

# *os* **Beurre** S.à r.l.

*Organisation sectorielle pour le beurre OSB*



RAPPORT ANNUEL 2018

## LES FABRICANTS DE BEURRE



CREMO SA  
Case postale  
1701 Fribourg  
Tel. 026 407 21 11  
Fax 026 407 29 69  
[www.cremo.ch](http://www.cremo.ch)



MITTELLAND MOLKEREI AG  
Obertelweg 2  
Postfach  
5034 Suhr  
Tel. 058 227 41 41  
Fax 058 227 43 54  
[www.emmi.com](http://www.emmi.com)



FUCHS + CO. AG  
Greinastrasse 10  
Postfach  
9400 Rorschach  
Tel. 071 846 81 80  
Fax 071 846 81 81  
[www.fuchsmilch.ch](http://www.fuchsmilch.ch)

## RAPPORT ANNUEL 2018 DE L'OS BEURRE

SOMMAIRE.....	PAGE
1. AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT .....	2
2. ORGANISATION SECTORIELLE POUR LE BEURRE.....	3
3. PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DANS LE SECTEUR DU BEURRE .....	5
4. MISE EN VALEUR DU LAIT COMMERCIALISÉ .....	6
5. PRODUCTION INDUSTRIELLE DE BEURRE .....	7
6. GESTION DES STOCKS ET FONDS DE GESTION DES STOCKS .....	9
7. CONTRÔLE DE LA QUALITÉ.....	11
8. IMPORTATION ET EXPORTATION.....	12
9. CONSOMMATION DE BEURRE (INDUSTRIE BEURRIÈRE).....	13
10. MARCHÉ DE LA MATIÈRE GRASSE .....	16
11. PROMOTION DES VENTES.....	18
12. NUTRITION .....	20
13. MARCHÉ MONDIAL DU BEURRE.....	21

## 1 AVANT-PROPOS DU PRÉSIDENT

L'année 2018 a été marquée par une météo particulièrement chaude et peu pluvieuse. À la suite de la longue période de sécheresse, les récoltes de fourrage grossier dans certaines régions ont été nettement plus faibles que les années précédentes, ce qui n'a pas empêché les livraisons de lait de rester élevées jusqu'à fin décembre. En raison des stocks insuffisants de fourrage, un plus grand nombre de vaches laitières sont affectées au secteur boucher depuis fin 2018. Il reste à voir l'impact que cela aura sur les quantités de lait en 2019.

La production de beurre s'est élevée à 42224 tonnes, soit une augmentation de 1109 tonnes (+2,7%) par rapport à l'année 2017. Les ventes ont également évolué positivement. Durant l'année sous revue, elles ont atteint au total 42328 tonnes, soit 1261 tonnes de plus que l'année précédente.

En 2010, les ventes de beurre ont atteint leur record depuis le passage au XXI<sup>e</sup> siècle avec un résultat de 42880 tonnes. Durant les années qui suivirent, elles n'ont ensuite cessé de reculer, étant au plus bas en 2015 du point de vue des producteurs de beurre. Depuis 2016, nous enregistrons une légère reprise des chiffres de vente, tendance largement confirmée en 2018. Durant l'année sous revue, le commerce de détail s'est fourni en quantités plus importantes, tout comme l'industrie alimentaire et les PME.

Même si les ventes de beurre ont augmenté pour la troisième année consécutive, il serait prématuré de parler d'une tendance bien établie, d'autant plus que les raisons exactes de cette hausse ne sont pour le moment pas claires. Une chose est sûre : l'image du beurre s'est considérablement améliorée en quelques années. Plusieurs études scientifiques ont démenti les idées reçues sur le beurre et prouvé qu'il ne nuit pas à la santé. Fabriqué en Suisse selon



des normes de production transparentes, transporté sur de courtes distances, le beurre est aussi à son avantage dans le débat public actuel qui questionne le caractère peu durable des graisses végétales sur les plans écologique et économique, en particulier de l'huile de palme. Souhaitons qu'à l'avenir, les consommateurs et l'industrie de notre pays continuent d'acheter et de transformer toujours plus de beurre suisse. C'est dans cet esprit que je souhaite à tous nos associés un excellent exercice 2019. Je remercie le secrétariat de la qualité de son travail durant l'exercice écoulé.

Urs Werder, président de l'OS Beurre

## 2 ORGANISATION SECTORIELLE POUR LE BEURRE

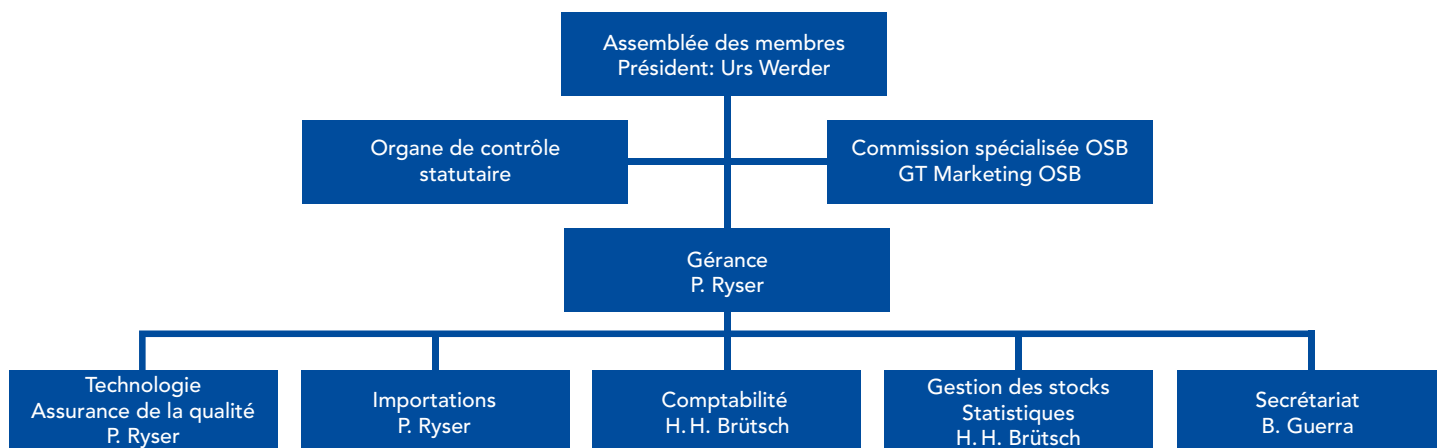
### SIÈGE DE LA SOCIÉTÉ

- OS Beurre S.à.r.l.  
Brunnmattstrasse 21  
3007 Berne  
Tél. 031 359 56 11  
Fax 031 382 37 12  
www.bobutter.ch

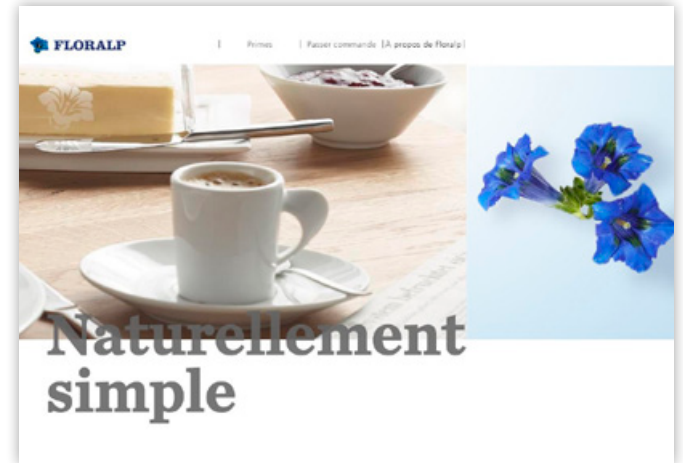


### ASSOCIÉS

- Cremo SA, Fribourg
- Fuchs + Co. AG, Rorschach
- Mittelland Molkerei AG, Suhr
- Producteurs Suisses de Lait PSL, Berne



Organigramme de l'OS Beurre, état 1<sup>er</sup> janvier 2019



## SITE INTERNET DE L'OS BEURRE

Ces dernières années, les recherches sur internet ont constamment augmenté. Les informations présentées sur le site de l'OS Beurre sont ainsi consultées aussi bien par des professionnels que par les consommateurs. Le site internet de l'OS Beurre informe sur les activités de la société, ses statistiques et ses marques de beurre.

