

os **Beurre** S.à r.l.

Organisation sectorielle pour le beurre OSB



RAPPORT ANNUEL 2019

LES FABRICANTS DE BEURRE



CREMO SA
Case postale
1701 Fribourg
Tel. 026 407 21 11
Fax 026 407 29 69
www.cremo.ch



MITTELLAND MOLKEREI AG
Obertelweg 2
Postfach
5034 Suhr
Tel. 058 227 41 41
Fax 058 227 43 54
www.emmi.com



FUCHS + CO. AG
Greinastrasse 10
Postfach
9400 Rorschach
Tel. 071 846 81 80
Fax 071 846 81 81
www.fuchsmilch.ch

RAPPORT ANNUEL 2019 DE L'OS BEURRE

SOMMAIRE.....	PAGE
1. AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT	2
2. ORGANISATION SECTORIELLE POUR LE BEURRE.....	3
3. PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DANS LE SECTEUR DU BEURRE	5
4. MISE EN VALEUR DU LAIT COMMERCIALISÉ	6
5. PRODUCTION INDUSTRIELLE DE BEURRE	7
6. GESTION DES STOCKS ET FONDS DE GESTION DES STOCKS	9
7. CONTRÔLE DE LA QUALITÉ.....	11
8. IMPORTATION ET EXPORTATION.....	12
9. CONSOMMATION DE BEURRE (INDUSTRIE BEURRIÈRE)	13
10. MARCHÉ DE LA MATIÈRE GRASSE	16
11. PROMOTION DES VENTES.....	18
12. NUTRITION	20
13. MARCHÉ MONDIAL DU BEURRE.....	21

1 AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT

En 2019, la baisse notable des livraisons de lait par rapport à l'année précédente a eu des conséquences sur la production de beurre.

Au total, 40079 tonnes de beurre ont été produites en Suisse en 2019, soit 2146 tonnes de moins qu'en 2018. Bien que les ventes sur le marché suisse aient reculé de 518 tonnes, elles se maintiennent à un bon niveau avec 41 813 tonnes. La production ayant été inférieure aux ventes, les stocks de beurre congelé étaient vides en fin d'année.

Pour la première fois depuis onze ans, du beurre a été importé en Suisse en 2019. Jusqu'en 2007, les importations de beurre étaient plutôt courantes; cette année-là par exemple, quelque 6500 tonnes avaient été importées. Entre 2008 et 2018, la production indigène a toujours permis de couvrir les besoins, ce qui tient à deux principales raisons. D'une part, des quantités de lait plus importantes ont été produites après l'exemption anticipée du contingentement laitier. D'autre part, la teneur en matière grasse du lait de consommation a été standardisée vers le bas, ce qui a permis la production d'environ 2500 tonnes de beurre supplémentaires par année. L'importation en 2019 de 100 tonnes de beurre en provenance de l'Union européenne a donné matière à controverse, en particulier dans la presse agricole.

Vu les faibles livraisons de lait au cours des premiers mois de 2020, je pars du principe que la production de beurre indigène ne suffira pas cette année pour couvrir les besoins. Du beurre sera donc probablement importé en Suisse. Je constate que l'évolution structurelle de l'économie laitière se poursuit inéluctablement. Parmi les jeunes repreneurs d'exploitations, beaucoup ne souhaitent plus se consacrer à la production laitière, dont la charge de travail est très élevée, et privilégient d'autres types d'exploitation. Rien que pendant la période 2009–2018, le



nombre d'exploitations laitières a reculé de plus de 27 000 à 19 500 environ. Certes, les exploitations restantes ont accru leur production, mais compte tenu des pronostics actuels, les livraisons devraient stagner, voire diminuer encore, ces prochaines années.

J'espère vivement que les consommateurs et l'industrie suisses vont continuer à acheter, respectivement à transformer, du beurre suisse.

C'est dans cet esprit que je souhaite une bonne marche des affaires à tous nos associés durant l'exercice 2020. Je remercie le secrétariat pour la qualité de son travail et l'agréable collaboration durant l'exercice écoulé.

Urs Werder, président de l'OS Beurre

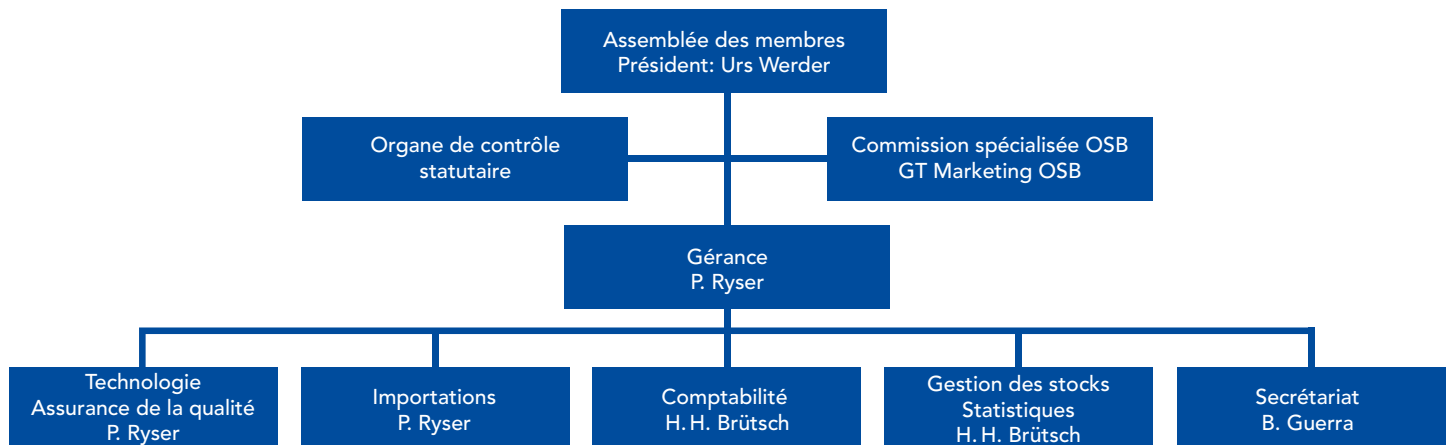
2 ORGANISATION SECTORIELLE POUR LE BEURRE

SIÈGE DE LA SOCIÉTÉ

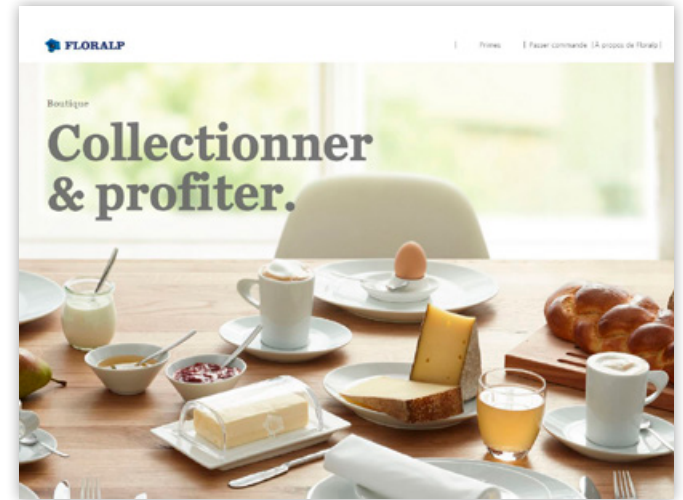
- OS Beurre S.à.r.l.
Brunnmattstrasse 21
3007 Berne
Téléphone 031 359 56 11
www.bobutter.ch

ASSOCIÉS

- Cremo SA, Fribourg
- Fuchs + Co. AG, Rorschach
- Mittelland Molkerei AG, Suhr
- Producteurs Suisses de Lait PSL, Berne



Organigramme de l'OS Beurre, état 1^{er} janvier 2020



SITE INTERNET DE L'OS BEURRE

Les professionnels comme les consommateurs mettent à profit la possibilité de s'informer sur internet. Les changements de comportement qui en résultent se constatent également sur le site de l'OS Beurre, qui donne des informations sur les activités de la société, sur ses statistiques et sur ses marques de beurre.

