bobutter.ch
Courriel: info@bobutter.ch