En 2018, le site web a été visité 4633 fois par 4031 utilisateurs. Cela représente une baisse de 16,2% par rapport à l'année précédente. Les visiteurs provenaient principalement de Suisse (82,1%), d'Allemagne (3,0%), des États-Unis (2,6%), de France (2,2%) et du Canada (1,6%). La proportion des nouveaux visiteurs (91,4%) par rapport aux visiteurs récurrents (8,6%) montre que de nombreux internautes cherchent des informations sur le beurre et le secteur du beurre.



### 3 PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS DANS LE SECTEUR DU BEURRE

À la fin de l'année 2017, les stocks de beurre surgelé avaient presque entièrement disparu, si bien que l'année sous revue a commencé dans des conditions idéales, avec 677 tonnes de beurre stockées. Les fortes quantités de lait livrées durant les premiers mois de l'année ont cependant boosté la production de beurre. Par conséquent, les stocks de beurre surgelé ont augmenté rapidement à plus de 6000 tonnes. Durant la semaine 21, ils ont atteint leur plus haut point, avoisinant les 7000 tonnes.

Au premier trimestre de l'année sous revue, 900 tonnes de beurre de plus que l'année précédente ont été vendues, soit une augmentation de presque 10%. Sur toute l'année, 1260 tonnes de plus qu'en 2017 ont été vendues, un chiffre exceptionnel.

Le musée national du lait à Kiesen a inauguré son exposition annuelle en avril. Une partie de l'exposition était consacrée au thème du beurre.

Le temps chaud et ensoleillé qui a persisté en été s'est soldé par un mauvais approvisionnement en fourrage. La Confédération a réagi en abaissant les droits de douane sur les fourrages importés. Le long épisode de chaleur a aussi causé un fort recul de la production laitière et, par conséquent, de la production de beurre.

Face à ce revirement de situation, Emmi a annoncé en août qu'elle interrompait les exportations de beurre. Cremo en a fait de même à l'automne. Avec un total de 678 tonnes, les exportations de beurre n'avaient plus été aussi basses depuis 2008, année où la phase de production excédentaire a commencé.

En novembre, l'UE a annoncé son contingent de crème. Étant donné que la production restait faible, les entreprises n'ont pas voulu profiter de la possibilité d'exporter de la crème en franchise de douane.

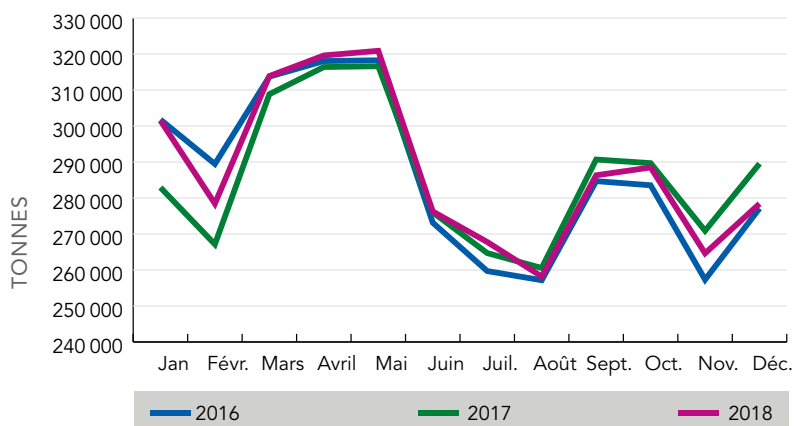
Le niveau le plus bas des stocks a été atteint durant la semaine 50, avec 729 tonnes. A la fin de l'année, les stocks avaient de nouveau augmenté de quelques centaines de tonnes.

À la fin de l'année sous revue, le soutien aux exportations de produits agricoles transformés, connu sous le nom de loi chocolatière, a pris fin. Le système dual introduit en 2000 pour le beurre a été aboli en même temps. La simplification du trafic de perfectionnement, solution de remplacement, est entrée en vigueur en 2019, non seulement pour le beurre, mais aussi pour toutes les matières premières de la loi chocolatière, y compris le lait écrémé.



## 4 MISE EN VALEUR DU LAIT COMMERCIALISÉ

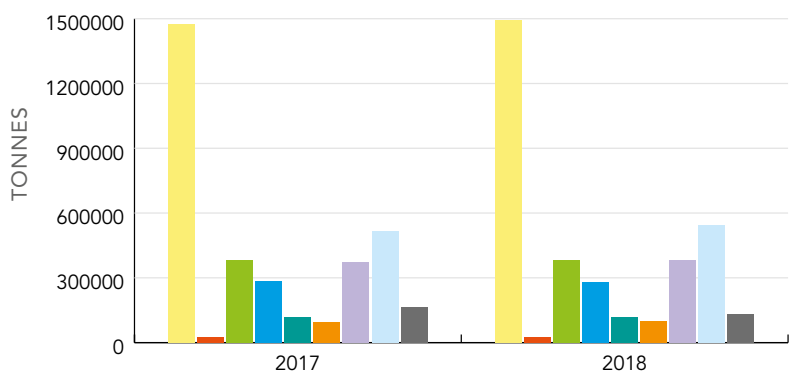
LIVRAISONS DE LAIT 2016 – 2018 (lait de zone et lait d'alpage inclus)



source TSM

	2016	2017	2018
Jan.	301 799	282 922	301 529
Févr.	289 459	267 147	278 442
Mars	313 729	308 839	313 882
Avril	318 051	316 393	319 607
Mai	318 270	316 613	320 896
Juin	273 141	276 013	276 255
Juil.	259 698	264 699	267 781
Août	257 158	260 555	258 193
Sept.	284 692	290 689	286 309
Oct.	283 539	289 685	288 491
Nov.	257 318	270 900	264 633
Déc.	277 127	289 545	278 417
<b>Total</b>	<b>3 433 975</b>	<b>3 434 004</b>	<b>3 454 428</b>

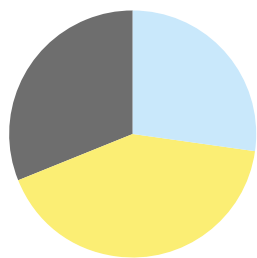
MISE EN VALEUR DU LAIT (en équivalents-lait)



source TSM

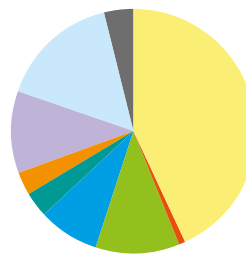
	2017	2018
Fromage	1 475 039	1 492 848
Séré	26 735	26 746
Lait de consommation	384 258	382 614
Crème de consom.	283 930	280 933
Yogourt	116 532	118 272
Produit laitiers frais y c. glaces	94 452	100 307
Conserves de lait	370 509	379 814
Beurre	516 547	542 593
Autres mises en valeur	166 002	130 301
<b>Total</b>	<b>3 434 004</b>	<b>3 454 428</b>

MISE EN VALEUR DE LA MATIÈRE GRASSE (par groupe de produits)



2018

La valorisation du lait en équivalents-lait de TSM montre que 15,7% du lait, exprimés en équivalents-lait, sont transformés en beurre. Dans les faits, 27,3% de la matière grasse lactique ont été transformés en beurre.



2018

Beurre	27,3%
Fromages	42,0%
Autres mise en valeur	30,7%

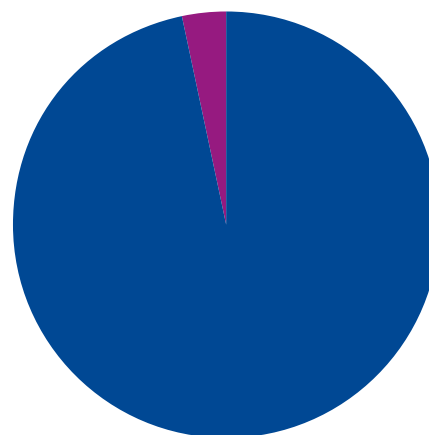
	2018
Fromage	43,2%
Séré	0,8%
Lait de consommation	11,1%
Crème de consom.	8,1%
Yogourt	3,4%
Produit laitiers frais y c. glaces	2,9%
Conserves de lait	11,0%
Beurre	15,7%
Autres mises en valeur	3,8%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>



## 5 PRODUCTION INDUSTRIELLE DE BEURRE

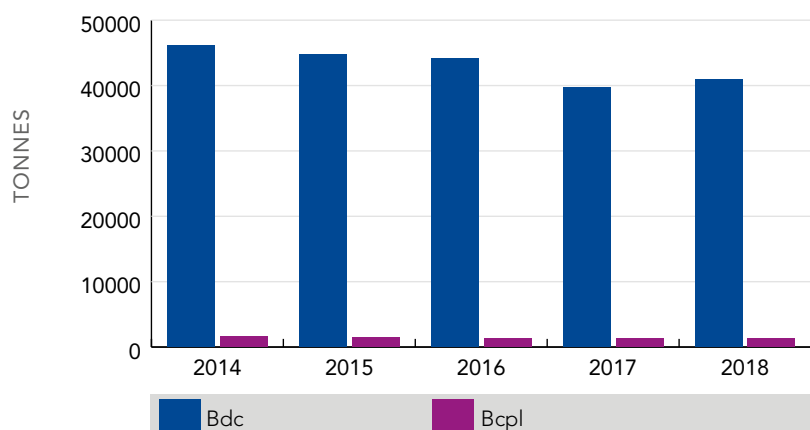
La production industrielle de beurre en Suisse s'est élevée à 42 224 tonnes en 2018, soit 1 109 tonnes ou 2,7 % de plus que l'année précédente.