En 2019, le site internet de l'OS Beurre a été visité 5042 fois par 4286 utilisateurs. Par rapport à l'année précédente, cela représente une hausse de 6,3%. La plupart des visiteurs provenaient de Suisse (86,6%), d'Allemagne (2,6%), de France (2,5%) et des États-Unis (2,2%). La proportion des nouveaux visiteurs (91,2%) par rapport aux visiteurs récurrents (8,8%) montre que de nombreux internautes cherchent des informations sur le beurre et le secteur du beurre.



3 PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DANS LE SECTEUR DU BEURRE

La solution de remplacement de la loi chocolatière est entrée en vigueur le 1er janvier 2019. Le nouveau système offre une moindre compensation de la différence de prix, ce qui accroît la pression sur les prix le long de la filière. Les déductions sur le prix du lait appliquées en début d'année par certains transformateurs laitiers ont entraîné des turbulences. Les producteurs de lait et l'Union suisse des paysans déplorent pour leur part un résultat des ventes insuffisant du fait des déductions plus élevées.

En février, Danone a annoncé que le Nutri-Score serait introduit le mois suivant, à la suite de quoi l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) a organisé une table ronde. En été, c'était au tour de Nestlé d'annoncer que ses produits seraient également dotés du Nutri-Score. Les avis concernant le Nutri-Score et son utilisation demeurent globalement partagés.

En mai, les stocks de beurre congelé ont atteint leur plus haut niveau avec 5199 tonnes. Du fait des faibles stocks et des volumes de production inférieurs à ceux de l'année précédente, il n'a pas été nécessaire d'exporter de la matière grasse lactique pour réguler le marché pendant l'année sous revue.

En août a été signée la charte du lait durable suisse. Le Tapis vert a été introduit en septembre dans la foulée, avec un supplément de prix de 3 centimes par kilogramme de lait d'industrie.

La production de beurre est restée faible en automne, ce qui a conduit à une situation très tendue en matière d'approvisionnement. Comme les stocks de beurre bio étaient trop élevés, du beurre bio a été déclassé pour assurer l'approvisionnement du marché indigène et vendu en tant que beurre conventionnel.

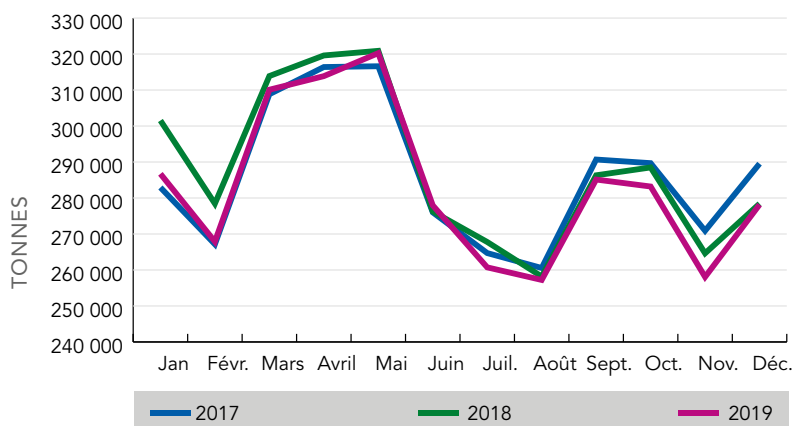
La crème était un produit demandé en automne. Faute de quantités suffisantes disponibles sur le marché, Migros a décidé d'utiliser temporairement du beurre importé pour son beurre de cuisine, afin de disposer de crème supplémentaire. Début décembre, le produit a fait son apparition dans les rayons doté d'un autocollant bien visible sur lequel figurait la mention « pénurie de matières premières », une situation qui a été largement commentée dans les médias.

À la fin de la semaine 50, les stocks de beurre congelé étaient pratiquement vides (17 tonnes à peine). Comme les stocks de produits finis avaient aussi été vidés, il s'est agi d'abord de les reconstituer lorsque la production est repartie à la hausse vers la fin de l'année. Alors que les stocks sont habituellement importants en fin d'année, ils étaient quasi inexistants fin 2019; au 31 décembre, les stocks de beurre congelé s'élevaient ainsi à 147 tonnes seulement.



4 MISE EN VALEUR DU LAIT COMMERCIALISÉ

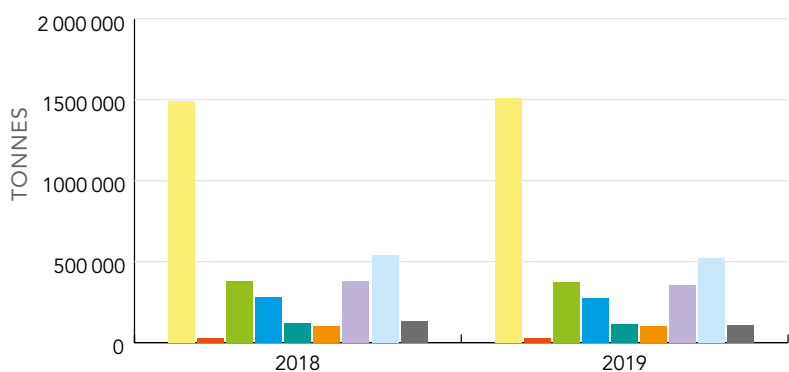
LIVRAISONS DE LAIT 2017 – 2019 (lait de zone et lait d'alpage inclus)



source TSM

	2017	2018	2019
Jan.	282 922	301 529	286 718
Févr.	267 147	278 442	267 882
Mars	308 839	313 882	310 089
Avril	316 393	319 607	313 862
Mai	316 613	320 896	320 254
Juin	276 013	276 255	277 958
Juil.	264 699	267 781	260 730
Août	260 555	258 193	257 232
Sept.	290 689	286 309	285 128
Oct.	289 685	288 491	283 192
Nov.	270 900	264 633	258 065
Déc.	289 545	278 417	278 165
Total	3 434 004	3 454 428	3 399 271

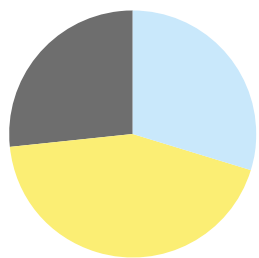
MISE EN VALEUR DU LAIT (en équivalents-lait)



source TSM

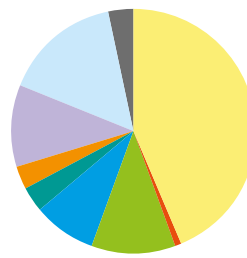
	2018	2019
Fromage	1 492 848	1 512 573
Séré	26 746	28 374
Lait de consommation	382 614	373 405
Crème de consom.	280 933	277 517
Yogourt	118 272	116 665
Produit laitiers frais y c. glaces	100 307	100 435
Conserves de lait	379 814	356 543
Beurre	542 593	523 957
Autres mises en valeur	130 301	109 802
Total	3 454 428	3 399 271

MISE EN VALEUR DE LA MATIÈRE GRASSE (par groupe de produits)



2019

D'après les données de TSM, 15,4% du lait, exprimés en équivalents-lait, ont été transformés en beurre en 2019. Dans les faits, 26,6% de la matière grasse lactique ont été transformés en beurre.