Durant le premier semestre, 25 260 tonnes ont été produites, ce qui représente 61,8 % de la production annuelle. La production totale de beurre de choix, atteignant 40 884 tonnes, était supérieure de 1 143 tonnes (+2,9 %) à celle de 2017. 1 340 tonnes de beurre de crème de petit-lait ont été fabriquées, soit 34 tonnes de moins (-2,5 %) qu'en 2017.



<span style="color: blue;">■</span> Beurre de choix (Bdc):	96,8%
<span style="color: magenta;">■</span> Beurre de crème de petit-lait (Bcpl):	3,2%

## PRODUCTION DE BEURRE 2014 – 2018

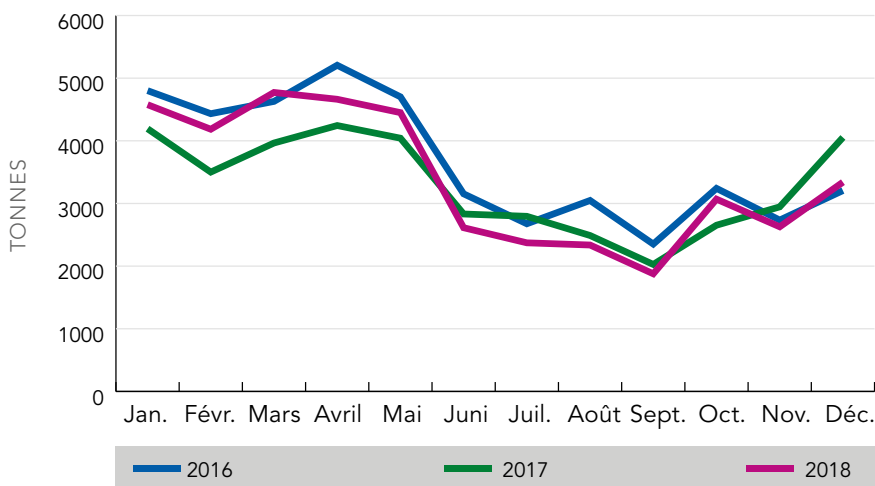


## PRODUCTION DE BEURRE

(par rapport à l'année précédente, sans fabrication ni ventes locales)

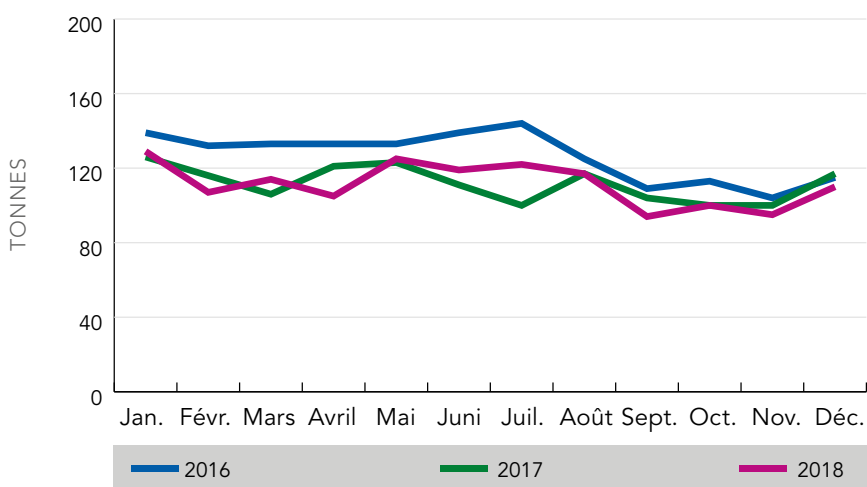
	2014 en tonnes	2015 en tonnes	2016 en tonnes	2017 en tonnes	2018 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en%
<span style="color: blue;">■</span> Bdc	46 138	44 757	44 183	39 741	40 884	1 143	2,9
<span style="color: magenta;">■</span> Bcpl	1 574	1 519	1 341	1 374	1 340	- 34	- 2,5
<b>Total</b>	<b>47 712</b>	<b>46 276</b>	<b>45 524</b>	<b>41 115</b>	<b>42 224</b>	<b>1 109</b>	<b>2,7</b>

PRODUCTION DE BEURRE DE CHOIX 2016-2018



	2016	2017	2018
Jan.	4 801	4 193	4'577
Févr.	4 433	3 501	4'185
Mars	4 629	3 965	4'772
Avril	5 206	4 244	4'663
Mai	4 702	4 042	4'450
Juin	3 154	2 832	2'613
Juil.	2 676	2 795	2'372
Août	3 048	2 489	2'337
Sept.	2 352	2 027	1'878
Oct.	3 241	2 653	3'069
Nov.	2 735	2 946	2'628
Déc.	3 206	4 054	3'340
<b>Total</b>	<b>44 183</b>	<b>39 741</b>	<b>40 884</b>

PRODUCTION DE BEURRE DE CRÈME DE PETIT-LAIT 2016-2018



	2016	2017	2018
Jan.	126	130	129
Févr.	116	103	107
Mars	106	117	114
Avril	121	118	105
Mai	123	132	125
Juin	111	113	119
Juil.	100	129	122
Août	117	106	117
Sept.	104	107	94
Oct.	100	99	100
Nov.	100	105	98
Déc.	117	115	110
<b>Total</b>	<b>1341</b>	<b>1374</b>	<b>1340</b>

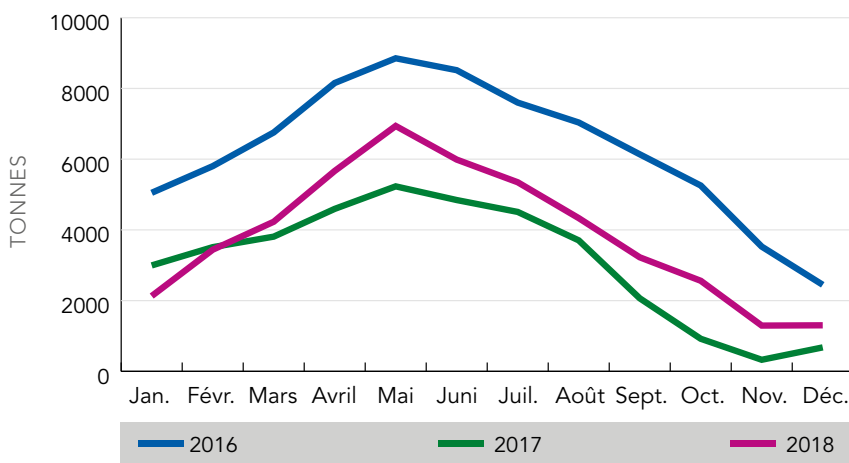
6 GESTION DES STOCKS ET FONDS DE GESTION DES STOCKS

Début 2018, les fabricants de beurre suisse ont stocké 677 tonnes de beurre dans les entrepôts de congélation. Au premier semestre 2018, ils ont produit 2483 tonnes (+10,9%) de beurre de plus qu'au premier semestre 2017. Les ventes ont en revanche « seulement » augmenté de 5,5%. Les stocks de beurre surgelé ont augmenté rapidement en conséquence. Le plus haut niveau des stocks a été atteint à la fin de la semaine 21 avec 6923 tonnes. Au second semestre, la production de beurre était de 180 tonnes plus basse que celle de l'année précédente, tandis

que les ventes étaient de 1340 tonnes plus élevées. Par conséquent, les stocks de beurre ont fortement diminué. À la fin de la semaine 50, ils ont atteint leur plus bas niveau avec 729 tonnes. En décembre 2018, les stocks de beurre surgelé s'élevaient à 1302 tonnes.