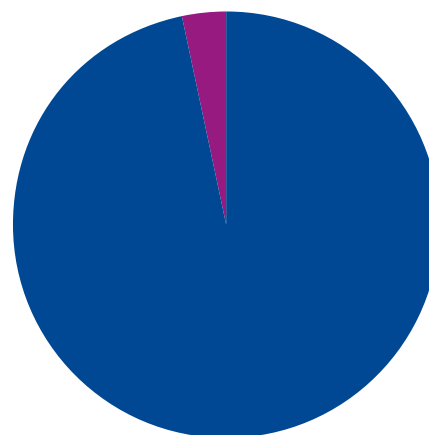
2019

Beurre	26,6%
Fromages	43,5%
Autres mise en valeur	29,9%

	2019
Fromage	44,5%
Séré	0,8%
Lait de consommation	11,0%
Crème de consom.	8,2%
Yogourt	3,4%
Produit laitiers frais y c. glaces	3,0%
Conserves de lait	10,5%
Beurre	15,4%
Autres mises en valeur	3,2%
Total	100,0%

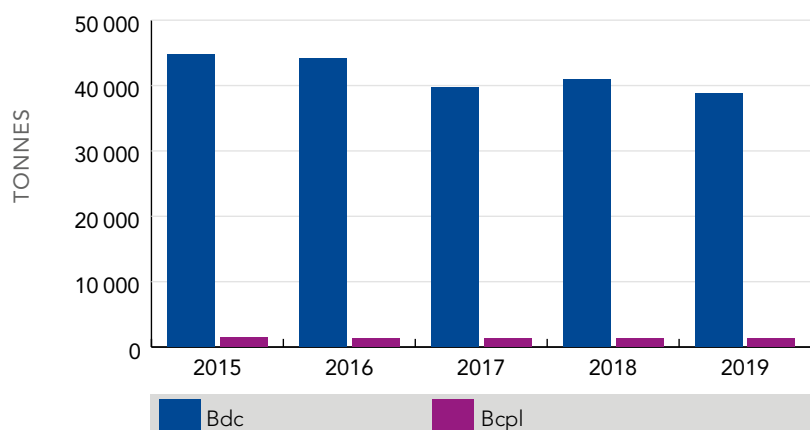
5 PRODUCTION INDUSTRIELLE DE BEURRE

La production industrielle de beurre en Suisse s'est élevée à 40 079 tonnes en 2019, soit une baisse de 2146 tonnes (-5,1%) par rapport à 2018. La production des six premiers mois représentait 61,1% de la production annuelle totale de beurre de crème de lait. Avec 38827 tonnes, la production totale de beurre de crème de lait était inférieure de 2058 tonnes (-5,0%) à celle de l'année précédente. 1252 tonnes de beurre de crème de petit-lait ont été fabriquées, soit 88 tonnes de moins qu'en 2018 (-6,6%).



Beurre de choix (Bdc):	96,9%
Beurre de crème de petit-lait (Bcpl):	3,1%

PRODUCTION DE BEURRE 2015 – 2019

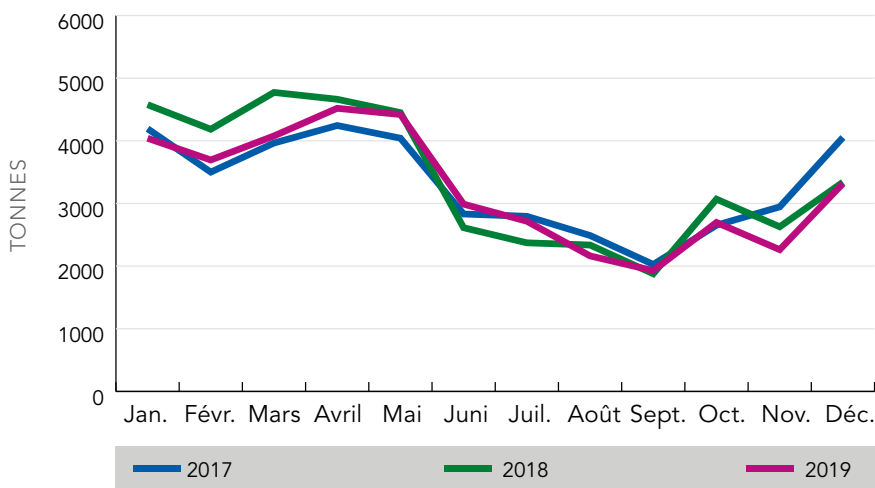


PRODUCTION DE BEURRE

(par rapport à l'année précédente, sans fabrication ni ventes locales)

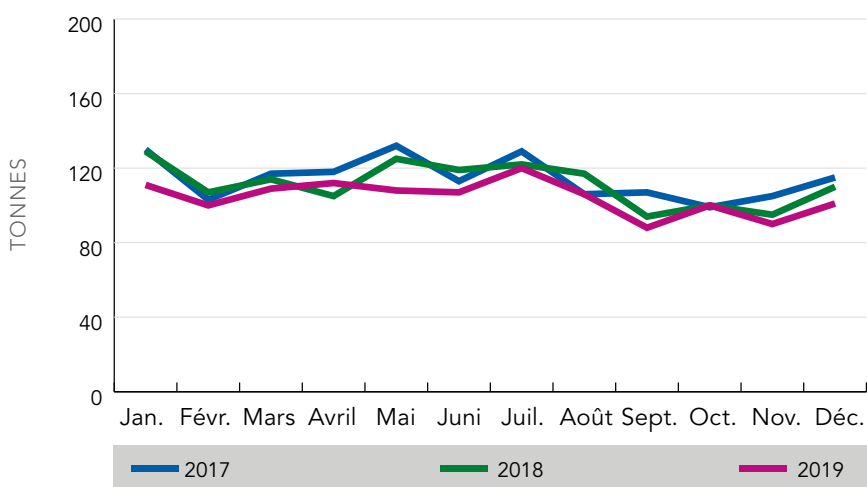
	2015 en tonnes	2016 en tonnes	2017 en tonnes	2018 en tonnes	2019 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en%
Bdc	44 757	44 183	39 741	40 885	38 827	- 2 058	- 5,0
Bcpl	1 519	1 341	1 374	1 340	1 252	- 88	- 6,6
Total	46 276	45 524	41 115	42 225	40 079	- 2 146	- 5,1

PRODUCTION DE BEURRE DE CHOIX 2017 – 2019



	2017	2018	2019
Jan.	4 193	4 577	4 041
Févr.	3 501	4 185	3 694
Mars	3 965	4 772	4 078
Avril	4 244	4 663	4 519
Mai	4 042	4 450	4 420
Juin	2 832	2 613	2 989
Juil.	2 795	2 372	2 717
Août	2 489	2 338	2 163
Sept.	2 027	1 878	1 928
Oct.	2 653	3 069	2 697
Nov.	2 946	2 628	2 263
Déc.	4 054	3 340	3 318
Total	39 741	40 885	38 827

PRODUCTION DE BEURRE DE CRÈME DE PETIT-LAIT 2017 – 2019



	2017	2018	2019
Jan.	130	129	111
Févr.	103	107	100
Mars	117	114	109
Avril	118	105	112
Mai	132	125	108
Juin	113	119	107
Juil.	129	122	120
Août	106	117	106
Sept.	107	94	88
Oct.	99	100	100
Nov.	105	98	90
Déc.	115	110	101
Total	1 374	1 340	1 252

6 GESTION DES STOCKS ET FONDS DE GESTION DES STOCKS

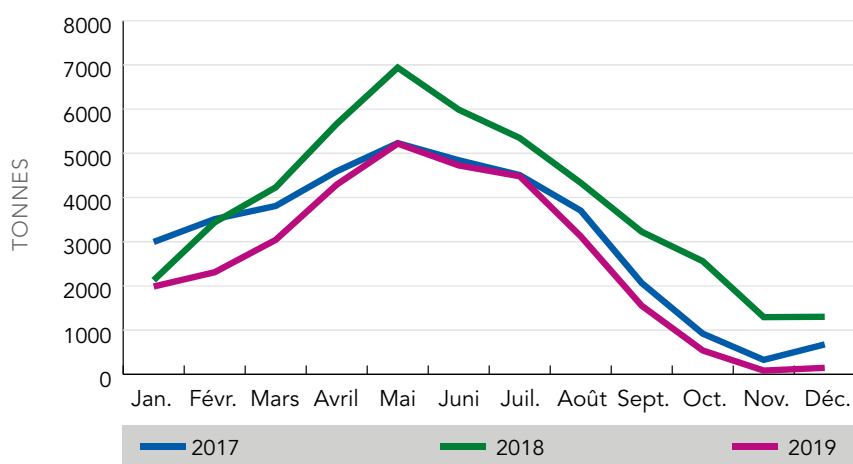
Début 2019, les fabricants de beurre stockaient 1302 tonnes de beurre dans les entrepôts de congélation. Au premier semestre 2019, ils ont produit 1519 tonnes de beurre de moins qu'au premier semestre 2018 (-6,4%). Les ventes pendant cette période se situaient 1,8% au-dessous de celles de l'année précédente. Le plus haut niveau des stocks a été atteint à la fin de la semaine 22 avec 5199 tonnes.