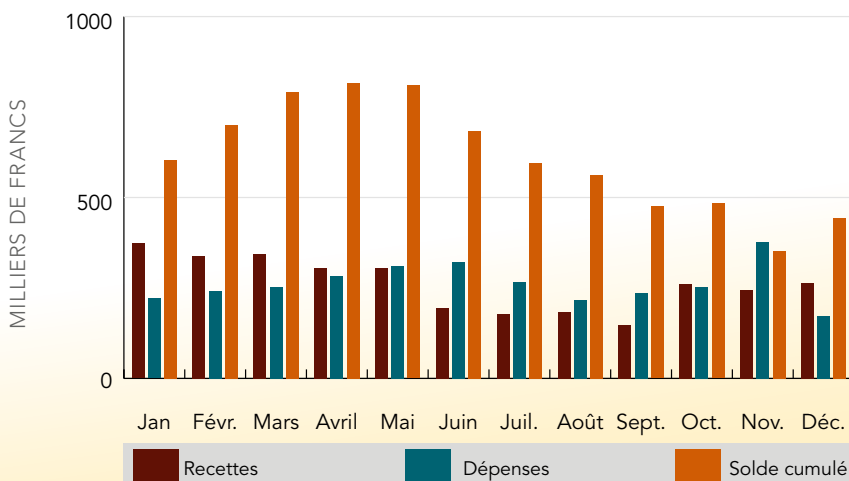
Début 2018, le fonds de gestion des stocks affichait un avoir de 452000 francs. Les versements du fonds ont dépassé de plus de 8000 francs les recettes. À la fin de l'année, le fonds affichait un solde de plus de 443000 francs.

STOCKS DE BEURRE DE CHOIX SURGELÉ 2016 – 2018



	2016	2017	2018
Jan.	5 049	2 995	2 129
Févr.	5 802	3 512	3 439
Mars	6 755	3 809	4 230
Avril	8 154	4 594	5 667
Mai	8 853	5 231	6 939
Juin	8 516	4 844	5 988
Juil.	7 600	4 508	5 347
Août	7 037	3 704	4 333
Sept.	6 138	2 066	3 225
Oct.	5 255	921	2 561
Nov.	3 527	327	1 294
Déc.	2 447	677	1 302

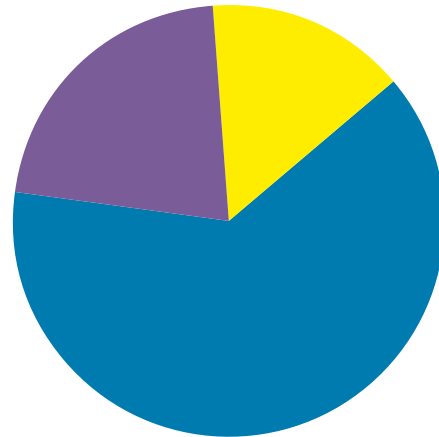
FONDS DE GESTION DES STOCKS 2018



	Recettes	Dépenses	Solde cumulé
Jan.	372 779	220 903	603 755
Févr.	339 354	241 596	701 513
Mars	342 904	251 714	792 703
Avril	306 190	282 076	816 817
Mai	304 785	311 863	809 738
Juin	195 014	321 261	683 491
Juil.	177 857	265 756	595 592
Août	183 889	216 338	563 144
Sept.	148 010	236 073	475 081
Oct.	260 230	251 871	483 439
Nov.	245 143	376 448	352 134
Déc.	262 836	171 646	443 324
<b>Total</b>	<b>3 138 990</b>	<b>3 147 544</b>	

CONTRIBUTIONS DES CENTRALES  
DU BEURRE

	Bdc ct./kg	Bcpl ct./kg	Bcoll ct./kg
2007 inchangé	9	6	6
Depuis 1er juil. 2008	11	8	8
2009 inchangé	11	8	8
Depuis 1er août 2010	22	19	19
2011 inchangé	22	19	19
Depuis 1er jan. 2012	14	11	11
Depuis 1er jan. 2013	9	6	
Depuis 1er jan. 2014	6	3	
2015 inchangé	6	3	
Depuis 1er jan. 2016	9	6	
2017 inchangé	9	6	
2018 inchangé	9	6	

CHARGES DU FONDS DE GESTION  
DES STOCKS 2018

Intérêts	14,9%
Stockage	63,2%
Transport	21,9%



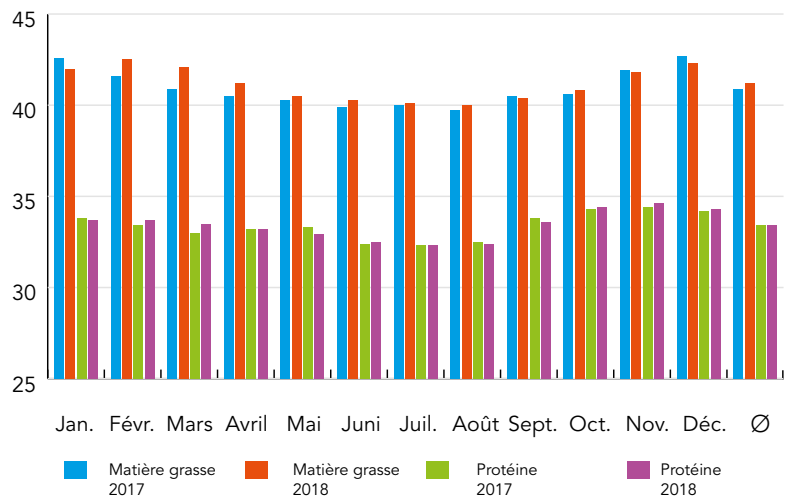
## 7 CONTRÔLE DE LA QUALITÉ

Durant l'année sous revue, des contrôles réguliers ont été menés dans le cadre de la surveillance sectorielle pour détecter la présence d'aflatoxine M1, de PCB, de dioxine, de métaux lourds, de pesticides, de chloroforme, d'hydrocarbure et d'OGM. Aucun résultat n'a donné lieu à une réclamation.

Sujet d'actualité récurrent, le glyphosate a fait l'objet d'un postulat déposé par la Commission de la science, de l'éducation et de la culture du Conseil national (postulat 15.4084 CSEC-CN). De ce fait, l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires (OSAV) a

mis en place un programme de surveillance, dans le cadre duquel des analyses ont été réalisées sur une vingtaine de groupes d'aliments, notamment trois échantillons de lait. En complément de ce programme de surveillance et en vue d'un examen plus approfondi, l'OS Beurre a fait analyser 28 échantillons de beurre durant l'exercice sous revue pour y détecter la présence de glyphosate. Les analyses n'ont révélé la présence de glyphosate ou de son principal produit de dégradation, l'AMPA, dans aucun échantillon de lait de l'OSAV et dans aucun échantillon de beurre. La Confédération a clos le sujet avec le rapport du Conseil fédéral sur le glyphosate publié en 2018.

COMPOSITION DU LAIT EN SUISSE (en g/kg)



source TSM



## 8 IMPORTATION ET EXPORTATION DE BEURRE

La statistique de la Direction générale des douanes (DGD) indique qu'un total de 230 tonnes de beurre (converti en beurre à 82% MG) ont été importées en Suisse en 2018, soit une augmentation de 83 tonnes ou 56,5%. 100 tonnes de beurre (+63t ; +170,3%) ont été importées dans le cadre d'un contingent tarifaire de l'OFAG. Par ailleurs, les importations de petites quantités de beurre ont augmenté de 7 tonnes pour atteindre 28 tonnes. 102 tonnes de beurre ont été importées dans le cadre du trafic de perfectionnement, soit une augmentation de 13 tonnes (+14,6%) par rapport à 2017.

La production ayant été bonne au printemps, l'OS Beurre n'a pas dû importer de beurre pour assurer l'approvisionnement dans le pays.

Selon la statistique douanière, 795 tonnes de beurre ainsi que de matière grasse laitière à tartiner et de beurre déshydraté (beurre à 82% MG) ont été exportées. Cela représente un recul de 1227 tonnes (-60,7%) par rapport à 2017. Parmi les principaux importateurs de beurre suisse (82% MG) figurent Singapour (328t), le Japon (260t), le Liban (93t) et la Russie (89t). Grâce à l'équilibre entre la production et les ventes, il est apparu durant l'été qu'il faudrait cesser les exportations de beurre. Les quantités exportées au second semestre 2018 ont donc été fortement réduites. Les exportations de matière grasse laitière à tartiner ont totalisé 1 tonne, soit 165 tonnes de moins qu'en 2017. Les exportations de beurre déshydraté (en beurre à 82% MG) ont augmenté à 12 tonnes, les plus grands volumes ayant été livrés en France et à Singapour.

### EXPORTATIONS DE BEURRE

	2015	2016	2017	2018	Diff
Égypte	46	650			
Émirats arabes unis			121		- 121
Australie			23		- 23
Bangladesh		23			
Belgique	115	109			
Chine	1				
Danemark		65			
Allemagne	127	30	8	8	
France	439	468	135	11	- 125
Indonésie	11		1	2	1
Italie					
Japon	50	284	49	260	211
Yémen		46	46		- 46
Jordanie		23			
Colombie					
Koweït	46	46			
Liban	402	325	186	93	- 93
Maroc					
Mexique					
Pays-Bas			22	2	- 20
Autriche			3		- 3
Pakistan		139			
Russie			210	89	- 120
Arabie Saoudite	93	1 040	603		- 603
Suède	1	1		1	1
Sénégal		23			
Singapour	204	249	177	328	151
Slovaquie					
Syrie					
Turquie	1 383	1 608	396		- 396
Tchéquie					
Hongrie					
Grande-Bretagne	367	157	42		- 42
divers Pays				1	1
<b>Total</b>	<b>3 286</b>	<b>5 288</b>	<b>2 022</b>	<b>795</b>	<b>- 1 227</b>

(QuSource: statistique douanière DGD; les produits sur-gras (beurre déshydraté) et sous-gras (graisse lactique à tartiner, préparations à base de beurre) sont ramenés à 82% de MG.

### IMPORTATIONS DE BEURRE (huile de beurre incluse)

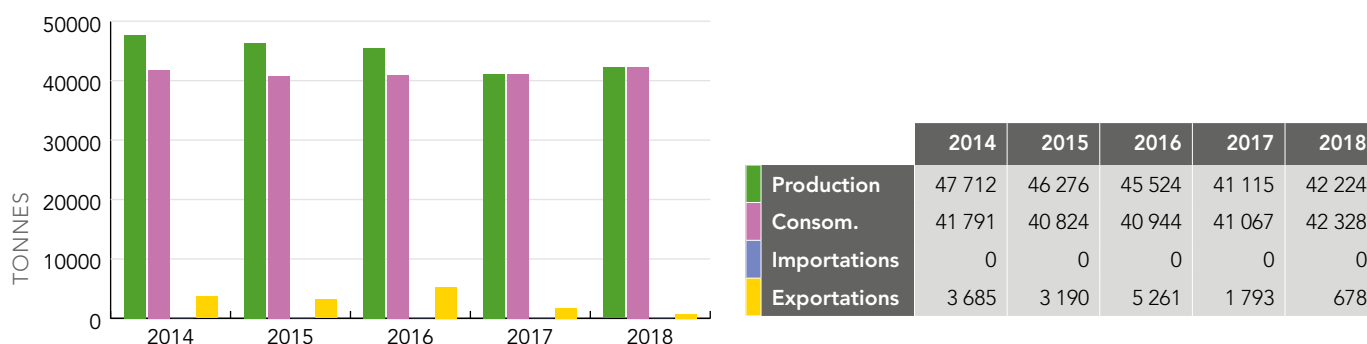
	2017	2018	Diff
Importation de la Suisse (selon contingent douanier de l'OFAG ou selon contingent loi chocolatière)			
Importations de tiers dans le contingent tarifaire OFAG	37	100	63
Importations pour trafic de perfectionnement selon loi chocolatière (régime extraordinaire)	66	76	10
Importations pour trafic de perfectionnement (régime ordinaire)	23	26	3
Importation de petites quantités	21	28	7
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>230</b>	<b>83</b>

## 9 CONSOMMATION DE BEURRE (INDUSTRIE BEURRIÈRE)

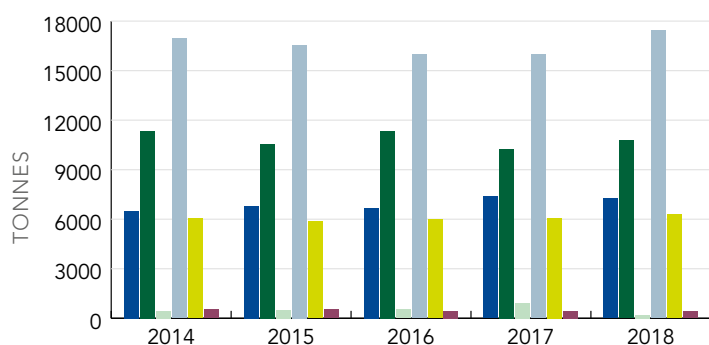
En 2018, les fabricants suisses de beurre industriel ont commercialisé 42 328 tonnes de beurre, soit 1261 tonnes ou 3,1% de plus que l'année précédente. La consommation a augmenté pour le beurre industriel et artisanal (+1436 t; +9,0%), les mélanges de beurre en petits emballages (+528 t; +5,2%) ainsi que pour le beurre fondu (+260 t;

+4,7%) et les fractions de graisse lactique (+1 t; +0,4%). Les ventes ont en revanche reculé pour le beurre de crème de lait en petits emballages (-133 t; -1,8%), le beurre de crème de petit-lait (-745 t; -79,6%), la crème à rôtir (-50 t; -18,9%) et les beurres spéciaux (-36 t; -8,2%).

PRODUCTION, CONSOMMATION, IMPORTATIONS, EXPORTATIONS 2014 – 2018

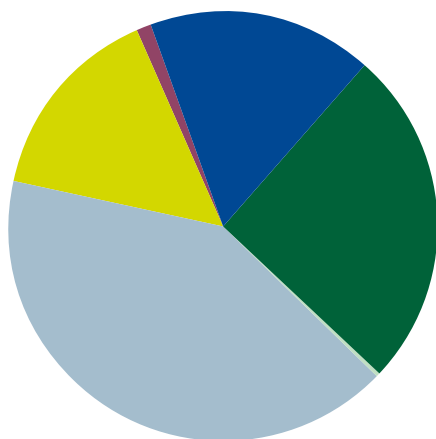


VENTES DE BEURRE 2014 – 2018



	2014 en tonnes	2015 en tonnes	2016 en tonnes	2017 en tonnes	2018 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en pour cent
Beurre de choix	6 497	6 812	6 664	7 381	7 248	- 133	- 1,8%
<b>LE BEURRE</b>	<b>11 343</b>	<b>10 551</b>	<b>11 339</b>	<b>10 240</b>	<b>10 768</b>	<b>528</b>	<b>5,2%</b>
Beurre de fromagerie	447	494	528	936	191	- 745	- 79,6%
Beurre d'industrie	16 948	16 555	15 975	15 982	17 418	1 436	9,0%
Beurre déshydraté	6 039	5 873	5 996	6 087	6 298	211	3,5%
Beurre spécial	517	539	442	441	405	- 36	- 8,2%
<b>Total</b>	<b>41 791</b>	<b>40 824</b>	<b>40 944</b>	<b>41 067</b>	<b>42 328</b>	<b>1 261</b>	<b>3,1%</b>

## VENTES DE BEURRE EN 2018 (par variété)



Beurre de choix:	17,1 %
LE BEURRE petits emballages:	25,4 %
Beurre de fromagerie:	0,5 %
Beurre d'industrie:	41,2 %
Beurre déshydraté:	14,9 %
Beurre spécial:	1,0 %

## COMPORTEMENT D'ACHAT ET PRIX À LA CONSOMMATION (beurre et margarine)

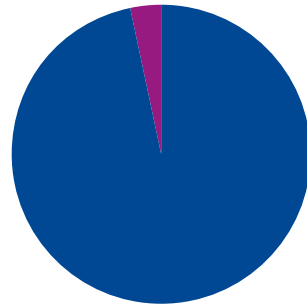
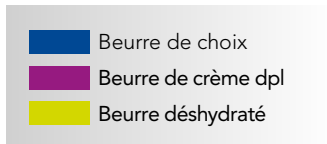
	Ménages acheteurs en %			Volume en millions de kg			Prix moyen en fr./kg			Valeur en millions de francs		
	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo	Be	Ma	BeRo
2014	91,4	54,8	k,A,	17,9	5,7	0,6	14,4	8,3	19,1	258,1	46,8	12,3
2015	90,1	51,7	k,A,	17,2	5,3	0,6	14,2	8,2	19,3	243,0	43,2	11,8
2016	89,0	49,6	k,A,	17,3	5,1	0,6	13,9	8,1	19,7	240,4	41,5	12,4
2017	90,9	48,3	k,A,	17,3	4,9	0,6	13,9	8,1	19,8	240,7	39,5	11,7
2018	89,9	48,3	k,A,	17,4	4,6	0,5	14,3	8,2	19,9	248,8	38,0	10,4