Au second semestre, la production de beurre était de 575 tonnes plus basse que celle de l'année précédente, les ventes étant pour leur part inférieures de 152 tonnes à

celles de 2018. Les ventes ayant dépassé la production en 2019, les stocks de beurre ont fortement diminué. À la fin de la semaine 50, ils ont atteint leur plus bas niveau avec 17 tonnes. Fin décembre, les stocks de beurre congelé s'élevaient à 147 tonnes.

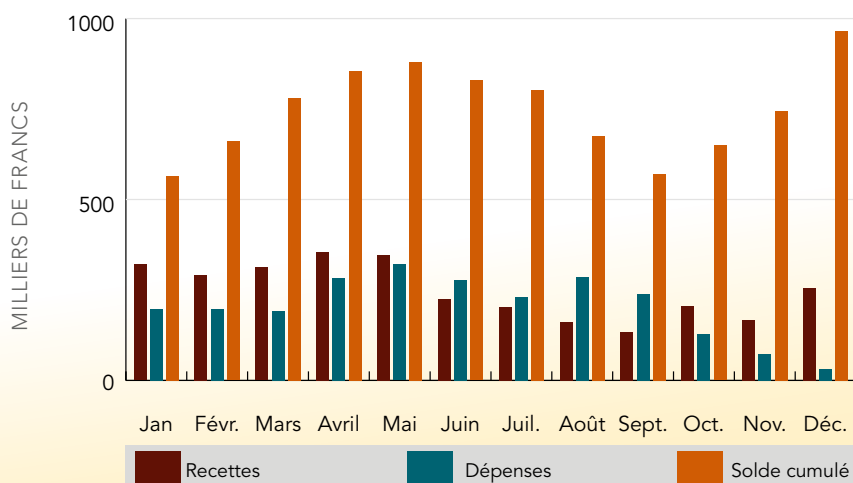
Début 2019, le fonds de gestion des stocks affichait un avoir d'un peu plus de 443000 francs. Du fait du faible niveau des stocks pendant l'année, les dépenses ont été inférieures aux recettes. À la fin de l'année, le fonds affichait un solde de près de 997000 francs.

STOCKS DE BEURRE DE CHOIX SURGELÉ 2017 – 2019



	2017	2018	2019
Jan.	2 995	2 129	1 987
Févr.	3 512	3 439	2 310
Mars	3 809	4 230	3 042
Avril	4 594	5 667	4 292
Mai	5 231	6 939	5 220
Juin	4 844	5 988	4 726
Juil.	4 508	5 347	4 481
Août	3 704	4 333	3 123
Sept.	2 066	3 225	1 552
Oct.	921	2 561	540
Nov.	327	1 294	85
Déc.	677	1 302	147

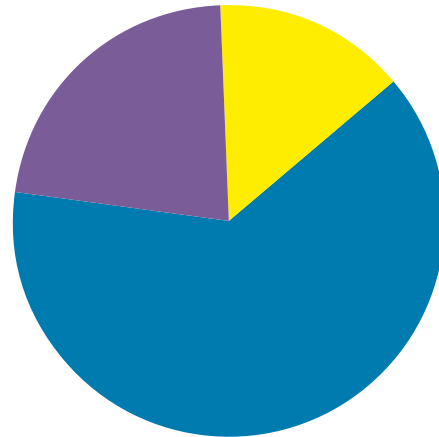
FONDS DE GESTION DES STOCKS 2019



	Recettes	Dépenses	Solde cumulé
Jan.	320 573	197 821	566 077
Févr.	291 613	197 398	660 292
Mars	312 057	190 941	781 408
Avril	355 164	282 435	854 137
Mai	346 851	320 183	880 805
Juin	225 892	277 746	828 951
Juil.	202 623	230 116	801 458
Août	160 501	286 280	675 678
Sept.	134 790	239 619	570 849
Oct.	206 378	127 847	649 380
Nov.	167 226	72 689	743 917
Déc.	254 300	31 246	966 971
Total	2 977 967	2 454 321	

CONTRIBUTIONS DES CENTRALES
DU BEURRE

	Bdc ct./kg	Bcpl ct./kg	Bcoll ct./kg
2007 inchagé	9	6	6
Depuis 1er juil. 2008	11	8	8
2009 inchagé	11	8	8
Depuis 1er août 2010	22	19	19
2011 inchagé	22	19	19
Depuis 1er jan. 2012	14	11	11
Depuis 1er jan. 2013	9	6	
Depuis 1er jan. 2014	6	3	
2015 inchagé	6	3	
Depuis 1er jan. 2016	9	6	
2017 inchagé	9	6	
2018 inchagé	9	6	
2019 inchagé	9	6	

CHARGES DU FONDS DE GESTION
DES STOCKS 2019

Intérêts	14,4%
Stockage	63,2%
Transport	22,4%



7 CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

La bonne qualité de la crème est déterminante pour une bonne qualité du beurre. En cas de mélange avec d'autres crèmes, une crème de mauvaise qualité risque d'amoindrir la qualité d'un grand volume de crème. Si une livraison de crème de qualité insuffisante n'est pas détectée suffisamment tôt et mise à l'écart, cela peut entraîner d'importants défauts de qualité. Depuis qu'il a été établi à l'été 2014 que la qualité de la crème s'est dégradée du point de vue du degré d'acidité de la matière grasse, un bilan de la qualité de la crème à l'échelle suisse est réalisé chaque année et exposé dans un rapport interne. En 2017, le nombre de contestations de la qualité portant sur le degré d'acidité de

la matière grasse avait déjà pu être notablement diminué. Avec les fortes chaleurs de l'été 2018, les contestations liées à la qualité sensorielle, au nombre de germes et à l'acidité de la matière grasse ont à nouveau augmenté par rapport à l'année précédente. L'expérience montre que, souvent, certains problèmes de qualité spécifiques concernent un unique fournisseur de crème. Depuis l'année sous revue, les contestations de la qualité liées au degré d'acidité de la matière grasse font l'objet de contrôles ultérieurs renforcés auprès du fournisseur de crème concerné afin de maintenir la qualité élevée du beurre.



8 IMPORTATION ET EXPORTATION DE BEURRE

La statistique de la Direction générale des douanes (DGD) indique qu'un total de 455 tonnes de beurre (converti en beurre à 82% MG) ont été importées en Suisse en 2019, soit une augmentation de 225 tonnes ou 97,8%. Comme l'année précédente, 100 tonnes de beurre ont été importées dans le cadre d'un contingent tarifaire de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG). Par ailleurs, les importations de petites quantités de beurre ont reculé de 3 tonnes pour atteindre 25 tonnes. 330 tonnes de beurre ont été importées dans le cadre du trafic de perfectionnement, soit, par rapport à 2018, une augmentation de 228 tonnes (+223,5%), dont une bonne centaine a été utilisée pour une marque propre de Migros.

Selon la statistique douanière, 352 tonnes de beurre ainsi que de matière grasse lactique à tartiner et de beurre déshydraté (beurre à 82% MG) ont été exportées en 2019. Cela représente un recul de 443 tonnes (-55,7%) par rapport à l'année précédente. Parmi les principaux importateurs de beurre suisse (82% MG) figurent le Japon (171 t), Singapour (77 t) et la Russie (70 t). Au printemps déjà, il est apparu que la faible production de beurre en Suisse allait entraîner un sous-approvisionnement. Les exportations de beurre ont donc été considérablement réduites au deuxième semestre.