Be: Beurre y compris beurre à rôtir  
 Ma: Margarine et Minarine  
 BeRo: Crème et beurre à rôtir  
 ND: Non déclaré

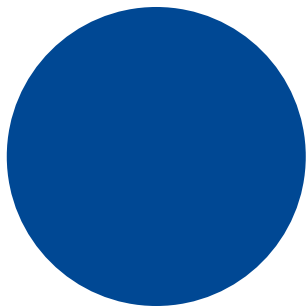
source 2014 – 2018 Nielsen



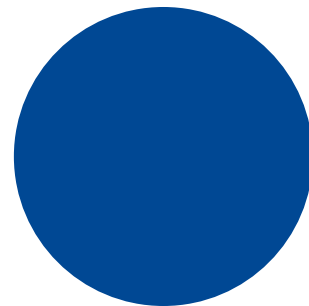
TRANSFORMATION DE LA MATIÈRE PREMIÈRE EN BEURRE POUR LE MARCHÉ SUISSE EN 2018  
(en beurre 82,0% MG)



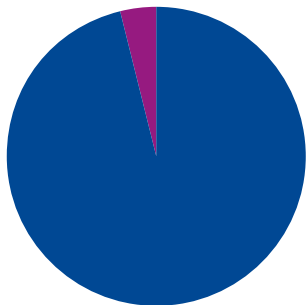
Transformation: 42 328 Tonnen  
Bdc: 40 988 t  
Bcpl: 1 340 t



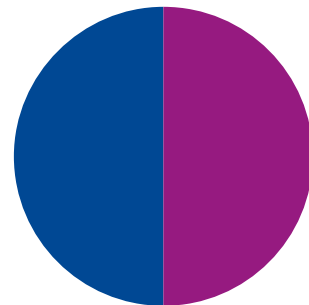
Beurre de choix: 7 248 t  
Bdc: 7 248 t



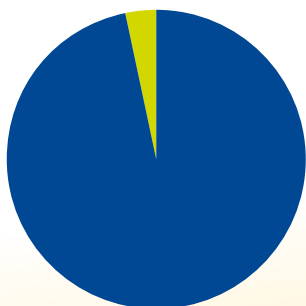
Spécialités de beurre: 405 t  
Bdc: 405 t



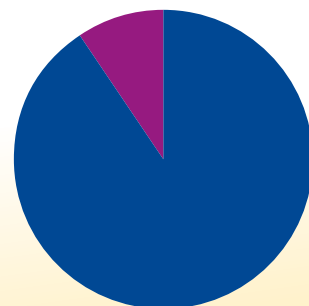
Beurre déshydraté: 6 843 t  
Bdc: 6 587 t  
Bcpl: 256 t



Beurre de fromagerie: 191 t  
Bdc: 95 t  
Bcpl: 96 t



Beurre d'industrie: 17 418 t  
Bdc: 16 873 t  
Bcpl: 0 t  
Bdesh: 545 t



LE BEURRE en plaques: 10 768 t  
Bdc: 9 780 t  
Bcpl: 988 t

## 10 MARCHÉ DE LA MATIÈRE GRASSE

### CONSOMMATION TOTALE DE MATIÈRE GRASSE

Au total, 201 706 tonnes de beurre et de graisses végétales ont été vendues. Par rapport à l'année précédente, les ventes ont augmenté de 9 597 tonnes, soit 5,0%; +7 222 tonnes (+5,2%) pour la matière grasse anhydre et +2 375 tonnes (+4,6%) pour la matière grasse aqueuse.

Au total, 46 283 tonnes de beurre ont été vendues, soit 1 583 tonnes ou 3,5% de plus qu'en 2017. Le volume des ventes de beurre aqueux s'est accru de 1 372 tonnes (+3,6%), contre 211 tonnes (+3,5%) pour le beurre anhydre.

Les ventes de graisses végétales se sont élevées à 155 423 tonnes, soit 8 014 tonnes de plus qu'en 2017 (+5,4%). Le volume des ventes de graisses végétales aqueuses a augmenté de 1 003 tonnes (+7,4%) et celui de graisses végétales anhydres de 7 011 tonnes (+5,2%). Dans cette dernière catégorie, les huiles végétales ont affiché une progression plus modérée de 4% (+3 754 t), tandis que les graisses végétales solides ont progressé de 8,0% (+3 257 t).

### ÉVOLUTION DES DIVERS TYPES DE MATIÈRE GRASSE

(par rapport à l'année précédente)

	2017 en tonnes	2018 en tonnes	+/- en tonnes	+/- en pour cent
Beurre aqueux	38 613	39 985	1 372	3.6
Beurre déshydraté	6 087	6 298	211	3.5
<b>Beurre (vente locale et trafic de perfect. incl.)</b>	<b>44 700</b>	<b>46 283</b>	<b>1 583</b>	<b>3.5</b>
Margarine	11 583	10 230	-1 363	-11.8
Minarine	1 929	4 295	2 366	122.7
<b>Total Margarine / Minarine</b>	<b>13 512</b>	<b>14 525</b>	<b>1 003</b>	<b>7.4</b>
Huiles et graisses végétales	133 887	140 898	7 011	5.2
<b>Total</b>	<b>192 099</b>	<b>201 706</b>	<b>9 597</b>	<b>5.0</b>
Ventes de tiers (gros emballages y compris)	3 633	3 955	322	8.9
Beurre: trafic de perfectionnement	89	102	13	14.6

### CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

Dans le commerce de détail, les ventes totales de graisse ont augmenté de 5 828 tonnes ou de 10,4%, pour atteindre 61 889 tonnes. Les quantités écoulées ont augmenté tant pour les graisses aqueuses (+1 778 t; +7,6%) que pour les graisses anhydres (+4 050 t; +12,4%). Les ventes de graisses végétales ont plus augmenté (+5 494 t; +14,7%) que celles de beurre (+334 t; +1,8%).

	+/- en %
Beurre aqueux	2.1
Beurre déshydraté	-13.3
Margarine / minarine	26.9
Graisse végétale	16.9
Huile végétale	12.2
<b>Matière grasse commerce total</b>	<b>10.4</b>

## GRAISSES AQUEUSES DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

En 2018, 25 192 tonnes de graisses aqueuses ont été vendues dans le commerce de détail, soit 1 778 tonnes de plus (+7,6%) qu'en 2017. Pour le beurre, les ventes ont augmenté de 392 tonnes (+2,1%), atteignant 18 649 tonnes. Pour les graisses végétales, elles ont augmenté de 1 386 tonnes (+26,9%). Alors que la margarine a perdu des parts de marché (-980t; -30,4%), la minarine en a gagné (+2366t; +122,7%).

## GRAISSES ANHYDRES DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL

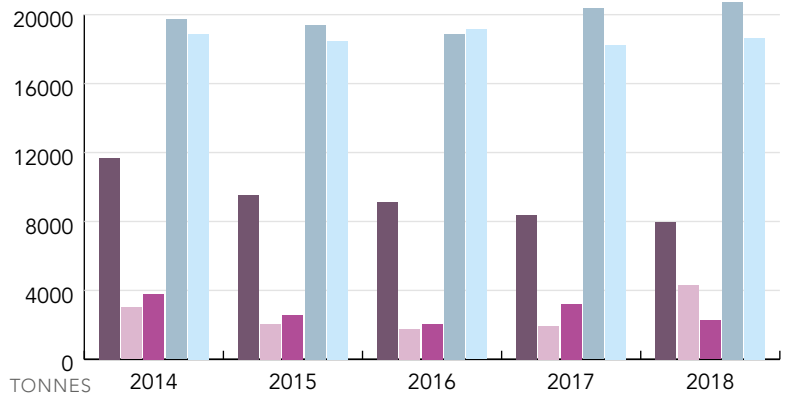
Durant l'année sous revue, les ventes de matière grasse anhydre dans le commerce de détail ont augmenté de 4 050 tonnes (+12,4%). Comme les années précédentes, les ventes de beurre déshydraté ont régressé avec une baisse de 58 tonnes (-13,3%). À l'inverse, les ventes de graisses végétales ont augmenté de 668 tonnes (+16,9%) et celles des huiles végétales de 3 440 tonnes (+12,2%).

## CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE PAR L'ARTISANAT ET L'INDUSTRIE

Dans l'ensemble, l'industrie et l'artisanat ont absorbé 139 817 tonnes de matière grasse. Cela représente une augmentation de 3 769 tonnes ou de 2,8%. La progression en pourcentage des graisses aqueuses (+597t; +2,1%) a été du même ordre que celle des graisses anhydres (+3172t; +3,0%). La progression du beurre aqueux (+980t; +4,8%) et celle du beurre anhydre (+269t; +4,8%) étaient au-dessus de la moyenne, tout comme celle des ventes de graisse végétale solide (+2589t; +7,0%). Par contre, les ventes d'huile végétale n'ont que peu augmenté (+314t; +0,5%) et celles de margarine ont, comme les années précédentes, reculé (-383t; -4,6%).

## MATIÈRE GRASSE AQUEUSE 2014 – 2018

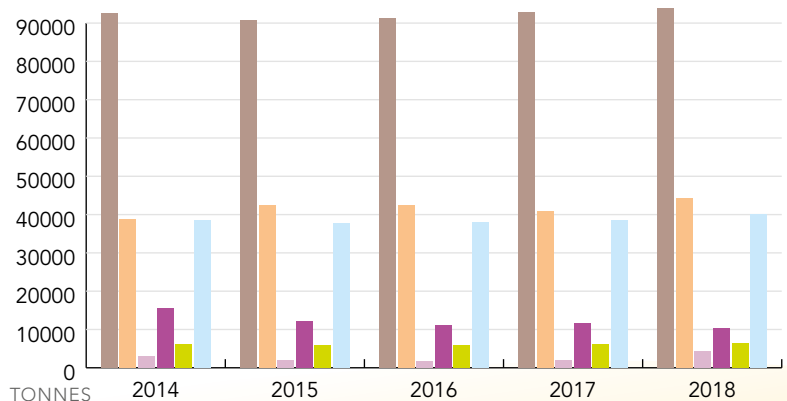
(ventes locales et trafic de perfectionnement du beurre inclus)



	2014	2015	2016	2017	2018
Margarine artisanat/industrie	11 694	9 516	9 115	8 355	7 982
Minarine vente détail	3 005	2 032	1 752	1 929	4 295
Margarine vente détail	3 801	2 567	2 055	3 228	2 248
Beurre artisanat/industrie	19 715	19 387	18 860	20 356	21 336
Beurre vente détail	18 887	18 457	19 131	18 257	18 649
<b>Total</b>	<b>57 102</b>	<b>51 959</b>	<b>50 913</b>	<b>52 135</b>	<b>54 510</b>

## CONSOMMATION DE MATIÈRE GRASSE 2014 – 2018

(ventes locales et trafic de perfectionnement du beurre inclus)



	2014	2015	2016	2017	2018
Huile vég.	92 453	90 653	91 204	92 939	96 693
Graisse vég.	38 680	42 483	42 406	40 948	44 205
Minarine	3 005	2 032	1 752	1 929	4 295
Margarine	15 495	12 083	11 170	11 583	10 230
Beurre désh.	6 039	5 873	5 996	6 087	6 298
Beurre	38 602	37 844	37 991	38 613	39 985
<b>Total</b>	<b>194 274</b>	<b>190 968</b>	<b>190 519</b>	<b>192 109</b>	<b>201 706</b>



## 11 PROMOTION DES VENTES

### FLORALP

Pour la fabrication du beurre de choix FLORALP, on utilise exclusivement de la crème de lait fraîche d'origine suisse. Il est toujours d'excellente qualité. Ce beurre au goût incomparable porte le label SUISSE GARANTIE, qui atteste la provenance suisse. Le slogan de FLORALP souligne l'excellente qualité de ce produit: «Le beurre de choix suisse FLORALP. L'original. Irrésistible.»

Les campagnes de communication de FLORALP visent à ancrer l'image d'un beurre haut de gamme, frais, naturel et qui a du goût dans l'esprit des consommateurs suisses. Elles entendent surprendre le consommateur tout au long de l'année par des affiches humoristiques.

Les affiches montrant des petits pains en forme de hérisson, déjà placardées en 2017, ont été complétées au printemps 2018 par une nouvelle illustration avec des hérissons en pâte à tresse. Cette nouvelle affiche montre les trois animaux en train d'essayer de soulever un beurrier en verre au moyen d'un couteau à beurre pour dérober l'irrésistible plaque de beurre Floralp qui se trouve à l'intérieur. Les hérissons en pâte ont été affichés dans toute la Suisse. Diverses mesures en ligne et sur les réseaux sociaux sont venues compléter la campagne.

Pour la période de Noël, c'est-à-dire de mi-novembre à fin décembre 2018, tous les rayons réfrigérés du commerce de détail suisse proposaient les plaques de 100 g et de 200 g en habit de Noël (y compris un gros nœud de Noël). Cet emballage spécial Noël limité dans le temps a contribué à capter encore plus l'attention des clients aux points de vente. En guise de cadeau de Noël et de fidélité, les points à collectionner ont été doublés sur les emballages, afin de booster les ventes.

Les campagnes génériques sont accompagnées toute l'année par l'action des points à collectionner, qui vise à récompenser les consommateurs de beurre Floralp pour leur fidélité. Cette mesure permet de créer un lien plus affectif et plus étroit avec la marque, et d'instaurer le dialogue avec les clients les plus fidèles. Cette promotion contribue à fidéliser les clients hésitants à la marque Floralp.

La gamme de primes est complétée sans arrêt avec de nouveaux produits de grande qualité, afin de surprendre en permanence les consommateurs. Elle conserve ainsi toute son attractivité. Son large éventail va du service de vaisselle complet pour brunch au chariot à courses au design Floralp, en passant par un très élégant jeu de couverts. Afin d'inciter davantage les consommateurs à collectionner les points, le joli lapin en beurre de choix suisse faisait de nouveau partie des primes cette année, pendant la période de Pâques uniquement. Cette édition limitée a encore remporté un franc succès: pas moins de 15800 lapins de 200g ont été commandés.

Après le lancement du nouveau site web et de la newsletter, la nouvelle page Facebook était la grande priorité de l'année 2018. Facebook représente une plateforme encore plus étendue pour diffuser l'univers culinaire esthétique de Floralp. Au cours de l'année, la fréquence des publications a augmenté, avec des contenus de plus en plus variés. Résultat: une communauté de 15000 fans s'est formée en l'espace de six mois.

## LE BEURRE – EMBALLAGE DE NOËL

La période de Noël est synonyme de biscuits faits maison. C'est donc l'une des principales périodes de vente et de consommation de beurre, notamment pour la marque LE BEURRE. Afin de se démarquer positivement dans les rayons des points de vente et de stimuler les ventes, de nouveaux emballages spécialement conçus pour Noël ont été imprimés pendant cette période : deux biscuits de Noël typiquement suisses (un milanais en forme d'étoile et un miroir avec un cœur) ont été intégrés au design. Pour compléter cette mesure spéciale, faire un lien avec l'espace numérique et offrir plus de valeur ajoutée au consommateur, un Call to Action a été placé pour indiquer que des recettes de biscuits au beurre se trouvaient sur le site web fran-



cophone [www.lebeurre.ch](http://www.lebeurre.ch) ou germanophone [www.diebutter.ch](http://www.diebutter.ch). Six recettes de biscuits se trouvaient sur le site web pendant la période de l'aveil, invitant le consommateur à choisir la marque LE BEURRE pour cuisiner.