Les exportations de matière grasse lactique à tartiner ont été suspendues en 2019 en raison du bas niveau des stocks de beurre. Les exportations de beurre déshydraté (en beurre à 82% MG) ont augmenté à 19 tonnes, les plus grands volumes ayant été écoulés en France et à Singapour, suivis des Pays-Bas.

EXPORTATIONS DE BEURRE

	2016	2017	2018	2019	Diff
Égypte	650				
Émirats arabes unis		121			
Australie		23			
Bangladesh	23				
Belgique	109				
Chine				1	1
Danemark	65				
Allemagne	30	8	8	10	2
France	468	135	11	20	9
Indonésie		1	2	1	-1
Italie					
Japon	284	49	260	171	-89
Yémen	46	46			
Jordanie	23				
Colombie					
Koweït	46				
Liban	325	186	93		-93
Maroc					
Mexique					
Pays-Bas		22	2	2	
Autriche		3			
Pakistan	139				
Russie		210	89	70	-19
Arabie Saoudite	1 040	603			
Suède	1		1		-1
Sénégal	23				
Singapour	249	177	328	77	-251
Slovaquie					
Syrie					
Turquie	1 608	396			
Tchéquie					
Hongrie					
Grande-Bretagne	157	42		1	1
divers Pays			1		-1
Total	5 288	2 022	795	352	- 443

(QuSource: statistique douanière DGD; les produits sur-gras (beurre déshydraté) et sous-gras (graisse lactique à tartiner, préparations à base de beurre) sont ramenés à 82% de MG.

IMPORTATIONS DE BEURRE (huile de beurre incluse)

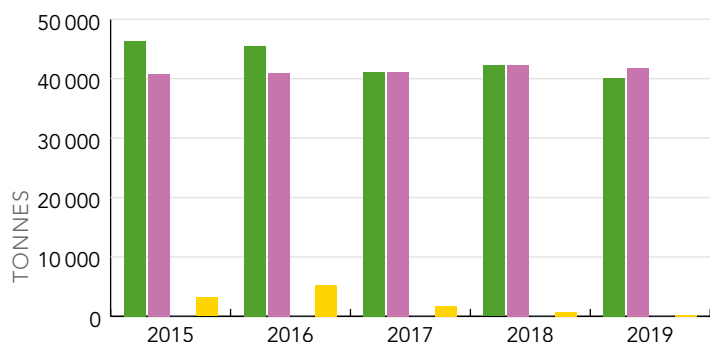
	2018	2019	Diff
Importation de la Suisse (selon contingent douanier de l'OFAG ou selon contingent loi chocolatière)			
Importations de tiers dans le contingent tarifaire OFAG	100	100	0
Importations pour trafic de perfectionnement selon loi chocolatière (régime extraordinaire)	76	279	203
Importations pour trafic de perfectionnement (régime ordinaire)	26	51	25
Importation de petites quantités	28	25	-3
Total	230	455	225

9 CONSOMMATION DE BEURRE (INDUSTRIE BEURRIÈRE)

En 2019, les fabricants suisses de beurre industriel ont commercialisé 41 813 tonnes de beurre, soit 518 tonnes de moins (-1,2%) qu'en 2018. La consommation a augmenté pour le beurre industriel et le beurre artisanal (+34t; +0,2%), ainsi que pour la crème à rôtir (+20t; +9,3%). Les ventes des autres sortes de beurre – beurre fondu (-246t;

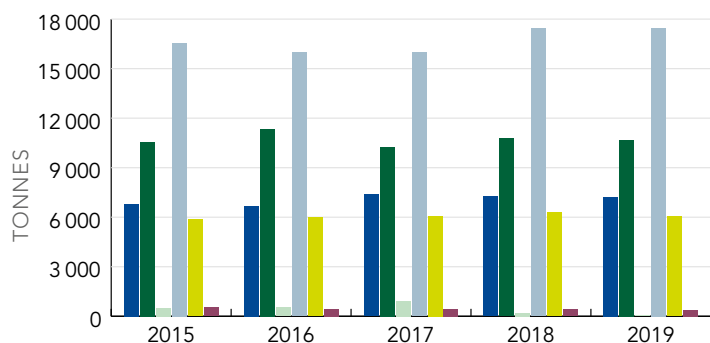
-4,2%), beurre de crème de petit-lait (-155t; -81,2%), mélanges de beurre en petits emballages (-93t; -0,9%), fractions de graisse lactique (-31t; -13,1%), beurre de crème de lait en petits emballages (-25t; -3,3%), ainsi que beurres spéciaux (-22t; -5,4%) – ont par contre reculé.

PRODUCTION, CONSOMMATION, IMPORTATIONS, EXPORTATIONS 2015 – 2019



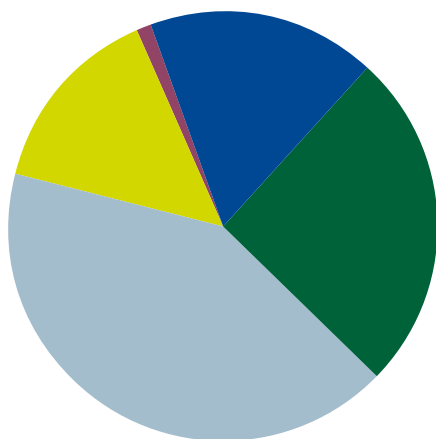
	2015	2016	2017	2018	2019
Production	46 276	45 524	41 115	42 224	40 079
Consom.	40 824	40 944	41 067	42 328	41 813
Imports	0	0	0	0	0
Exports	3 190	5 261	1 793	678	247

VENTES DE BEURRE 2015 – 2019



	2015 en tonnes	2016 en tonnes	2017 en tonnes	2018 en tonnes	2019 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en pour cent
Beurre de choix	6 812	6 664	7 381	7 251	7 226	-25	-0,3%
LE BEURRE	10 551	11 339	10 240	10 768	10 675	-93	-0,9%
Beurre de fromagerie	494	528	936	191	36	-155	-81,2%
Beurre d'industrie	16 555	15 975	15 983	17 418	17 452	34	0,2%
Beurre déshydraté	5 873	5 996	6 087	6 298	6 041	-257	-4,1%
Beurre spécial	539	442	441	405	383	-22	-5,4%
Total	40 824	40 944	41 068	42 331	41 813	-518	-1,2%

VENTES DE BEURRE EN 2019 (par variété)



Beurre de choix:	17,3 %
LE BEURRE petits emballages:	25,5 %
Beurre de fromagerie:	0,1 %
Beurre d'industrie:	41,7 %
Beurre déshydraté:	14,4 %
Beurre spécial:	0,9 %

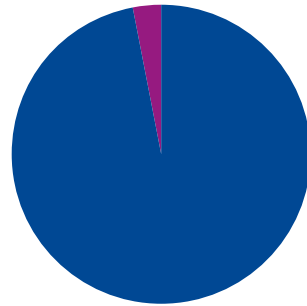
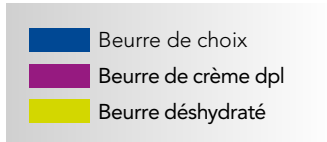
COMPORTEMENT D'ACHAT ET PRIX À LA CONSOMMATION (beurre et margarine)

	Ménages acheteurs en %			Volume en millions de kg			Prix moyen en fr./kg			Valeur en millions de francs		
	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo
2015	90,1	51,7	k,A,	17,0	5,2	0,6	14,2	8,2	19,3	240,6	43,0	11,7
2016	90,0	51,4	k,A,	17,1	5,1	0,6	13,9	8,1	20,0	237,8	41,1	11,7
2017	90,9	51,0	k,A,	17,2	4,8	0,6	13,9	8,2	20,0	240,2	39,0	11,3
2018	91,7	49,7	k,A,	17,5	4,7	0,5	14,3	8,2	22,0	250,2	38,1	11,4
2019	90,8	48,6	k,A,	17,9	4,5	0,5	14,3	8,1	20,0	256,7	36,7	10,0

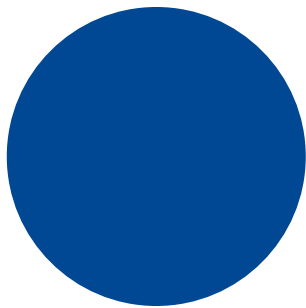
Be: Beurre y compris beurre à rôtir
 Ma: Margarine et Minarine
 BeRo: Crème et beurre à rôtir
 ND: Non déclaré

source 2015 – 2019 Nielsen

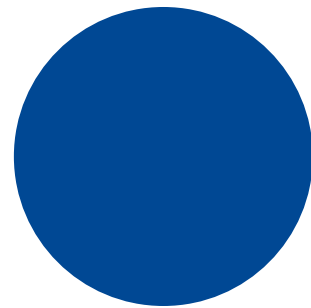
TRANSFORMATION DE LA MATIÈRE PREMIÈRE EN BEURRE POUR LE MARCHÉ SUISSE EN 2019
(en beurre 82,0 % MG)



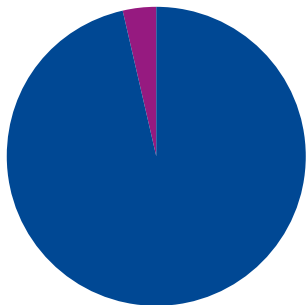
Transformation: 41 813 Tonnen
Bdc: 40 561 t
Bcpl: 1 252 t



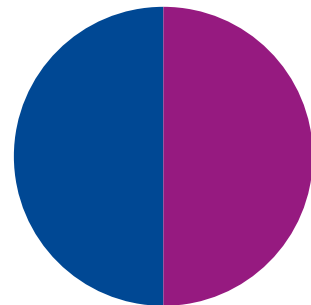
Beurre de choix: 7 226 t
Bdc: 7 226 t



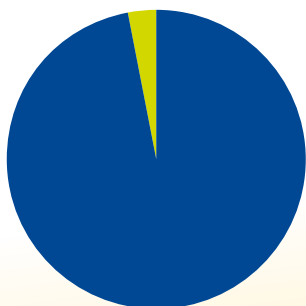
Spécialités de beurre: 383 t
Bdc: 383 t



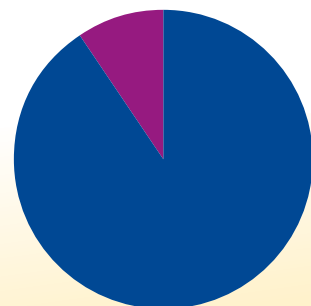
Beurre déshydraté: 6 533 t
Bdc: 6 300 t
Bcpl: 233 t



Beurre de fromagerie: 36 t
Bdc: 18 t
Bcpl: 18 t



Beurre d'industrie: 17 452 t
Bdc: 16 960 t
Bdesh: 492 t



LE BEURRE en plaques: 10 675 t
Bdc: 9 674 t
Bcpl: 1 001 t

10 MARCHÉ DE LA MATIÈRE GRASSE

CONSOMMATION TOTALE DE MATIÈRE GRASSE

La consommation totale de matière grasse s'est montée à 191 945 tonnes de beurre et de graisses végétales. Par rapport à l'année précédente, les ventes ont reculé de 9 771 tonnes (-4,8%), ce qui les ramène au niveau de 2017. Le recul des ventes concerne les matières grasses anhydres (-6 264 t; -4,3%) comme les matières grasses aqueuses (-3 507 t; -6,4%).

Au total, 46 525 tonnes de beurre ont été vendues, soit une légère hausse par rapport à 2018 (+239 t; +0,5%). Le volume des ventes de beurre aqueux s'est accru de 496 tonnes

(+1,2%), celui de beurre anhydre ayant reculé pour sa part de 257 tonnes (-4,1%).

En 2019, les ventes de graisses végétales se sont élevées à 145 420 tonnes, soit 10 010 tonnes de moins qu'en 2018 (-6,4%). Le recul se monte à 4 003 tonnes (-27,5%) pour les graisses végétales aqueuses, et à 6 007 tonnes (-4,3%) pour les graisses végétales anhydres. Dans cette dernière catégorie, les huiles végétales ont affiché une légère progression de 0,4% (+366 t), tandis que les ventes de graisses végétales affichent un net recul de 14,4% (-6 373 t).

ÉVOLUTION DES DIVERS TYPES DE MATIÈRE GRASSE

(par rapport à l'année précédente)

	2018 en tonnes	2019 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en pour cent
Beurre aqueux	39 988	40 484	496	1,2%
Beurre déshydraté	6 298	6 041	-257	-4,1%
Beurre (vente locale et trafic de perfect. incl.)	46 286	46 525	239	0,5%
Margarine	10 237	9 903	-334	-3,3%
Minarine	4 295	626	-3 669	-85,4%
Total Margarine / Minarine	14 532	10 529	-4 003	-27,5%
Huiles et graisses végétales	140 898	134 891	-6 007	-4,3%
Total	201 716	191 945	-9 771	-4,8%
Ventes de tiers (gros emballages y compris)	3 955	4 554	599	15,1%
Beurre: trafic de perfectionnement	102	330	228	223,5%

CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

Dans le commerce de détail, les ventes totales de graisses ont chuté de 8 465 tonnes ou 13,7% par rapport à 2018, pour s'établir à 53 427 tonnes. Les quantités écoulées ont diminué tant pour les graisses aqueuses (-4 231 t; -16,8%) que pour les graisses anhydres (-4 234 t; -13,7%). Les ventes de graisses végétales ont nettement plus reculé (-8 371 t; -19,5%) que celles de beurre (-94 t; -0,5%).

	+/- en %
Beurre aqueux	-0,6%
Beurre déshydraté	5,5%
Margarine / minarine	-62,9%
Graisse végétale	-55,2%
Huile végétale	-5,4%
Matière grasse commerce total	-13,7%

GRAISSES AQUEUSES DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

En 2019, 20964 tonnes de graisses aqueuses ont été vendues dans le commerce de détail, soit 4231 tonnes de moins (-16,8%) qu'en 2018. Les ventes de beurre ont reculé de 115 tonnes (-0,6%), s'établissant à 18537 tonnes. Celles de graisses végétales ont diminué de 4116 tonnes (-62,9%). Le recul est plus net pour la minarine (-3669t; -85,4%) que pour la margarine (-447t; -19,9%).

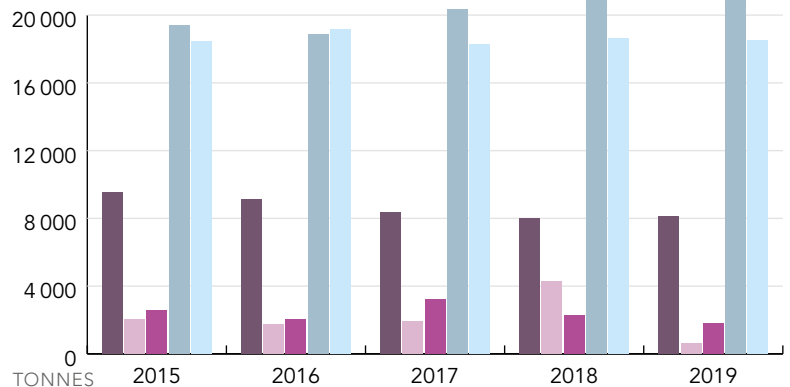
GRAISSES ANHYDRES DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

Durant l'année sous revue, les ventes de matière grasse anhydre dans le commerce de détail ont diminué dans l'ensemble de 4231 tonnes (-11,5%). Les ventes de beurre déshydraté ont enregistré une progression réjouissante de 5,5%. À l'inverse, les ventes de graisses végétales ont reculé de 2558 tonnes (-55,2%) et celles des huiles végétales de 1697 tonnes (-5,4%). La nette augmentation des ventes enregistrée dans le commerce de détail en 2018 a ainsi été réduite à néant.

CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE PAR L'ARTISANAT ET L'INDUSTRIE

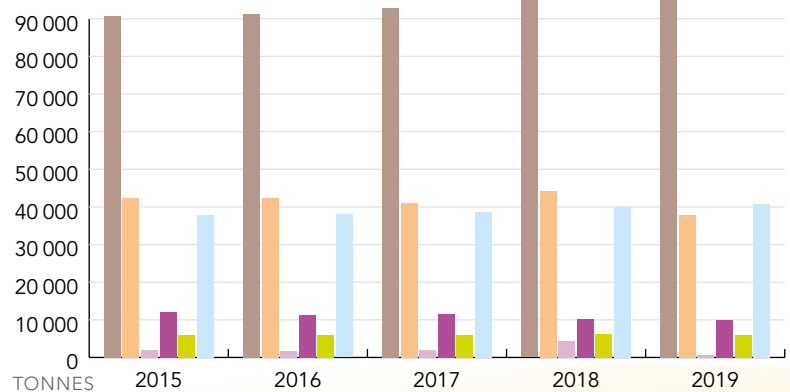
Dans l'ensemble, l'industrie et l'artisanat ont absorbé 138518 tonnes. Cela représente un recul de 1306 tonnes ou de 0,9%. Les ventes de graisses aqueuses ont augmenté de 724 tonnes (+2,5%). Les ventes de graisses anhydres ont suivi la tendance inverse et diminué de 2030 tonnes (-1,8%). Le beurre aqueux a progressé de 611 tonnes (+2,9%), contre un recul de 278 tonnes (-4,7%) pour leur beurre anhydre. S'agissant des graisses végétales, les graisses solides ont perdu du terrain (-3815t; -9,6%) au profit des huiles (+2063t; +3,2%) et de la margarine (+113t; +1,4%).

MATIÈRE GRASSE AQUEUSE 2015 – 2019 (ventes locales et trafic de perfectionnement du beurre inclus)



	2015	2016	2017	2018	2019
Margarine artisanat/industrie	9 516	9 115	8 355	7 989	8 102
Minarine vente détail	2 032	1 752	1 929	4 295	626
Margarine vente détail	2 567	2 055	3 228	2 248	1 801
Beurre artisanat/industrie	19 387	18 860	20 356	21 336	22 229
Beurre vente détail	18 457	19 131	18 257	18 652	18 537
Total	51 959	50 913	52 135	54 520	51 295

CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE 2015 – 2019 (ventes locales et trafic de perfectionnement du beurre inclus)



	2015	2016	2017	2018	2019
Huile vég.	90 653	91 204	92 939	96 693	97 095
Graisse vég.	42 483	42 406	40 948	44 205	37 832
Minarine	2 032	1 752	1 929	4 295	626
Margarine	12 083	11 170	11 583	10 230	9 903
Beurre désh.	5 873	5 996	6 087	6 298	6 041
Beurre	37 844	37 991	38 613	39 985	40 766
Total	190 968	190 519	192 109	201 706	192 227

11 PROMOTION DES VENTES

FLORALP



Le beurre de choix Floralp séduit grâce à son goût incomparable. Pour sa fabrication, on utilise exclusivement de la crème de lait fraîche d'origine suisse, une garantie d'excellente qualité. Intégrée au design de l'emballage, la marque de garantie SUISSE GARANTIE atteste de la provenance suisse de la crème de lait utilisée dans la fabrication du beurre de choix Floralp. Le slogan de la campagne publicitaire «Le beurre de choix suisse FLORALP. L'original. Irrésistible.» souligne l'excellente qualité de ce produit.

Les campagnes de communication de FLORALP visent à ancrer l'image d'un beurre frais, naturel et qui a du goût dans l'esprit des consommateurs suisses. Elles doivent attirer l'attention de ceux-ci tout au long de l'année, avec trois moments clés, autour des points de vente de FLORALP (à proximité des magasins et aussi près des rayons frais que possible). Les affiches, qui comprennent une note humoristique, entendent surprendre les consommateurs par leur style à la fois culinaire et frappant.

Depuis 2008, la campagne «irrésistible» parvient sans cesse à convaincre les consommateurs avec ses divers sujets. Parmi les nouveaux sujets 2019, un pain aux raisins et un petit pain, placés à côté d'un emballage Floralp bien en évidence. Les deux sujets étaient visibles au printemps sur des affiches dans toute la Suisse. Cette campagne a été appuyée par plusieurs mesures en ligne et sur les réseaux sociaux.

Pour la période de l'Avent, c'est-à-dire de la mi-novembre à la fin décembre 2019, tous les rayons frais du commerce de détail suisse proposaient les emballages (100g et 200g) en habit de Noël. Cet emballage spécial, limité dans le temps, a contribué à capter encore plus l'attention des clients aux points de vente. En guise de cadeau de Noël pour les clients fidèles et aussi pour promouvoir les ventes,

les points pour l'obtention des primes Floralp présents sur l'emballage ont été doublés.

Une campagne d'affichage nationale mettant en avant le célèbre bonhomme en pâte et des mesures en ligne et sur les réseaux sociaux ont accompagné l'action.

La campagne générique est accompagnée toute l'année par la collecte de points de fidélité. Cette opération de promotion des ventes a pour but de récompenser les consommateurs pour leur fidélité. Les clients sont fidélisés à la marque, et les clients hésitants accordent leur préférence à la marque. Grâce à sa boutique de prime, Floralp reste en contact permanent avec sa clientèle fidèle qui collectionne les points. Le dialogue qui en résulte permet de mieux comprendre les besoins des consommateurs.

L'assortiment de primes est complété en permanence par de nouveaux produits de grande qualité afin de rester attractif pour les clients. L'offre variée répond à différents besoins sur les thèmes du petit-déjeuner et du brunch.

Selon la tradition, une édition limitée du joli lapin en beurre a de nouveau été proposée à Pâques en tant que prime spéciale. Ce lapin de 200 grammes de beurre de choix suisse a aussi remporté un franc succès en 2019, avec plus de 17 000 commandes.

Pour compléter son site internet et sa newsletter, la marque Floralp est également présente sur Instagram et Facebook avec de belles images dans des tons clairs mettant en scène la thématique du petit-déjeuner et les primes de fidélité. La fréquence des contributions a été augmentée et des contenus appelant à l'action sont régulièrement publiés. Floralp peut compter sur une communauté forte et stable. Les médias en ligne aident à approcher de nouveaux clients et permettent de présenter et de promouvoir les primes.

LE BEURRE

La période de Noël est synonyme de biscuits faits maison. C'est donc l'une des principales périodes de vente et de consommation de beurre, notamment pour la marque LE BEURRE. Afin de se démarquer positivement dans les rayons des points de vente et de stimuler les ventes, de nouveaux emballages spécialement conçus pour Noël ont été imprimés pendant cette période : deux biscuits de Noël typiquement suisses (un milanais en forme d'étoile et un miroir avec un cœur) ont été intégrés au design. Pour compléter cette mesure spéciale, faire un lien avec l'espace numérique et offrir plus de valeur ajoutée au consommateur, une mention indiquait que des recettes de biscuits



au beurre se trouvaient sur le site web francophone www.lebeurre.ch ou germanophone www.diebutter.ch. Six recettes de biscuits se trouvaient sur le site web pendant la période de l'Avent, invitant le consommateur à choisir la marque LE BEURRE pour cuisiner.