## CAMPAGNE GÉNÉRIQUE: LE BEURRE SUISSE

En 2018, la campagne générique pour le beurre suisse de la Fédération des Producteurs Suisses de Lait avait pour objectif de valoriser l'image des produits beurriers. Elle met en avant les avantages du beurre suisse pour le consommateur, à savoir son caractère naturel, son goût unique et son caractère durable en comparaison avec les graisses à tartiner étrangères. Il s'agissait en outre de rajeunir l'image du beurre (plus moderne et actuelle) et de faire disparaître les associations négatives (calories, cholestérol) avec ce produit. Les dimensions stratégiques de la santé, de la provenance et du plaisir ont joué également un rôle-clé dans la communication en faveur du beurre suisse. Elles seront davantage mises en avant dans les prochaines campagnes pour le beurre suisse. La nouvelle campagne positionne le beurre suisse comme un produit local et naturel, sans additif et utilisable de multiples manières. Par rapport aux produits de substitution, le beurre a un net avantage en termes de goût. La campagne d'affiches du printemps réalisée dans tout le pays mettait en valeur le beurre suisse au moyen d'un message simple:

100 g de beurre contiennent: 100% de nature / 0% d'additifs = le beurre suisse. Simplement génial. Cette formule était placée sur des photos de haute qualité représentant différents produits typiques comme des croissants au beurre et de la tresse au beurre. Bien entendu, le beurre figurait



au centre de l'image. Les affiches ont suscité une grande adhésion auprès du public, comme l'a montré ultérieurement le contrôle d'efficacité publicitaire.

## 12 ALIMENTATION

Durant l'année sous revue, plusieurs thèmes concernant l'alimentation ont fait l'actualité dans les médias. En mai, l'OMS a mis en garde contre les acides gras trans produits industriellement que l'on retrouve dans les aliments et a indiqué que plus de 500 000 personnes meurent chaque année pour en avoir consommé. L'OMS a pour objectif de bannir les acides gras trans industriels de l'alimentation mondiale dans un délai de cinq ans. Elle recommande ainsi aux pays de mettre en œuvre le plan de mesures REPLACE:

**REview:** examiner les sources alimentaires d'acides gras trans et les changements de politique nécessaires.

**Promote:** promouvoir le remplacement des acides gras trans produits industriellement par des huiles ou des graisses plus saines.

**Legislate:** adopter des lois ou prendre des mesures réglementaires pour éliminer les acides gras trans produits industriellement.

**Assess:** évaluer et suivre la teneur en acides gras trans dans l'alimentation et l'évolution de la consommation d'acides gras trans dans la population.

**Create awareness:** sensibiliser les décideurs politiques, les producteurs, les fournisseurs et le grand public aux conséquences sanitaires des acides gras trans.

**Enforce:** veiller à la bonne application des politiques et des réglementations.

En juin, le Beobachter a publié un article traitant des fausses informations véhiculées autour du gras et dénonçant l'industrie pharmaceutique et l'industrie du sucre. Il cite l'article d'une équipe internationale de chercheurs publié par la revue britannique *Pharmaceutical Journal*: «Les hypothèses sur les calories et le cholestérol sont réfutées». La vraie cause des maladies cardio-vasculaires se trouverait ailleurs, à savoir dans la résistance à l'insuline. L'article explique ensuite qu'environ 750 000 personnes, surtout des hommes, prennent régulièrement des médicaments contenant des statines, utilisés pour baisser la cholestérolémie. Mais le scepticisme autour des statines est de plus en plus fort, comme le rapportent Maryanne Demasi, chercheuse australienne, Robert Lustig, neuroendocrinologue américain, et Aseem Malhotra, cardiologue britannique. De nombreux spécialistes affirment que l'omniprésence de statines est due au sponsoring réalisé par l'industrie et à des statistiques manipulées. Lors d'un entretien téléphonique, Robert Lustig est catégorique: «Nous avons les données. Nous savons que l'industrie du sucre finance la

recherche depuis des années pour que celle-ci minimise les risques liés au sucre. » L'industrie viserait ainsi à présenter les statistiques de telle sorte que la graisse apparaisse comme la cause de tous les maux.

Au second semestre, le recours aux feux tricolores sur les emballages alimentaires a été l'un des sujets phare dans le domaine de l'alimentation. En juin, Danone a annoncé l'introduction d'étiquettes «Nutri-Score» sur ses produits, ce qui a déclenché diverses réactions. Du côté de la protection des consommateurs, cette mesure a été accueillie favorablement. Par contre, en Suisse, l'industrie alimentaire et d'autres milieux la rejettent. Ils justifient ce refus en expliquant que jusqu'à présent, l'UE n'a pas su mettre en place de déclaration uniforme, notamment à cause des différents systèmes en place dans les états-membres, qui, du reste, ne fonctionnent pas parfaitement. Par exemple, en Angleterre, des produits à haute valeur nutritionnelle, comme les noix, sont également pénalisés par le feu tricolore, sans raison valable. En Italie, il est prévu d'intégrer plutôt une pile de couleur sur l'étiquette. En France, l'étiquette Nutri-Score va plus loin que le feu tricolore (rouge/orange/vert) et tient compte du profil nutritionnel réel du produit. L'étiquetage Nutri-Score ne doit pas exclure une alimentation variée. Quelle que soit la variante, le plus grand risque est en effet que le consommateur, en voulant se nourrir avec les aliments «sains», finisse en réalité par souffrir de carences alimentaires ou de surpoids. Aujourd'hui comme demain, c'est au consommateur qu'il revient de veiller à la qualité de son alimentation, feux tricolores ou pas. Paradoxalement, il se pourrait qu'une telle forme d'étiquetage se révèle contre-productive pour une alimentation saine.



1958

## 13 MARCHÉ MONDIAL DU BEURRE

En 2018, la production laitière dans l'UE a été légèrement plus élevée, raison pour laquelle la fabrication de beurre a elle aussi un peu augmenté. Les prix du beurre ont évolué de manière inhabituelle. Fin 2017, les prix du beurre ont chuté de plus d'un franc en peu de temps, tant en Europe que sur le marché mondial. Au début de l'année sous revue, le prix du beurre sur le marché mondial s'élevait à 4.70 fr./kg. Contrairement aux attentes, les prix du beurre ont augmenté durant le premier semestre à plus de 5.50 fr./kg, puis ont de nouveau baissé dans les six mois suivants. En décembre, ils se situaient en dessous de 4.50 fr./kg. Une évolution similaire a été observée dans l'UE. Ainsi, les prix européens du beurre n'ont pas évolué dans le sens habituel par rapport aux quantités saisonnières produites. La tendance de ces dernières années s'est donc confirmée, avec des marchés de plus en plus volatiles et imprévisibles.

### EXPORTATIONS DE BEURRE DE CERTAINS PAYS EN 1000 T

	2017	2018	Différence	
UE-28	174,9	161,2	-13,7	-7,8%
Nouvelle-Zélande	432,5	455,2	+22,7	+5,3%
Australie	15,2	15,6	+0,4	+2,6%
USA	28,9	48,2	+19,3	+66,6%
Suisse	1,8	0,7	-1,1	-62,2%
Biélorussie	72,9	78,2	+5,3	+7,2%
Ukraine	24,5	26,9	+2,4	+9,9%
Argentine	4,4	11,8	+7,4	+167,6%
Uruguay	9,6	13,6	+4,0	+41,5%

Source ZMB

En 2018, les exportations de beurre de l'UE ont reculé, se chiffrant à 13700 tonnes. D'autres pays ont en revanche nettement augmenté leurs exportations. La Nouvelle-Zélande a affiché la plus forte hausse quantitative, avec 22700 tonnes exportées, et les États-Unis la plus forte hausse proportionnelle, avec 19300 tonnes exportées, soit deux tiers de plus que l'année précédente. Il convient cependant de relativiser cette hausse des exportations américaines, car les importations ont pour leur part augmenté de 15 100 tonnes, ce qui compense en grande partie l'augmentation des exportations.

Ces dernières années, la Chine est devenue l'un des principaux importateurs de beurre. En 2018, elle a importé

113 329 tonnes de beurre et d'huile de beurre, dépassant pour la première fois le seuil de 100 000 tonnes. La Chine a connu une évolution fulgurante ces dernières années. En 2008, elle a importé 300 000 tonnes de produits laitiers (beurre, poudre de lait entier, poudre de lait écrémé, poudre de petit-lait et fromage). Dix ans plus tard, ce chiffre s'élève déjà à environ 1 600 000 tonnes.

	Production laitière 2018	Variation
Union européenne	156,8 Mio.t	+ 0,8%
Nouvelle-Zélande	22,0 Mio.t	+ 2,3%
Australie	9,3 Mio.t	- 1,9%
États-Unis	98,6 Mio.t	+ 0,9%

Source ZMB

osBeurre s.à.r.l.

Brunnmattstrasse 21  
3007 Berne  
031 359 56 11  
info@bobutter.ch  
www.bobutter.ch