CAMPAGNE GÉNÉRIQUE: LE BEURRE SUISSE

La campagne générique met en avant les avantages du beurre suisse pour le consommateur, à savoir son caractère naturel, son goût unique et son caractère durable en comparaison avec les graisses à tartiner ainsi que les huiles et graisses végétales étrangères. Les dimensions stratégiques de la santé, de la provenance et du plaisir ont joué un rôle clé en 2019 dans la communication en faveur du beurre suisse. La campagne positionne le beurre suisse comme un produit local et naturel, sans additif et utilisable de multiples manières. Par rapport aux produits de substitution, le beurre a un net avantage en termes de goût. La campagne d'affiches mettait en valeur le beurre suisse au moyen d'un message simple : 100g de beurre contiennent: 100% de nature / 0% d'additifs = le beurre suisse. Simplement génial. Cette formule était placée dans tout le pays sur des photos esthétiques de haute qualité représentant différents produits typiques suisses. Pour atteindre les groupes cibles plus jeunes, un quiz a été lancé en ligne pendant la période de l'Avent. Ce quiz visait à transmettre des connaissances. Cinq questions sélectionnées aléatoirement parmi de nombreuses autres ont été posées de manière ludique aux participants sur le thème du beurre suisse. Plus de 107 000 personnes se sont inscrites et ont



participé au concours. Une bannière en ligne et des annonces publicitaires sur les réseaux sociaux ont permis à la campagne d'avoir une grande portée auprès des groupes cibles plus jeunes.

12 ALIMENTATION

Depuis les années 1970, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) publie régulièrement des recommandations concernant la consommation de graisses. Sur la base de risques supposés pour la santé, elle a enjoint à maintes reprises de réduire les apports d'acides gras saturés. Les recommandations de l'OMS servent de base aux recommandations édictées par de nombreux pays. Elles ont donc une influence considérable dans le monde entier.

En mai 2018, l'OMS a mis en consultation son projet de nouvelles lignes directrices dans le but d'actualiser ses recommandations relatives aux graisses. Le projet réitère la recommandation de réduire la consommation d'acides gras saturés. Il est conseillé d'augmenter en contrepartie les apports d'acides gras mono-insaturés et polyinsaturés, que l'on trouve dans les huiles végétales, les graines et les fruits à coque, ainsi que dans les poissons gras. Ceci est à nouveau justifié par la nocivité prétendue des acides gras saturés pour la santé. Toutefois, de par leur matrice, le lait et les produits laitiers ne fournissent pas que des acides gras saturés, mais aussi de nombreuses autres substances qui, toutes ensemble, influencent l'effet de la consommation de ces produits sur la santé. Les données disponibles n'indiquent pas une augmentation, mais plutôt une réduction du risque de syndrome métabolique, de diabète et de maladies cardiovasculaires.

Le 3 juillet 2019, 16 chercheurs mondialement reconnus du domaine de la nutrition ont protesté contre le projet actuel de l'OMS dans une prise de position commune publiée dans le *British Medical Journal*. Après avoir passé en revue toute la littérature disponible et effectué un examen minutieux du sujet, les auteurs demandent que la critique systématique des acides gras saturés, considérés comme mauvais pour la santé, soit supprimée. Ils font valoir que les acides gras saturés ne représentent pas une entité biologique, mais que les effets physiologiques, donc sur la santé, varient extrêmement suivant les acides gras et les aliments spécifiques. En outre l'action des acides gras saturés peut être très diverse, car elle dépend de la manière dont ceux-ci sont liés dans la matrice des denrées alimentaires naturelles. Enfin, à côté des acides gras saturés, les aliments contiennent encore beaucoup d'autres nutriments biologiquement actifs, lesquels ont une action préventive et peuvent compenser les risques supposés liés à certains acides gras. Pour finir, il n'existe aucune donnée concluante indiquant que la consommation d'acides gras saturés représente un risque cardiovasculaire.

Globalement, l'approche de l'OMS consistant à se focaliser sur les acides gras saturés et à ignorer les aliments eux-mêmes est jugée problématique par les auteurs, qui formulent la critique suivante: «Nous estimons que recommander de réduire l'apport d'acides gras saturés sans tenir compte de la source des nutriments et des acides gras spécifiques ne repose pas sur des données scientifiques et détourne d'autres recommandations plus pertinentes basées sur les denrées alimentaires. Recommander de diminuer les acides gras saturés pourrait conduire à une réduction de la consommation de denrées alimentaires très nutritives qui sont importantes pour la prévention de maladies et l'amélioration de l'état de santé. Sur la base de plusieurs dizaines d'années d'expérience en la matière, nous craignons que cette focalisation sur les acides gras saturés puisse avoir pour conséquence indésirable de conduire les gouvernements, les consommateurs et l'industrie alimentaire à encourager la consommation de denrées alimentaires pauvres en acides gras saturés, mais riches en amidon et en sucres raffinés.» Source: Swissmilk



13 MARCHÉ MONDIAL DU BEURRE

En 2019, la production laitière dans l'UE a enregistré une très légère augmentation, de moins d'un pour cent. La production de beurre s'est pour sa part accrue de quelque 70 000 tonnes (+3,0%). Malgré des ventes légèrement supérieures et des exportations beaucoup plus élevées, les stocks de beurre comptaient 50 000 tonnes de plus en fin d'année. Après une brève hausse des prix du beurre dans l'UE en début d'année, à 4.48 euros/kg, les prix ont chuté jusqu'en mars pour s'établir dans une fourchette de 4.10 à 4.20 euros/kg. Après une courte période de stabilité, les prix ont continué de chuter à partir de juin au-dessous de 4.00 euros/kg, atteignant leur plus bas niveau en août avec 3.56 euros/kg. Au dernier trimestre, les prix du beurre se situaient entre 3.60 et 3.70 euros/kg. Sur le marché mondial, les prix ont augmenté continuellement jusqu'en mai, passant de 4.30 dollars/kg fin 2018 à plus de 4.90 dollars/kg. Ils ont ensuite reculé en dessous de 4.10 dollars/kg en automne, et ont oscillé autour de ce montant jusqu'à la fin de l'année.

L'année 2019 a été exceptionnelle en ce sens que les prix du beurre dans l'UE ont été plus élevés au premier semestre, pendant la saison de forte production, qu'au second semestre où la production est moins importante. Cela montre bien que, sur des marchés interdépendants, les fluctuations régionales et saisonnières de la production n'exercent pas une influence aussi forte sur les prix que l'offre et la demande sur le marché global.

Pendant l'année sous revue, les exportations de beurre de l'UE, se chiffrant à 56 356 tonnes, ont augmenté. D'autres exportateurs, comme la Nouvelle-Zélande, l'Argentine et l'Australie, ont vu leurs exportations s'accroître. L'UE-28 est

restée en 2019 le deuxième exportateur de beurre derrière la Nouvelle-Zélande. La Biélorussie et l'Ukraine, notamment, font partie des pays ayant pour leur part enregistré un recul de leurs exportations. La baisse la plus importante concerne toutefois les États-Unis, dont les exportations ont diminué de près de 23 000 tonnes pour revenir à leur niveau de 2017.

EXPORTATIONS DE BEURRE DE CERTAINS PAYS EN 1000 T

	2018	2019	Différence	
UE-28	161,2	217,5	56,3	34,9%
Nouvelle-Zélande	455,2	461,4	6,2	1,4%
Australie	15,6	16,9	1,3	8,3%
USA	48,2	25,4	-22,8	-47,3%
Suisse	0,7	0,2	-0,5	-71,4%
Argentine	11,8	8,2	-3,6	-30,5%
Uruguay	13,6	13,1	-0,5	-3,7%

Source ZMB

	Production laitière 2019	Variation
Union européenne	158,1 Mio. t	+0,5%
Nouvelle-Zélande	21,8 Mio. t	-0,7%
Australie	9,8 Mio. t	-6,6%
États-Unis	99,0 Mio. t	+0,3%

Source ZMB

Brunnmattstrasse 21
3007 Berne
031 359 56 11
info@bobutter.ch
www.bobutter.ch